

«Рассмотрено»
на заседании Методического совета
ОГБУ «БРИЦ ПМСС»
Протокол № 3/17
от «28» августа 2017г.



«Утверждено»
Виктор Я. Бу...
Викторова Е.А.
28 августа 2017г.

Областное государственное бюджетное учреждение для детей,
нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной
помощи «Белгородский региональный центр психолого-медико-
социального сопровождения»

Программа элективного курса
«АЗБУКА ИНТЕРНЕТ-БЕЗОПАСНОСТИ»

Авторы составители:
Викторова Екатерина Александровна,
директор ОГБУ «БРИЦ ПМСС»

Скляренко Наталья Ивановна,
заместитель директора ОГБУ «БРИЦ ПМСС»

Рецензент:
Ткачев Виктор Николаевич,
канд. философских наук, профессор,
декан факультета психологии НИУ «БелГУ»

Белгород, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Пояснительная записка	3
2.	Актуальность и перспективность	3
3.	Научные, методологические, нормативно-правовые и методические основы программы	3
4.	Практическая направленность программы	4
5.	Адресат, целевая аудитория	5
6.	Цель и задачи курса	5
7.	Продолжительность элективного курса	5
8.	Методы и формы работы	5
9.	Основные права и обязанности участников элективного курса	6
10.	Оснащение и методическое обеспечение курса	6
11.	Требования к результату усвоения программы	6
12.	Комплект учебников и учебно-методических пособий, обеспечивающих процесс обучения по программе курса	6
13.	Связь курса с другими учебными дисциплинами	7
14.	Учебно-тематический план	7
15.	Календарно-тематическое планирование для обучающихся 9-11-х классов по курсу «Азбука интернет-безопасности»	8
16.	Список использованной литературы	17
17.	Содержание занятий	18

Пояснительная записка.

Актуальность и перспективность.

Современная реальность сложна и многогранна, она предъявляет к человеку все новые и новые требования. Это связано:

- с темпом и ритмом технического прогресса.
- с насыщенным характером информации, которая накрывает нас огромной информационной волной подобно цунами. Глубоко воздействует на психику подростка, у которого еще не выработано четкой жизненной позиции.
- с экологическими и экономическими кризисами, поразившими наше общество, что вызывает у детей и подростков чувство безнадежности и сильной эмоциональной напряженности.

Тенденции социализации подростка определяет активная информационная среда, в том числе и Интернет. Интернет сегодня для подростка не просто интересная сфера, это часть их жизни, такая же, как и все остальные. Сегодня для подрастающего поколения уже нет разделения реального и виртуального мира, просто один является продолжением другого.

Как показывают исследования Г. Солдатовой и Фонда Развития Интернета в России, количество детей, ежедневно пользующихся Интернетом выросло до 89%. Но при этом лишь 53% родителей посещают Интернет ежедневно, а 17% опрошенных родителей не посещают его вообще.

Также исследования показывают нам реальное несоответствие между грамотностью в отношении информационных средств между детьми и взрослыми: большинство взрослых имеют недостаточные сведения о том, что делают их дети в Интернете, как они это делают и с чем при этом сталкиваются.

Интернет-среда, слабо контролируемая или не контролируемая взрослыми является зоной повышенного риска для подростка. Взрослым надо понимать, что Виртуальный мир может предложить ребенку как широкие возможности познания, образования, развития, так и расставить ловушки: нанести вред их жизни и здоровью, моральному и духовному развитию.

В связи с вышесказанным проблемы Интернет-безопасности становятся крайне актуальными и привлекают особое внимание общественности.

Реализация программы элективного курса «Азбука Интернет-безопасности» может выступать условием решения обозначенной проблемы.

Научные, методологические, нормативно-правовые и методические основы программы.

✓ ***Нормативно-правовой основой программы выступает:***

Федеральный закон Российской Федерации № 124-ФЗ от 24 июля 1998 г. «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)

Федеральный закон Российской Федерации № 149-ФЗ от 27 июля 2006 г. «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изменениями и дополнениями).

Федеральный закон Российской Федерации № 436-ФЗ от 29 декабря 2010 года "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"

Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2011 г. № 252-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"

«Концепция информационной безопасности детей», утвержденная Распоряжением Правительства 2 декабря 2015 года РФ № 2471-р. Концепция разработана для защиты детей от дестабилизирующего воздействия информационной продукции и создания условий информационной среды для позитивной социализации и индивидуализации, оптимального социального, личностного, познавательного и физического развития, сохранения психического и психологического здоровья и благополучия, а также формирования позитивного мировосприятия молодого поколения.

✓ **Методологическими основами данной программы явились:**

Концепция культурно-исторического развития психики Л.С. Выготского, заключающаяся в понимании непрерывности процесса количественных и качественных, структурных и функциональных изменений психики;

Исследования Г.У. Солдатовой, изучающие особенности использования подростками сети Интернет, а также вопросы безопасности подрастающего поколения в рамках Интернет-пространства. «Одним из важнейших результатов данных исследований явилась констатация того факта, что российские дети и подростки стремительно овладевают Интернетом в ситуации значительного и медленно сокращающегося цифрового разрыва между взрослыми и детьми. Российские родители и педагоги пока еще недостаточно осведомлены как о колоссальных возможностях Интернета, так и о новых рисках и угрозах в Сети. В результате дети стихийно приобретают знания и остаются в цифровом мире без активной и грамотной поддержки со стороны взрослых» (1).

В связи с вышеизложенным **практическая направленность** программы элективного курса «Азбука Интернет-безопасности» заключается в повышении цифровой грамотности подростков, а также в формировании компетенций по безопасному использованию информационных ресурсов.

Программа ориентирована на формирование ответственного поведения при использовании информационных ресурсов, а также сети Интернет.

При отборе содержания и его организации мы опирались на следующие принципы:

- принцип научности;
- принцип системности;
- принцип последовательности;
- принцип единства диагностики и коррекции;
- принцип «ближайшей зоны развития».

Адресат, целевая аудитория

Программа предназначена для подростков 9-11-х классов. Поскольку они в большинстве своем являются самостоятельными пользователями Интернет, их интересы становятся шире, поисковая активность активизируется, а знания остаются стихийными. Такое «полевое поведение» увеличивает возможности столкновения с интернет-угрозами и рисками, может привести к приобретению негативного опыта. Поэтому обучение алгоритмам использования информационных ресурсов становится необходимым для сохранения их безопасности.

Количество участников в группе от 15 до 25 человек (списочный состав класса).

Основная **цель нашего курса** заключается в формировании набора ключевых компетенций («Безопасное детство») по безопасному использованию информационных ресурсов среди участников образовательного процесса.

Основные задачи:

- повысить уровень информационной компетентности подростков;
- сформировать набор ключевых компетенций: информационную и медиакомпетентность, коммуникативную компетентность, потребительскую и техническую компетентность;
- разработать правила поведения подростков в сети Интернет;
- сформировать навыки ответственного поведения с целью обеспечения информационной безопасности в сети Интернет;

Продолжительность элективного курса

Программа элективного курса включает в себя 34 часа. Реализуется с периодичностью 1 раз неделю.

Программа элективного курса состоит из нескольких последовательных этапов:

1. Вводный блок: постановка основных целей и задач курса, первичная диагностика.
2. Блок занятий, направленный на формирование технической компетентности подростков.
3. Блок занятий, направленный на формирование информационной и медиакомпетентности подростков.
4. Блок занятий, направленный на формирование коммуникативной компетентности в Сети.
5. Блок занятий, направленный на формирование потребительской компетентности в Сети.
6. Заключительный блок: подведение итогов курса, итоговая диагностика.

Методы и формы работы:

- лекционные занятия;

- диагностические процедуры;
- групповые беседы, дискуссии, «мозговой штурм»;
- групповые развивающие и тренинговые упражнения;
- игровое моделирование поведения в значимых ситуациях.

Основные права и обязанности участников элективного курса

Ведущий специалист обязан: проводить занятия согласно расписания, соблюдать этические нормы педагога, обеспечить участников необходимым раздаточным материалом и средствами.

Участники обязаны посещать занятия, имеют право выражать свое мнение о занятиях и пожелания относительно будущих занятий.

Оснащение и методическое обеспечение курса: компьютер, подключенный к сети Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска, листы бумаги, бланки методик, цветные карандаши, фломастеры, ручки и другой инструментарий, необходимый для проведения конкретного занятия.

Требования к результату усвоения программы

Учащиеся должны знать:

- требования безопасного использования информационных ресурсов, в том числе и информационных ресурсов сети Интернет;
- основные правила соблюдения Интернет-безопасности;
- основные линии получения профессиональной помощи, при столкновении с Интернет-угрозами;

Учащиеся должны уметь:

- получать, обрабатывать, анализировать и прогнозировать полученную информацию;
- определять источник интернет-угроз и избегать их;
- грамотно использовать программное обеспечение, снижающее риски столкновения с интернет-угрозами.
- соблюдать морально-этические нормы в Сети
- ответственно и безопасно использовать различные способы подключения к Интернету и возможности их настройки в соответствии с текущими задачами, а также осваивать новые средства связи.

Комплект учебников и учебно-методических пособий, обеспечивающих процесс обучения по программе курса:

1. Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Шляпников В. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Часть 1. Лекции. – М.: Google, 2013.- 165 с.
2. Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Шляпников В. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для

работников системы общего образования. Часть 2. Практикум. – М.: Google, 2013.- 137 с.

Связь курса с другими учебными дисциплинами: курс «Азбука интернет-безопасности» носит дисциплинарный характер. Приобретенные компетенции могут быть использованы учащимися при освоении курсов таких дисциплин как: основы безопасности жизнедеятельности, информатика, обществознание, а также других дисциплин, поскольку поиск, анализ и работа с различного рода информацией это умение, которое востребовано во всех областях знаний.

Курс «Азбука Интернет-безопасности» предназначен для учащихся 9-11-х классов. Курс занятий рассчитан на 34 часа. Курс представлен как теоретической, так и практической частью. Курс занятий может вести педагог-психолог, социальный педагог, педагог.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Название темы	Количество часов	В том числе	
			теория	практика
Вводная часть				
1	Вводное занятие. «Что такое Интернет?»	1	0,5	0,5
2	Я и Интернет (диагностическое обследование)	1	-	1
Техническая компетентность при использовании сети Интернет				
3	Техническая онлайн компетентность	1	0,5	0,5
4	Осторожно – вирус!	1	0,5	0,5
5	Персональные данные. Личное или публичное?	1	-	1
6	Почему нужно управлять персональными данными	1	-	1
7	Осторожно! Искусственный интеллект.	1	0,5	0,5
8	Алгоритм соблюдения технической безопасности при использовании Интернет. Проектная работа.	1	-	1
Информационная и медиакомпетентность при использовании сети Интернет				
9	Интернет как источник информации: польза или вред?	1	0,5	0,5
10	Информационная и медиакомпетентность.	1	1	-
11	Информация как оружие массового поражения (риски и угрозы)	1	0,5	0,5
12	Возможности поиска в Интернете	1	0,5	0,5
13	Достоверность информации в Интернете	1	0,5	0,5
14	Авторское право	1	0,5	0,5
15	Алгоритм защиты от негативной информации	1	-	1
16	Творчество и Интернет. Проектная работа	1	-	1
Коммуникативная компетентность в Интернет среде				
17	Особенности коммуникации в Интернете.	1	0,5	0,5
18	Коммуникативная компетентность и общение в Сети.	1	0,5	0,5
19	Какой Я в Интернете? Самопрезентация в Сети.	1	0,5	0,5
20	Репутация в Сети.	1	0,5	0,5

21	Отношения с другими: Интернет-группы и сообщества.	1	0,5	0,5
22	Скажи мне кто твой друг	1	0,5	0,5
23	Безопасность коммуникаций в Интернете или правила общения в Сети	1	-	1
24	Агрессия в Интернете.	1	0,5	0,5
25	Служба помощи в Сети	1	0,5	0,5
26	Алгоритм соблюдения безопасности коммуникаций в интернет-пространстве. Проектная работа.	1	-	1
Потребительская компетентность в Интернет среде				
27	Интернет-среда и средство потребления	1	1	-
28	Потребительская компетентность пользователей Интернет	1	0,5	0,5
29	Цифровое потребление: возможности и риски	1	0,5	0,5
30	Реклама в Интернете: доверять или нет?	1	0,5	0,5
31	Мошенничество в Сети	1	0,5	0,5
32	Люди, которые играют в игры	1	0,5	0,5
Заключительная часть				
33	Я и Интернет (итоговое диагностическое обследование)	1	-	1
34	Заключительное занятие. Проектная работа «Научи хорошему»	1	-	1
Итого количество часов по курсу:		34	13	21

Календарно-тематическое планирование для обучающихся 9-11-х классов по курсу «Азбука интернет-безопасности»

№	Тема занятия	Цель занятия	Содержание занятия	Кол-во часов		Дата проведения
				теория	Практика	
1	Вводное занятие. «Что такое Интернет?»	Знакомство с целями и задачами курса.	Знакомство. Исторический экскурс. Определение основных целей и этапов работы. Определение места и роли Интернета в жизни современного человека. Игра «Мир без Интернета». Определение понятий цифровая	0,5	0,5	

			грамотность и цифровая компетентность. Основные компоненты цифровой компетентности. Мозговой штурм «Достоинства и недостатки Интернета». Выводы и рефлексия.			
2	Я и Интернет (диагностическое обследование)	Изучение особенностей взаимодействия подростков с сетью Интернет.	Приветствие. Диагностическое обследование «Я и Интернет». Рефлексия.		1	
Техническая компетентность при использовании сети Интернет						
3	Техническая онлайн компетентность	Изучение основных компонентов технической онлайн компетентности	Приветствие. Анализ современной ситуации развития Интернет в России. Знакомство с понятием «Техническая онлайн компетентность» Три основные составляющие нормальной работы Интернет. Три основных группы технических рисков. Упражнение «Окно в Интернет». Безопасность беспроводных подключений. Выводы. Рефлексия.	0,5	0,5	
4	Осторожно – вирус!	Знакомство основными правилами безопасного поведения при столкновении вредоносными программами в Интернете	Приветствие. Актуализация знаний обучающихся о вирусах и другом вредоносном ПО. Упражнение «Разрушители мифов», Обсуждение морально-этической	0,5	0,5	

			стороны создания вредоносного ПО.			
Дается задание для итоговой четвертной работы: подготовить проектную работу по теме «Алгоритм соблюдения технической безопасности при использовании Интернет» (это может быть: презентация, плакат, памятка, буклет и т.п.)						
5	Персональные данные. Личное или публичное?	Знакомство участников с понятием «персональные данные», с основными видами персональных данных.	Приветствие. Введение в проблематику. Упражнения: «Мой профиль», «Информационный светофор», «Детективное агентство». Выводы. Рефлексия занятия.	-	1	
6	Почему нужно управлять персональными данными.	Знакомство участников с основными рисками, которые связаны с распространением персональных данных в сети (спам, фишинг, репутационные риски, кибербуллинг и т.д.)	Приветствие. Введение в проблематику. Упражнение: По секрету всему свету», «Скорая помощь онлайн» «Свой ключ всегда носи с собой» Обсуждение, выводы, рефлексия.	-	1	
7	Осторожно! Искусственный интеллект.	Обсуждение вопросов, связанных с проблемой быстрого развития компьютерных технологий и понятием «искусственный интеллект»	Приветствие. История вопроса. Зачем нам нужен искусственный интеллект, для чего мы его создаем. Упражнение «тест на искусственный интеллект». Выводы, обсуждение, рефлексия.	0,5	0,5	
8	Алгоритм соблюдения технической безопасности при использовании Интернет. Проектная работа.	Разработка алгоритма технической безопасности при использовании Интернет.	Приветствие. Презентация проектных работ обучающихся (конкурс проектных работ). Обсуждение. Рефлексия.		1	
Информационная и медиакомпетентность при использовании сети Интернет						
9	Интернет как источник информации: польза или вред?	Знакомство обучающихся с видами и формами информации,	Приветствие. Обсуждение вопроса «Интернет: польза или вред?»	0,5	0,5	

		представленными в Интернете, видами позитивного и негативного контента в Сети.	Упражнение «Убеди меня», «Киберфанаты против кибескептиков». Обсуждение, рефлексия.			
10	Информационная и медиакомпетентность.	Изучение основных компонентов информационной и медиакомпетентности	Приветствие. Обсуждение потребности человека в получении информации. Проблемы информационной перегрузки. Стратегии ее преодоления. Понятие «информационная компетентность», ее основные компоненты. Обсуждение. рефлексия	1		
11	Информация как оружие массового поражения (риски и угрозы)	Изучение особенностей использования информации.	Приветствие. Информация как оружие массового поражения. Проблемы влияния и манипулирования сознанием. Упражнение «Вырвись из круга». Как защититься от манипулятивного влияния СМИ и Интернета. Выводы, рефлексия.	0,5	0,5	
12	Возможности поиска в Интернете	Обучение эффективному поиску информации.	Приветствие. История и будущее поиска в Интернете. Мастер поиска Google: надежные инструменты. Упражнения: «Астрономическая конференция», Выводы. Рефлексия.	0,5	0,5	
<p>Дается задание для итоговой четвертной работы: подготовить проектную работу по теме «Творчество и Интернет», с целью создания позитивного информационного контента для сверстников (это может быть: сайт, блог, видео и т.п.)</p>						

13	Достоверность информации в Интернете	Знакомство учащихся с проблемой достоверности информации в Интернете, критериями оценки информации и надежности сайтов.	Приветствие. Обсуждение проблемы достоверности информации, представленной в Интернете Упражнения: «От правды к вымыслу», «Как отличить фэйк от правды?», обсуждение, критерии оценки достоверности информации. Подведение итогов. Рефлексия	0,5	0,5	
14	Авторское право	Знакомство с понятием «авторское право» и порядком использования материалов других людей в Интернете.	Приветствие. Знакомство с понятием «авторское право», его защита законом РФ. Обсуждение проблемы пиратства в Интернете. Упражнения «Я – пират!» «Копирайт». Обсуждение, выводы, рефлексия.	0,5	0,5	
15	Алгоритм защиты от негативной информации	Разработка алгоритма информационной и медиабезопасности при использовании Интернет.	Приветствие. Работа в группах по разработке алгоритма защиты от негативной информации в Сети. Представление результатов работы. Защита проектов. Обсуждение, выводы, рефлексия.		1	
16	Творчество и Интернет. Проектная работа	Создание позитивного информационного контента для сверстников.	Приветствие. Презентация проектных работ. Обсуждение, выводы, рефлексия.		1	
Коммуникативная компетентность в Интернет среде						
17	Особенности коммуникации в Интернете.	Изучение особенностей коммуникации в Интернете.	Приветствие. Положительные и отрицательные стороны Интернет коммуникации.	0,5	0,5	

			Коммуникация без границ. Мини-опрос обучающихся: наиболее востребованные средства коммуникации в Сети. Основные особенности коммуникации в Интернете, их влияние на жизнь современного человека. Выводы. Рефлексия.			
18	Коммуникативная компетентность и общение в Сети.	Определение понятия «коммуникативная компетентность», важности коммуникативных навыков в жизни человека.	Приветствие. Что такое коммуникативная компетентность? Важность коммуникативных навыков в жизни человека. Особенности коммуникации в реальной жизни и в жизни онлайн. Три аспекта общения. Выводы. Рефлексия.	0,5	0,5	
19	Какой Я в Интернете? Самопрезентация в Сети.	Изучение способов самопрезентации в Интернете, расширение представлений о правилах личной безопасности в Интернете.	Приветствие. Проблемная беседа: «Какой я в Интернете?», Что такое самопрезентация. Упражнения «Моя аватарка», «Я реальный, я виртуальный». Подведение итогов, рефлексия.	0,5	0,5	
20	Репутация в Сети.	Знакомство с понятием онлайн-репутация.	Приветствие. Проблемная беседа: что такое репутация? Насколько она важна, почему о ней нужно заботиться и формировать с детства? Упражнения «Цифровой след», «Управление	0,5	0,5	

			репутацией». Подведение итогов, рефлексия.			
21	Отношения с другими: Интернет-группы и сообщества.	Обсуждение особенностей интернет-сообществ и их возможностей для общения, сотрудничества, поиска нужных людей.	Приветствие. Упражнение «Опутанные паутиной». Проблемная беседа: в чем плюсы и минусы социальных сетей? Легко ли освободиться из «паутины». Упражнение «Мы в Интернете». Подведение итогов. Рефлексия.	0,5	0,5	
<p>Дается задание для итоговой четвертной работы: подготовить проектную работу по теме «Алгоритм соблюдения безопасности коммуникаций в интернет-пространстве» (это может быть: сайт, блог, видео и т.п.)</p>						
22	Скажи мне кто твой друг	Изучение возможностей Интернета для поиска новых знакомых по интересам, актуализация вопроса о возможностях риска при встречах с незнакомцами из Интернета.	Приветствие. Проблемная беседа на тему «Чем отличается реальный друг, от виртуального?». Упражнение «Кто твой друг?». Как оградить себя от посторонних посягательств. Видеоролик «Развлечения и безопасность в Интернете». Обсуждение. Подведение итогов. Рефлексия.	0,5	0,5	
23	Безопасность коммуникаций в Интернете или правила общения в Сети.	Определение основных правил общения и взаимодействия в сети.	Приветствие. Проблемная беседа: нужны ли правила в Сети? Упражнение: «Кодекс цифрового мира», Обсуждение. Подведение итогов. Рефлексия.		1	
24	Агрессия в Интернете.	Рассмотрение особенностей агрессивного поведения в Интернете, поиск	Приветствие. Знакомство с понятиями буллинга и кибербуллинга в Сети, обсуждение	0,5	0,5	

		стратегий для решения проблем, возникающих в процессе взаимодействия в Сети,	последствий кибербуллинга. Упражнение «Не корми тролля». Обсуждение. Подведение итогов. Рефлексия.			
25	Служба помощи в Сети	Определение механизмов помощи человеку, подвергающемуся насилию.	Приветствие. Проблемная беседа: обсуждение вариантов и стратегии поведения при столкновении с кибербуллингом. Упражнение «Линия помощи», Определение стратегий поведения в Интернете и в реальной жизни для решения проблем. Упражнение «Скажем агрессии нет». Подведение итогов, обсуждение. Рефлексия.	0,5	0,5	
26	Алгоритм соблюдения безопасности коммуникаций в интернет-пространстве. Проектная работа.	Определение алгоритма безопасных интернет-коммуникаций.	Приветствие. Представление проектных работ обучающихся. Обсуждение. Подведение итогов. Рефлексия.		1	
Потребительская компетентность в Интернет среде						
27	Интернет-среда и средство потребления	Осознание учащимися собственных потребностей в приобретении товаров и услуг, а также возможностей их удовлетворения с помощью различных онлайн-технологий.	Приветствие. Интернет как торговая площадка. Что продают через интернет? Кто продает через Интернет? Как покупать через интернет? Подведение итогов. Рефлексия.	1		
28	Потребительская компетентность пользователей Интернет	Определение понятия «потребительская компетентность», особенностей потребления в Сети.	Приветствие. Знакомство с понятием «потребительская компетентность».	0,5	0,5	

			Упражнение «Охота за подарками», «Интернет-шоппинг». Определение ключевых компетенций потребительской компетентности. Обсуждение. Подведение итогов. Рефлексия.			
29	Цифровое потребление: возможности и риски	Осознание учащимися себя в качестве потребителя товаров и услуг в Интернете.	Приветствие. Обсуждение проблемной темы: «Я как интернет-потребитель». Упражнения «Все товары хороши, выбирай на вкус!», «Я – покупатель!». Психотехнологии мошенничества в сети. Обсуждение. Подведение итогов. Рефлексия.	0,5	0,5	
30	Реклама в Интернете: доверять или нет?	Формирование у учащихся способности и готовности к оценке рисков, связанных с распространением рекламы в Интернете.	Приветствие. Обсуждение проблемной темы: реклама в Интернете: доверять или нет? Упражнение «Нажми на кнопку», «реклама или информация». Рекламные риски. Обсуждение. Подведение итогов. Рефлексия.	0,5	0,5	
<p>Дается задание для итоговой четвертной работы: подготовить проектную работу по теме «Научи хорошему» (это может быть: сайт, блог, видео и т.п.)</p>						
31	Мошенничество в Сети	Формирование у обучающихся готовности к оценке рисков, связанных с мошенничеством в Сети.	Приветствие. Обсуждение темы: интернет-мошенничество, что мы знаем, с чем сталкивались. Упражнение «Кто	0,5	0,5	

			пишет «нигерийские» письма», «Роман в письмах». Обсуждение. Подведение итогов. Рефлексия.			
32	Люди, которые играют в игры.	Формирование у обучающихся способности оценивать риски, связанные с онлайн-играми.	Приветствие. Проблемная беседа. Упражнение «Что наша жизнь? Игра!», «Жестокие игры» Обсуждение. Рефлексия.	0,5	0,5	
33	Я и Интернет (итоговое диагностическое обследование)	Изучение изменения особенностей взаимодействия подростков с сетью Интернет.	Приветствие. Диагностическое обследование. Беседа на тему «Я и Интернет, что изменилось?» Выводы и рефлексия.		1	
34	Заключительное занятие. Проектная работа «Научи хорошему»	Мотивирование подростков на создание позитивного контента, отражающего ответственное и безопасное поведение в Сети.	Приветствие. Защита проектов группы. Обсуждение. Подведение итогов занятия и курса в целом. Рефлексия. Прощание.		1	
Итого количество часов по курсу:				13	21	

Список использованной литературы:

1. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Часть 1. Лекции / Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Шляпников В., – М.: Google, 2013. – 137 с.
2. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Часть 2. Практикум / Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Шляпников В., – М.: Google, 2013. – 137 с.
3. Практическая психология безопасности: управление персональными данными в Интернете: учебно-методическое пособие для работников системы общего образования / Г.У. Солдатова, А.А. Приезжаева, О.И. Олькина, В.Н. Шляпников. – М.: Генезис, 2017. – 224 с.
4. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования / Г.У. Солдатова, Т.А. Нестик, Е.И. Рассказова, Е.Ю. Зотова. — М.: Фонд Развития Интернет, 2013. — 144 с.

СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

Занятие 1.

Тема занятия: «Что такое интернет?»

Цель: введение обучающихся в проблематику курса, знакомство с целями и задачами курса.

Задачи:

- познакомиться с историей возникновения Интернета;
- осознать особенности влияния Интернета на общество в целом и образ жизни отдельного человека;
- понимание позитивных и негативных сторон Интернета;

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, доска, компьютер, видеопроектор для вывода презентации, ручки, листы А4 для работы в группах.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, дорогие друзья! Рада вас приветствовать на наших занятиях. Они будут не совсем похожи на классические уроки, к которым вы привыкли. И первое, чем они будут отличаться, это приветствием.

Предлагаю вам определить новую традицию приветствия, которая сохранится у нас с вами и на дальнейших занятиях, называется она «Передача электронного импульса» (поскольку тема у нас электронно-техническая, то и приветствие должно ей подстать. Заключается оно в передаче хлопка ладонями правой руки от соседа к соседу по кругу).

Вот мы и поприветствовали друг друга. Перейдем теперь непосредственно к нашей основной теме.

Вводная часть. Исторический экскурс (сопровождается материалами презентации на доске).

Сегодня мы начинаем курс занятий под названием «Азбука Интернет-безопасности». Как вы думаете, чему он будет посвящен?

- Ответы обучающихся.

Совершенно верно, он посвящен формированию ответственного и безопасного поведения в Сети.

Актуальна ли для вас сегодня эта проблема? Почему?

- Ответы обучающихся.

Конечно, информационные технологии развиваются небывалыми темпами, постоянно идут научные разработки, появляются технические новинки, накопление информационного материала в Сети увеличивается в геометрической прогрессии. Но давайте задумаемся: давно ли это началось, как все начиналось?

Только вдумайтесь в следующие цифры и даты:

В 1943 году был запущен первый электронный компьютер ENIAC/ENIAC. Он был построен в университете штата Пенсильвания. Это сооружение было более 30 м. в длину, площадью 170 метров квадратных и

весом 30 т. В аналогии компьютерные технологии развивались и в СССР: машины «Минск-32», «Урал-16». Затем компьютеры становились меньше. И в 1976 г. на свет появился первый серийный ПК Apple – 1, а в 1977 г. - Apple2. Так началась эпоха компьютеризации населения во всем мире.

За сорок лет компьютер стал неотъемлемой вещью в жизни практически каждого человека. На смену стационарным ПК пришли ноутбуки, планшетные компьютеры.

В 1960-х годах появился проект американского Министерства обороны под названием «Агентство по перспективным научным проектам и исследованиям» (англ. Advanced Research Projects Agency), сокращённо ARPA. Этой организации было поручено разработать компьютерную сеть, с помощью которой могла бы осуществляться передача секретных данных. Первым учёным, высказавшимся о возможности создания такой сети, был Дж. Ликлайдер из Массачусетского технологического института, писавший ещё в 1962 году о проекте, который он называл «Галактическая сеть» (Galactic Network). Эта идея учёного была очень близка к тому, что в настоящее время понимается как Интернет. Впереди были важнейшие шаги: поиск технических возможностей и алгоритмов для её осуществления, а также годы экспериментов в попытке добиться положительного результата.

Первое успешное подключение было совершено 29 октября 1969 года время 22.30. Этот день принято считать Днем рождения Интернета. Тогда в Калифорнийском университете Лос-Анджелеса был расположен сервер сети ARPANET, и начались попытки установить соединение между двумя городами: Лос-Анджелесом и Стэнфордом, расстояние между которыми составляло 640 км. Необходимо было удалённым способом подключиться к другому компьютеру в сети и отправить письменное сообщение, а для подтверждения передачи использовался телефон. Эксперимент проводили университетские учёные Чарли Клайн и его коллега Билл Дювалль. Именно тогда удалось полностью передать по сети из двух компьютеров короткое слово log (сокращённо от login, как в дальнейшем стал называться пароль для входа в систему). Так началась история создания и развития Интернета, которая продолжается и по сей день.

К 1971 г. была разработана первая программа для отправки электронной почты по сети.

В 1973 г. к сети были подключены через трансатлантический телефонный кабель первые иностранные организации из Великобритании и Норвегии, сеть стала международной.

В 1989 г. в Европе, в стенах Европейского совета по ядерным исследованиям родилась концепция всемирной паутины.

19 сентября 1990 г. зарегистрирован домен su для вебсайтов Советского Союза.

В 1991г. Всемирная паутина стала общедоступна в Интернете. Всемирная паутина набирала популярность.

Уже к 1997 году история создания Интернета была практически завершена, и Глобальная сеть стала примерно такой, какой мы её знаем в наши

дни. Но разница в том, что тогда к Интернету было подключено всего 10 млн компьютеров, а сейчас цифра достигла 1,2 млрд. Ни одно из прежних средств коммуникации не достигало таких ошеломительных результатов за столь короткие сроки.

Что же Интернет сегодня для нас?

- ответы детей.

Да, Интернет, конечно же величайшее изобретение человечества, которое кардинальным образом изменило наш мир.

Давайте задумаемся, как именно Интернет повлиял на нашу с вами жизнь?

Упражнение «Мир без Интернета». Представьте, что Интернет так и не изобрели. Какой бы была наша жизнь сегодня? Что исчезло бы из нашей жизни? Что появилось бы в нашей жизни?

(класс делится на две проблемные группы. Одна прорабатывает задание «Что появилось бы в нашей жизни, если бы в ней не было Интернета?» другая – «Что исчезло бы из нашей жизни, если бы не было Интернета»)

- ответы детей представляют защиту работы своей группы.

Обсуждение:

Стала бы наша жизнь лучше или хуже без Интернета?

Как влияет Интернет на ваш образ жизни и образ жизни других людей?

Подводим итоги.

Интернет сегодня позволяет нам:

1. Осуществлять быстрый поиск информации
2. Предоставляет нам широту общения
3. Расширяет территориальные границы (стирает границы и пространства)
4. Позволяет получать дополнительное образование и культурное развитие
5. Обеспечивает нам досуг
6. Формирует нашу с вами цифровую грамотность
7. Повышает информационную или цифровую компетентность.

Что же такое информационная грамотность, как вы это понимаете?

- ответы обучающихся.

Итак, информационная грамотность это - совокупность умений и навыков, позволяющие человеку запрашивать, искать, отбирать, оценивать и перерабатывать нужную информацию, создавать и обмениваться новой информацией.

Очень важное и необходимое в современной жизни умение.

Цифровая компетентность – заключается не только в сумме общепользовательских и профессиональных знаний и умений, которые представлены в различных моделях ИКТ-компетентности, но и установка на эффективную деятельность и личное отношение к ней, основанное на чувстве ответственности (Г.У. Солдатова).

Цифровая компетентность базируется на четырех основных столпах:

- знания

- умения и навыки
- мотивация,
- ответственность (включающая в том числе безопасность).

Каждый из компонентов может реализовываться в различных сферах деятельности в Интернете: работа с компьютером, коммуникация, техносфера, потребление – в разной степени.

1. **Информационная и медиакомпетентность** – знания, умения и навыки, мотивация, ответственность, связанные с поиском, пониманием, организацией, архивированием цифровой информации и ее критическим осмыслением, а также с созданием информационных объектов с использованием цифровых ресурсов (текстовых, изобразительных, аудио и видео и т.д.);

2. **Коммуникативная компетентность** - знания, умения и навыки, мотивация, ответственность, необходимые для различных форм коммуникации (электронная почта, чаты, блоги, форумы, социальные сети и пр.) и с различными целями;

3. **Техническая компетентность** - знания, умения и навыки, мотивация, ответственность, позволяющие эффективно и безопасно использовать технические и программные средства для решения различных задач, в том числе использования компьютерных сетей, облачных сервисов и т.п.;

4. **Потребительская компетентность** - знания, умения и навыки, мотивация, ответственность, позволяющие решить различные повседневные задачи, связанные с конкретными жизненными ситуациями, предполагающими удовлетворение различных потребностей.

Но, дорогие, ребята, знания, умения и навыки использования компьютера, Интернет мы с вами получаем на уроках информатики. Мы же с вами уделим больше внимания мотивации, ответственности и безопасности в Сети.

Мы с вами очень быстро и с большим желанием видим плюсы Интернета. Но, как и у всех медалей есть две стороны, так и у Интернета, есть свои достоинства и свои недостатки. Давайте проведем с вами небольшой «**мозговой штурм**» и подумаем: что входит в перечень достоинств, а что в перечень недостатков или рисков, связанных с работой в Интернете (организуется групповая работа двух команд. Одна составляет список достоинств, другая – недостатков или рисков).

Представление командами своих результатов «мозгового штурма». Обсуждение.

Выводы: для того чтобы минимизировать угрозы столкновения с интернет-рисками, определить стратегии поведения в проблемных ситуациях и разработан наш курс. На наших занятиях мы постараемся ответить на самые злободневные и острые вопросы, которые возникают у вас, как юных пользователей в повседневной жизни.

Рефлексия занятия:

1. Что нового для себя сегодня узнали, что заинтересовало?

2. Над чем задумались, возможно, впервые?
3. Что понравилось?

Занятие 2.

Тема занятия: «Я и Интернет (диагностическое обследование)»

Цель: Изучение особенностей взаимодействия подростков с сетью Интернет.

Задачи:

- определить актуальный уровень взаимодействия подростков с сетью Интернет;
- определить «проблемные зоны» подростков при использовании Интернет;
- актуализировать необходимость получения дополнительных систематизированных знаний в вопросах работы и взаимодействия со Всемирной паутиной.

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, доска, раздаточный материал с бланками методик на каждого ученика, ручки.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие». (см. конспект занятия №1).

Вводная часть.

На прошлом занятии мы с вами говорили о том, что такое Интернет, как он появился, о перспективах его развития. Сегодня нам предстоит определить какое же место Интернет занимает именно в вашей жизни. Для этого вам предлагается ответить на следующую анкету.

Пожалуйста, уделите внимание перечисленным вопросам, отвечайте искренне и помните, что правильных или неправильных вопросов не существует, существует объективная реальность, которую вы отражаете в своих ответах.

(Вопросы анкеты составлены на основе анкеты Фонда Развития Интернет, Ассоциации RELARN и факультете психологии МГУ им. Ломоносова)

Анкета для обучающихся

Уважаемые ученики! Пожалуйста, ответьте на представленные ниже вопросы. Ваше мнение для нас очень важно и интересно.

ФИО _____ класс _____

Дата _____ полных лет _____

1. Есть ли у Вас дома компьютер?

№	Утверждение	Ответ
1	да, подключен к сети Интернет	
2	да, не подключен к сети Интернет	
3	нет	

2. С какого возраста пользуетесь компьютером?

3. Являетесь ли Вы пользователем:

Интернет-ресурсов

№	Утверждение	Ответ
1	Да	
2	Нет	

социальных сетей?

№	Утверждение	Ответ
1	Да	
2	Нет	

4. С какого возраста пользуетесь сетью Интернет?

5. С какого устройства вы обычно выходите в Сеть?

№	Утверждение	Ответ
1	Домашний компьютер	
2	Школьный компьютер	
3	Компьютер в общественном месте	
4	Планшет/планшетный компьютер	
5	Ноутбук/нетбук	
6	Телефон	
7	Смартфон	
8	Айпад	
9	Айфон	

6. В каких социальных сетях зарегистрированы?

7. Есть ли у Вас в школе Интернет?

№	Утверждение	Ответ
1	Да	
2	Нет	

8. Доступен ли в Вашей школе Интернет для школьников во внеурочное время?

№	Утверждение	Ответ
1	Да	

2	Нет	
---	-----	--

9. Пользуетесь ли Вы Интернетом в школе (на переменах, после уроков)?

№	Утверждение	Ответ
1	Да	
2	Нет	

10. Установлены ли в Вашей школе программы, ограничивающие доступ на какие-либо сайты?

№	Утверждение	Ответ
1	Да	
2	Нет	
3	Не знаю	

11. Установлены ли у вас на домашний компьютер программы, защитного характера:

№	Утверждение	Ответ
1	Да	
2	Нет	
3	Не знаю	

12. Если да, то какие:

№	Утверждение	Ответ
1	Антивирусная защита	
2	Программы-фильтры типа «родительский контроль»	
3	Подключен ли «детский интернет»	
4	Не знаю	

13. Как часто Вы сами пользуетесь Интернетом?

№	Утверждение	Ответ
1	каждый день	
2	один-два раза в неделю	
3	один раз в месяц	
4	в Интернете моя вторая жизнь	
5	не пользуюсь Интернетом	

14. Если Вы пользуетесь Интернетом, сколько времени Вы в нем проводите за один сеанс?

№	Утверждение	Ответ
1	10-20 мин	
2	до 1 часа	
3	1-3 часов	
4	5-10 часов	
5	Другое	

15. Получаешь ли ты удовольствие от своей работы в Интернете?

№	Утверждение	Ответ
1	никогда	
2	иногда	

3	всегда	
---	--------	--

16. Кто учил вас пользоваться интернетом?

№	Утверждение	Ответ
1	Родители	
2	Учитель информатики	
3	Классный руководитель	
4	Друзья	
5	Одноклассники	
6	Старшие товарищи	
7	Никто, обучался сам	

17. В Интернете я обычно (отметьте галочкой):

№	утверждение	отметка
1	пользуюсь электронной почтой	
2	общаюсь с друзьями посредством голосовой связи через Интернет (ICQ, Skype, MSN)	
3	веду виртуальный дневник	
4	ищу информацию для учебы	
5	ищу информацию для культурного и духовного развития	
6	общаюсь и принимаю участие в социальных сетях (Одноклассники, Вконтакте, Facebook, Reta, Orkut)	
7	качаю программы, музыку, фото, видео	
8	слушаю Интернет-радио	
9	смотрю Интернет-телевидение	
10	узнаю о последних событиях и новостях в стране и мире	
11	играю в онлайн игры	
12	принимаю участие в Интернет-акциях, голосованиях и пр.	
13	просматриваю сайты, которые мои родители запретили бы мне смотреть	
14	развлекаюсь	

18. Чем еще можно заниматься в Интернете и что не попало в перечисленный перечень?

Ваш ответ: _____

19. Как Вы считаете, находиться в Интернете опасно?

№	Утверждение	Ответ
1	Да	
2	Нет	
3	Иногда	
4	Затрудняюсь ответить	

20. Как часто вы сталкиваетесь:

№	Утверждение			
		никогда	редко	часто

1	с вирусами в Интернете?			
2	с мошенничеством и кражами в Интернете?			
3	С предложениями предоставить свои персональные данные (логин и пароль от своей страницы в соц. сетях, эл. почты, телефон, адрес, номер и пароль банковской карты и т.д.)			
4	с оскорблением и унижением со стороны других пользователей в Интернете?			
5	с сексуальными домогательствами со стороны других пользователей в Интернете?			
6	с вымогательством, угрозами со стороны других пользователей в Интернете?			
7	с неэтичной и навязчивой рекламой со стороны других пользователей в Интернете?			
8	с порнографией в Интернете?			
9	с психологическим давлением со стороны других пользователей в Интернете?			
10	с терроризмом в Интернете?			
11	с экстремизмом в Интернете?			
12	с призывами причинить вред себе и/или окружающим в Интернете?			
13	с предложением запрещенной продукции (алкоголь, наркотики)			

21. Назовите, с чем еще Вы сталкивались в Интернете, но это не вошло в перечень?

Ваш ответ: _____

22. Часто ли Вы сталкиваетесь в Интернете с информацией, которая раздражает или вызывает неприятные эмоции?

№	Утверждение	Ответ
1	никогда	
2	иногда	
3	часто	

23. Если Вы пользуетесь Интернетом, как часто в Интернете:

№	Утверждение	никогда	редко	часто
1	Вы даете малознакомым (едва знакомым) людям адрес своей электронной почты?			
2	Вы даете малознакомым (едва знакомым) людям номер своего мобильного телефона?			
3	Вы даете малознакомым (едва знакомым) людям Ваш домашний адрес?			
4	Вы даете малознакомым (едва знакомым) людям номер своей школы или класса?			

5	Вы публикуете или даете малознакомым (едва знакомым) людям свои фотографии и фотографии своих одноклассников или родственников?			
---	---	--	--	--

24. Вы хотите встретиться с людьми, с которыми познакомились в Интернете?

№	Утверждение	Ответ
1	Да	
2	Нет	
3	Может быть	

25. Если Ваши друзья, пользуясь Интернетом, часто дают свои контактные данные малознакомым людям или встречаются с ними. Как Вы к этому относитесь?

№	утверждение	отметка
1	Считаю это естественным и безопасным	
2	Считаю, что из-за этого могут быть иногда неприятности	
3	Считаю, что это опасно	
4	Другое	

26. Если вы пользуетесь Интернетом, какие сайты Вы посещаете чаще всего? (выберите 3 варианта ответа)

№	утверждение	отметка
1	Игровые	
2	С музыкой и фильмами	
3	Сайты Интернет-знакомств	
4	Сайты для детей	
5	Сайты для взрослых	
6	С учебной информацией	
7	Другое (укажи)	

27. Назови 3 причины, почему стоит заходить в Интернет.

1. _____
2. _____
3. _____

28. Назови 3 причины, почему стоит покинуть Интернет.

1. _____
2. _____
3. _____

29. Как Вы считаете, в большей степени Интернет:

№	утверждение	Приносит пользу	вредит
1	Вашему физическому здоровью		
2	Вашему психическому здоровью		

3	Вашей морали/нравственности		
4	Вашему культурному уровню		
5	Вашей успеваемости		

30. Как твои родители относятся к твоей деятельности в Интернете?

№	утверждение	отметка
1	Разрешают свободно пользоваться и не ограничивают во времени	
2	Устанавливают временной режим и следят за тем, какие сайты я посещаю	
3	Разрешают заходить в интернет только в своем присутствии	
4	Запрещают пользоваться Интернетом вообще	
5	Другое (указать)	
6		
7		

31. Рассказываете ли Вы родителям о том, чем занимаетесь в Интернете?

№	Утверждение	Ответ
1	Никогда	
2	Иногда	
3	Всегда	

32. Интересуются ли Ваши родители тем, чем Вы занимаетесь в Интернете?

№	Утверждение	Ответ
1	Никогда	
2	Иногда	
3	Всегда	

33. Установлены ли на твоём домашнем компьютере программы, ограничивающие вход на какие-либо сайты?

№	Утверждение	Ответ
1	Да	
2	Нет	
3	Не знаю	

34. Существует мнение, что виртуальное пространство Интернета в настоящее время сравнялось по степени опасности с реальной средой?

№	Утверждение	Ответ
1	Согласен(на)	
2	Считаю это большим преувеличением	
3	Виртуальное пространство в чем-то опасно, в чем-то безопасно	
4	Считаю Интернет абсолютно безопасной средой	
5	Не знаю	

35. Считаете ли Вы, что Интернет – это свободное пространство, в котором по своему усмотрению можно делать все, что пожелаешь?

№	Утверждение	Ответ
1	Да	
2	Нет	
3	Считаю, что должны быть правила, регулирующие пользование Интернетом	
4	Не знаю	

36. Если Вы пользуетесь Интернетом, какие эмоции и чувства Вы чаще всего испытываете, находясь в Интернете? (укажите не более пяти):

№	Утверждение	Ответ
1	Радость	
2	Страх	
3	Удивление	
4	Печаль	
5	Восторг	
6	Стыд	
7	Доверие	
8	Вина	
9	Интерес	
10	Разочарование	
11	Любопытство	
12	Уверенность	
13	Унижение	
14	Счастье	
15	Отвращение	
16	Удовольствие	
17	Обида	
18	Надежда	
19	Тревога	
20	Гнев	
21	Восхищение	

37. Насколько безопасно Вы чувствуете себя:

№	Утверждение	Очень опасно	Скорее опасно	Не знаю	Скорее безопасно	Очень безопасно
1	На улице					
2	В школе					
3	В Интернете					
4	Дома					

38.

Если

Вы согласны с суждением, ответьте «да», если не согласны, ответьте «нет»:

№	Утверждение	Да	Нет
1	Вы используете Интернет, чтобы уйти от проблем или избавиться от плохого настроения		
2	Каждый раз Вы проводите в Интернете больше времени, чем планировали		

3	Вы чувствуете беспокойство или раздражение, когда Вас отрывают от Интернета		
4	Вы думаете об Интернете, когда находитесь вне сети		
5	Находясь вне сети, Вы испытываете подавленность или беспокойство		
6	Вы можете лишиться отношений с кем-либо, перестать ходить в школу из-за Интернета.		

39. По Вашему мнению Интернет это _____

40. Каких знаний по вопросам работы в Интернете вам не хватает?

Спасибо за работу!

Рефлексия занятия:

1. Над чем задумались особенно, отвечая на вопросы?
2. Над чем задумались впервые?

Занятие 3.

Тема занятия: «Техническая онлайн компетентность»

Цель: Изучение основных компонентов технической онлайн компетентности.

Задачи:

- познакомиться с понятием технической онлайн компетентности
- обсудить функций браузера и способов его настройки на примере Google Chrome.
- обсудить риски, связанные с использованием тех или иных функций браузера.

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами с выходом в Интернет, доска, карточки с заданиями для групповой работы, ручки, тетради.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие». (см. конспект занятия №1).

Жизнь современного человека постоянно связана с использованием инфокоммуникационных технологий. Компьютерная техника окружает нас повсюду. Увеличивается разнообразие технических средств, имеющих выход в интернет.

Уже в 2012 году количество мобильных устройств с выходом в Интернет превышало количество жителей на планете. Сейчас эта цифра приближается к 10 млрд.

Численность пользователей Интернет в России от 18 и старше составляет 82,4 млн человек, что составляет 70% от всего населения страны.

Проникновение Интернет среди молодых россиян (16-29) лет достигает 97%.

Сегодня 56 млн россиян в возрасте от 16 лет пользуются интернетом на мобильных устройствах – смартфонах и планшетах (46,6% от всей аудитории Рунета).

Более 50% онлайн-транзакций были совершены в 2016 г. с мобильных устройств.

Поэтому современный человек для успешной деятельности должен быть технически компетентным, то есть знать и уметь использовать компьютерную технику эффективно и безопасно.

Техническая компетентность как вид цифровой компетентности – это способность и готовность эффективно и безопасно использовать компьютер, соответствующее программное обеспечение и Интернет для решения различных задач. Быть мотивированным на дальнейшее развитие своих технических знаний и умений. Нести ответственность за безопасное применение знаний не только в повседневной жизни, но и в образовательном процессе.

Использование интернета невозможно без обеспечения нормальной работы трех составляющих:

- «железа» (устройств, позволяющих нормально работать компьютеру и выходить в Интернет);
- программное обеспечение работы компьютера и использования Интернет;
- непосредственное подключение к Сети.

На основе этих составляющих выделяют и три группы технических рисков при работе в сети Интернет:

- риски, связанные с «железом». Компьютер представляет собой сложное электронное устройство, вследствие чего его работа неизбежно подвержена сбоям. Последствия большинства мелких сбоев остаются незамеченными для пользователя, так как программное обеспечение справляется с ними. Однако некоторые ошибки в работе «железа» могут привести к утрате работоспособности отдельных подсистем или даже всего

устройства. Аппаратный ремонт персональных устройств, как правило, требует вмешательства профессионалов.

- риски, связанные с программным обеспечением. Программное обеспечение также подвержено ошибкам, которые могут привести к непредвиденному поведению программы, потере или порче данных, уязвимостям в безопасности. Эти риски связаны как с вредоносными программами, так и с проблемами при использовании прикладного программного обеспечения и ошибками в работе ПО.

- риски, связанные с Сетью. Нарушения в работе Сети не влияют на работоспособность «железа» и ПО, однако могут нарушить привычный процесс использования Интернета: пользователь может потерять доступ к данным, хранящимся в «облаке», информации в Интернете, общению с коллегами и друзьями. Отдельный класс рисков, связанных с работой в Сети, представляют риски кражи конфиденциальных данных и заражения устройства вредоносным ПО, которое в основном распространяется через интернет.

Итак, первая группа рисков устраняется профессионалами.

Как мы можем минимизировать риски, связанные с работой программного обеспечения?

- Ответы детей (установка антивирусных программ, их систематическое обновление, установка лицензионного программного обеспечения).

- Чем характеризуются риски, связанные с Сетью? Как мы можем защититься? Что такое безопасное подключение?

- Ответы детей (это также установка антивирусных программ, не предоставлять свои личные данные при непонятных запросах, не идти по ссылкам всплывающих окон и т.д.).

Предлагаю вам практическим способом изучить вопросы безопасного подключения к Интернет.

Упражнение «Окно в Интернет».

Сейчас, используя Интернет вам необходимо уточнить предназначение браузера – программного обеспечения для просмотра веб-страниц. Определить: какие основные настройки браузеров существуют, в чем заключаются их основные функции и преимущества.

Участники делятся на 8 команд. Каждая группа получает карточку с одной из функций браузера для ее анализа:

Функции браузера Google Chrome			
Сохранение паролей	Функция автоматического запоминания введенных данных	Управление всплывающими окнами	Режим «Инкогнито»

Сохранение истории посещенных страниц	Функция защиты от фишинга и вредоносного ПО	Управление информации о моем местоположении	Управление загрузкой файлов
---------------------------------------	---	---	-----------------------------

В течение 5 минут участники каждой группы должны найти в Интернете:

- информацию о конкретной функции браузера и определить, для чего она нужна;
- понять в каком случае ее следует использования;
- что произойдет, если отключить данную функцию.

По истечении пяти минут каждая группа представляет найденную информацию, а остальные участники обсуждают, хотят ли они пользоваться этой функцией браузера и в каких случаях.

(Ведущий может дополнять ответы участников на основе Таблицы, в которой дана информация о функциях настроек и рисках, связанных с их использованием)

Функции браузера	Основные возможности	Будьте внимательны
Сохранение паролей	Данная настройка позволяет упростить доступ к регулярно посещаемым сайтам. Достаточно один раз ввести логин и пароль, применить функцию «Запомнить пароль», и в дальнейшем браузер будет вводить данную информацию автоматически.	Не используйте эту функцию на общественных компьютерах или в случае, если кто-то другой имеет доступ к вашему устройству.
История посещенных страниц	В Google Chrome история посещенных страниц сохраняется автоматически. Журнал посещения сохраняет все адреса веб-страниц, которые вы посетили за определенное время. Это удобно, если нужно вернуться к какому-либо сайту.	При использовании общественного компьютера желательно очищать историю посещенных страниц или использовать режим «Инкогнито», при котором история не сохраняется.
Функция автозаполнения форм	Когда вы в первый раз вводите данные в форму, Google Chrome автоматически сохраняет ваше имя, адрес, номер телефона, адрес электронной почты и другую контактную информацию для	При совершении покупки в интернет-магазине или заполнении анкеты на сайте пользователь, как правило, оставляет конфиденциальную информацию (домашний адрес, телефон, паспортные данные). При включенной

	<p>автозаполнения. Вы можете сохранить несколько адресов в качестве отдельных записей. Также Google Chrome запоминает текст, введенный в определенные поля формы. При повторном заполнении одного поля формы уже введенный ранее текст отобразится в появившемся меню автозаполнения.</p>	<p>функции автозаполнения личная информация может стать доступна злоумышленникам, поэтому используйте эту функцию только при заполнении не конфиденциальной информации.</p>
<p>Функция защиты от фишинга и вредоносного ПО</p>	<p>Этот параметр в разделе «Конфиденциальность» включен по умолчанию в Google Chrome: браузер показывает предупреждение, если сайт подозревается в фишинге или распространении вредоносного ПО.</p>	<p>Не включайте эту функцию, иначе возрастает риск стать жертвой злоумышленников.</p>
<p>Управление всплывающими окнами</p>	<p>Всплывающие окна чаще всего используются для размещения рекламных сообщений в Сети. Google Chrome автоматически блокирует всплывающие окна, чтобы они не загромождали экран. При этом в адресной строке появляется значок.</p>	<p>При включенной опции блокировки всплывающих окон в отдельных случаях может быть заблокирована не только реклама, но и нужная информация. В отдельных случаях может быть полезно отключить «блокировщика».</p>
<p>Управление информацией о моем местоположении</p>	<p>Браузер может использовать данные о вашем местоположении для вывода персонализированной информации, например о ближайших к вам магазинах, кафе и т.д. Google Chrome никогда не передает сведения о вашем местоположении без разрешения. Когда вы заходите на сайт, который запрашивает такую информацию, в верхней части страницы Google Chrome по умолчанию появляется предупреждение. Данные передадутся, только если в строке запроса вы</p>	<p>Будьте внимательны при использовании автоматических сервисов геолокации: Google Chrome не передает данные без вашего разрешения. Автоматическую геолокацию можно отключить.</p>

	нажимаете кнопку «Разрешить»	
Управление загрузкой файлов	<p>Браузеры позволяют сохранять файлы из Интернета на локальном диске вашего компьютера, чтобы воспользоваться ими позднее, например, когда будет отсутствовать подключение к интернету. При загрузке исполняемого файла (например, с расширением EXE, DLL или BAT) сначала над подтвердить операцию, нажав кнопку «сохранить», которая появляется на панели загрузок. Это подтверждение позволяет предотвратить автоматическую загрузку вредоносного ПО на ваш компьютер. Если URL загружаемого файла находится в актуальном списке вредоносных веб-сайтов, опубликованном в API безопасного просмотра, браузер выдаст предупреждение.</p>	<p>К файлам, полученным из интернета, даже от знакомых вам людей, нужно относиться с осторожностью. Не открывайте подозрительные файлы.</p>
Функция «Инкогнито»	<p>Функция особенно полезна на общедоступных компьютерах. Используя ее вы можете быть уверены, что при закрытии последнего окна все данные (в том числе cookie) будут удалены. Единственное исключение составляют загруженные файлы.</p>	

Обсуждение:

- Как вы считаете, какие функции браузера делают использование Интернета более безопасным?
- С какими рисками можно столкнуться, если не пользоваться этими функциями?
- Какие функции браузера полезны при использовании Интернета на персональном компьютере на компьютере, находящемся в общем доступе?

Особое внимание мы с вами заострим на **использовании общественного доступа к Wi-Fi.**

Как обеспечить безопасность беспроводной сети?

В силу того, что в беспроводных сетях данные передаются с помощью электромагнитных волн и среда распространения не ограничена (как в случае передачи данных через кабель), содержание передачи может быть доступно посторонним. Передавать незашифрованные данные в открытой беспроводной сети – как разговаривать вслух в общественном месте: любой может подслушать ваш диалог.

Давайте подумаем, как мы с вами можем защитить свои данные?

- Ответы детей.

Итак, вывод:

- необходимо стараться осуществлять подключение к сетям, использующим шифрование.

- если вы подключаетесь к незащищенной сети, не передавайте данные по незащищенным протоколам. Используйте протоколы, поддерживающие шифрование, например HTTPS. В особенности это касается данных, содержащих приватную информацию: пароли к веб-ресурсам и платежным системам, онлайн-банки.

Выводы:

1. Для того, чтобы грамотно пользоваться такой сложной интеллектуальной техникой как компьютер, необходимо не просто иметь знания по ее использованию, но и ставить перед собой задачи постоянного обучения, так как технический прогресс не стоит на месте, а новые разработки и их внедрение предъявляют к человеку все новые и новые требования.

2. Использование компьютерных технологий, интернет технологий должно быть безопасным. За свое поведение в сети мы несем такую же ответственность как и за поведение в повседневной «реальной» жизни.

Рефлексия занятия:

4. Что нового для себя сегодня узнали, что заинтересовало?

5. Над чем задумались, возможно, впервые?

6. Что понравилось?

Занятие 4.

Тема занятия: «Осторожно – вирус!»

Цель: знакомство с основными правилами безопасного поведения при столкновении с вредоносными программами в Интернете.

Задачи:

- актуализировать знания обучающихся о вредоносном программном обеспечении

- определить основные линии поведения по защите от воздействия вредоносного ПО

- определить основные линии поведения при столкновении с воздействием вредоносного ПО

- обсудить морально-этическую сторону создания вредоносного ПО

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами и с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, доска, карточки с заданиями для групповой работы, ручки, тетради.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие». (см. конспект занятия №1).

Сегодня наше занятие будет посвящено проблемам вирусного воздействия, заражения компьютера или другой электронной техники.

Что же такое вирус?

- ответы обучающихся. Подытожим:

Компьютерный вирус – это вид вредоносного программного обеспечения, способного создавать копии самого себя и внедряться в код других программ, системные области памяти, загрузочные секторы, а также способного распространять свои копии по разнообразным каналам связи.

Какие виды вирусов вы знаете или, может быть, с какими вы сталкивались?

- ответы обучающихся.

Основные виды компьютерных вирусов:

Червь – программа, которая делает копии самой себя. Ее вред заключается в захламлении компьютера, из-за чего он начинает работать медленнее. Отличительной особенностью червя является то, что он не может стать частью другой безвредной программы.

Троянская программа (троянский конь, троян)

Троянская программа маскируется в других безвредных программах. До того момента как пользователь не запустит эту самую безвредную программу, троян не несет никакой опасности. Троянская программа может нанести различный ущерб для компьютера. В основном трояны используются для кражи, изменения или удаления данных. Отличительной особенностью трояна является то, что он не может самостоятельно размножаться.

Программы – шпионы

Шпионы собирают информацию о действиях и поведении пользователя. В основном их интересует информация (адреса, пароли).

Зомби

Зомби позволяют злоумышленнику управлять компьютером пользователя. Компьютеры – зомби могут быть объединены в сеть и использоваться для массовой атаки на сайты или рассылки спама. Пользователь может не догадываться, что его компьютер зомбирован и используется злоумышленником

Программы – блокировщики (баннеры)

Это программа, которая блокирует пользователю доступ к операционной системе. При загрузке компьютера появляется окно, в котором пользователя обвиняют в скачивание нелицензионного контента или нарушение авторских прав. И под угрозой полного удаления всех данных с компьютера требуют отослать смс на номер телефона или просто пополнить его счет. Естественно после того как пользователь выполнит эти требования банер никуда не исчезнет.

Вредоносная программа (Malware) – это любое программное обеспечение, созданное для получения несанкционированного доступа к компьютеру и его данным, с целью хищения информации или нанесению вреда.

Существует много мифов и легенд о вредоносных программах и иногда бывает сложно понять, что на самом деле является правдой, а то вымыслом.

Упражнение «Разрушители мифов». Предлагаю вам побывать в роли экспертов и попробовать отличить распространенные мифы от истины.

Разделимся на 5 групп. Каждая группа получит определенное утверждение. Нужно определить миф это или реальность и аргументировать свой ответ после коллегиального обсуждения.

Карточки для участников.

Мифы
Карточка 1. На большинстве персональных компьютеров нет никаких важных данных, используя которые злоумышленник может заработать деньги или нанести пользователю какой-либо ущерб.
Карточка 2. Если на компьютер попадает вредоносная программа, то компьютер ломается
Карточка 3. Если просто просматривать веб-страницы и ничего не скачивать, невозможно «поймать» вредоносную программу.
Карточка 4. Невозможно поймать вредоносную программу на сайтах крупных и уважаемых компаний (например: Яндекс, Википедии и пр.).
Карточка 5. Если установить антивирус и регулярно его обновлять, ни один вирус компьютеру не страшен.

Карточка-подсказка для педагога.

Аргументы мифов.

Карточка 1. - Если вы пользуетесь какими-либо системами оплаты через интернет, то воспользовавшись вашим логином и паролем, злоумышленник может украсть ваши деньги. - Злоумышленник может получать деньги за рассылку спама, организовать с вашего компьютера DDoS- атаку. Вы же вынуждены будете оплачивать лишний трафик, мириться с медленной работой компьютера и даже,

возможно, общаться со службой безопасности организации, атакованной с использованием вашего взломанного компьютера.

- злоумышленник может использовать персональный компьютер или почтовый сервис для распространения вируса на компьютеры ваших друзей и знакомых, среди которых наверняка найдется кто-то, на ком можно заработать.

Вывод. Если вам кажется, что на вашем компьютере нет ценных данных, которые нужно защищать, подумайте об оплате трафика, скорости работы ПО и реакции друзей, когда они получают от вас письмо с вирусом или спамом.

Карточка 2.

- создатель программ, ломающий компьютер, не получил бы никакой выгоды. Современные вредоносные программы остаются незаметными для хозяина компьютера и в это время собирают личную информацию, рассылают спам и т.п.

- Если же работа компьютера нарушается, то часто это связано с вымогательством и мошенничеством, например в случаях, когда за разблокировку компьютера просят отправить платную смс.

Вывод: если вы не замечаете никаких нарушений в работе вашего компьютера и ПО, это еще не значит, что компьютер не заражен.

Карточка 3.

- есть два способа заражения при просмотре страниц в Интернете: через уязвимость самих браузеров и через активные элементы страниц.

Вывод: даже если вы просто просматриваете веб-страницы, вам необходимо позаботиться о безопасности компьютера. Следует не только своевременно обновлять уязвимые программы, но и ограничивать выполнение различных активных элементов (ActiveX, Java-апплеты, VBS/Java-скрипты и т.п.) при просмотре документов с ненадежных сайтов.

Карточка 4.

- конечно, крупные и уважаемые компании не будут заниматься распространением вредоносного ПО на своих сайтах. Однако, необходимо помнить, что странички даже таких компаний могут быть взломаны и изменены злоумышленниками. Хотя степень защиты таких страниц высока, в истории были примеры, когда взламывались компьютеры Пентагона и сервисы NASA.

Вывод: даже если вы просматриваете веб-страницы надежных компаний, необходимо помнить о безопасности.

Карточка 5.

- Обновления антивирусных баз выходят после первых заражений новыми вирусами, а не до их создания.

Вывод: при работе в Сети, помимо технических инструментов защиты, всегда необходима личная бдительность. Если на компьютере хранятся важные для вас данные, позаботьтесь о резервных копиях и предусмотрите план действий, необходимый в случае попадания этих данных в руки злоумышленника.

На основе наших размышлений и умозаключений давайте выделим основные правила безопасности и защиты от вредоносного ПО

1. Следует внимательно относиться к файлам, пришедшим к Вам по почте

Если Вы без предупреждения получили письмо, которое в строке «отправитель» содержит имя Вашего знакомого, не торопитесь его открывать. Сначала постарайтесь связаться с человеком, с чьего адреса было отправлено это письмо (связаться можно по телефону, ICQ или электронной почте), и уточните, действительно ли это он отправлял? Если выяснится, что не отправлял, посоветуйте ему срочно проверить свой компьютер на вирусы. А письмо это обязательно удалите (и из корзины тоже).

Если же отправитель недоступен, а Вам необходимо срочно узнать, что Вам прислали, то лучше обратиться к специалисту, но можно и попытаться справиться самому. Для этого сначала нужно вложенный файл сохранить в компьютере в отдельную папку, но ни в коем случае не открывать. Далее нужно проверить расширение. Существуют так называемые опасные расширения (например: exe, com, pif, vbs, vsh, lnk, bat, cmd), которые при открытии могут Вам навредить. Если файл имеет именно такое расширение, лучше его не открывать до выяснения обстоятельств.

2. Будьте бдительны при получении писем рекламного характера

Если Вы получили рекламное письмо, не следует на него отвечать. Если Вы на него отреагируете, то покажете, что Ваш ящик еще «жив» и всегда готов принять новый СПАМ. Кроме того, если Вам предлагается отказаться от рассылки, перейдя по ниже указанной ссылке, не надо этого делать. И вообще, нельзя открывать ссылки, содержащиеся в рекламных письмах. Перейдя по такой ссылке, Вы опять же можете подтвердить, что Ваш почтовый ящик «жив».

3. Придумайте сложное имя для своего почтового ящика

Регистрируясь на почтовом сервере, Вы, как правило, стараетесь выбрать себе имя попроще (например: vasia, katia, sasha и другие). Оно и понятно: такое имя проще запомнить, да и смотрится красиво! Но дело в том, что СПАМер, составляя свою базу для рассылок, использует самые простые и популярные имена. И Ваше имя тоже легко может оказаться в этом списке. Поэтому рекомендуется выбирать себе имя посложнее («не словарное»), состоящее из комбинаций букв (заглавных и строчных, русских и латинских и т.п.), цифр и символов

4. Используйте сложные пароли

Ваш пароль не должен:

- Совпадать с логином;
- Быть слишком коротким;
- Состоять из одних цифр;
- Состоять из символов, которые находятся на клавиатуре на одном ряду;
- Быть словом «пароль».

Распространена практика, набирать русские слова в английской раскладке. Вариант неплохой, но слово стоит выбирать не словарное, к тому

же, у вас могут возникнуть проблемы при наборе такого пароля при отсутствии руссифицированной клавиатуры. Старайтесь аккуратно хранить пароли (не стоит записывать пароль на бумажку или в черновики смс-сообщений в телефоне).

5. Не оставляйте адрес своей электронной почты где попало

Очень часто при регистрации Вас просят указать e-mail. Но прежде чем делать это, хорошенько подумайте. Если Вы уверены в надежности данного сервера (например, это может быть старый проверенный форум или крупный Интернет-сервис), и список зарегистрированных пользователей не попадет в руки СПАМерам, тогда можете оставлять свой настоящий адрес.

Бывают случаи, когда зарегистрироваться необходимо, а адрес оставлять не хочется. В этом случае целесообразно завести себе дополнительный почтовый ящик, специально для подобных регистраций, или воспользоваться сервисом mailinator.com (при регистрации на подозрительном сайте вы указываете почтовый адрес `user_name@mailinator.com`, регистрируетесь, потом идёте на сайт mailinator.com, вводите логин, который Вы выбрали (пароль не нужен) и можете просмотреть там письмо, отправленное Вам при регистрации). Плюс ко всему убедитесь, что на всех форумах, которые Вы посещаете в настройках аккаунта установлен флажок «не показывать мой e-mail» другим пользователям.

6. Игнорируйте (закрывайте) на незнакомых сайтах в диалоговых окнах кнопку «ОК»

Прежде чем что-то нажимать на незнакомом сайте, нужно внимательно прочитать, что Вам предлагают сделать. Если предлагают установить какую-либо программу или обновление, не соглашайтесь. Если Вам приходит сообщение от браузера о том, что содержимое на странице не безопасно, то выбирайте вариант, который обеспечит Вашу безопасность. Не стоит игнорировать подобные предупреждения.

7. Устанавливайте лицензионное программное обеспечение.

Путешествуя по Сети и скачивая различные «мини-программы», Вы рискуете скачать вместе с программой какой-нибудь вирус. Многие «мини-программы» и «программы-приколы» именно для этого и создаются.

8. Своевременно устанавливайте обновления

Многие программы умеют закачивать обновления (не нужно путать обновления с новыми версиями программ). И это очень важно. Предположим (а, скорее всего, так и есть), у Вас установлена некая антивирусная программа. И каждый день в Сети появляются все новые и новые вирусы, а она о них ничего не знает, поэтому и не может успешно бороться, а для этого ей необходимы обновления базы определений вирусов. Такие обновления обычно выполняются автоматически, либо программа через определенный промежуток времени предлагает осуществить проверку. Очень важно обновлять Ваш антивирус, операционную систему (параметры обновления: Windows XP — Пуск / настройка / панель управления / Система / Автоматическое обновление). Не забывайте, что самое главное при

пользовании Интернетом – это внимание (особенно к мелочам) и здравый смысл.

9. Создавай и копируй.

Для сохранения своих файлов предусмотрительно создавайте их копии на внешних носителях. Так будет проще восстановить утерянные файлы.

10. **Если ПК - тормозит**, исчезают документы, почта сама начала отправлять кучу писем - первым делом отключите от сети (выдернув сетевой кабель или отключив соединение), а еще лучше вообще выключить ПК и разбираться с проблемой загружаясь со съемного носителя (флешка, диск) - а потом приступаем к лечению. или уже к переустановке (как повезет).

Если самостоятельно справиться не получилось: звонок в службу поддержки по России бесплатно: «Дети онлайн» 8-800-250-00-15.

Давайте рассмотрим с вами морально-нормативную сторону вопроса создания и распространения вредоносного ПО.

Зачастую мы с вами являемся потерпевшими, на нас осуществляются атаки, за нами следят, пользуются нашими данными. Но ведь это тоже делают люди. Почему они это делают? Хорошо это или плохо? Правомерно ли здесь говорить только о понятиях хорошо-плохо или здесь актуальна тема законно-незаконно? Ведь эти люди по сути являются кибер-мошенниками. Распространяется ли на них закон? Возможно вы, как будущее поколение будете выходить на предложение законопроектов, регулирующих поведение, работу и общение в Интернете? Что бы вы предложили внести в этот законопроект?

-ответы обучающихся.

Выводы.

Рефлексия занятия:

1. Что нового для себя сегодня узнали, что заинтересовало?
2. Какие выводы вы сделали?

Занятие 5.

Тема занятия: «Персональные данные. Личное или публичное?»

Цель: знакомство с понятием «персональные данные»

Задачи:

- объяснить учащимся, что такое персональные данные, и показать, как безличная информация становится персональной
- определить основные виды персональных данных, осознать уровень их значимости
- научить участников определять, какую персональную информацию могут содержать различные материалы, размещаемые в сети.

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами и с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, доска, карточки с заданиями для групповой работы, ручки, тетради.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие». (см. конспект занятия №1).

Сегодня, мы посвятим нашу встречу обсуждению вопроса о персональных данных, их безопасности и защите.

Что вы знаете о персональных данных? Что это такое?

- ответы обучающихся?

Итак, **персональные данные** – это любая информация, которая имеет отношение к конкретному человеку.

Где вы зачастую предоставляете свои персональные данные? Что из персональных данных вы представляете в Интернете и в каких случаях?

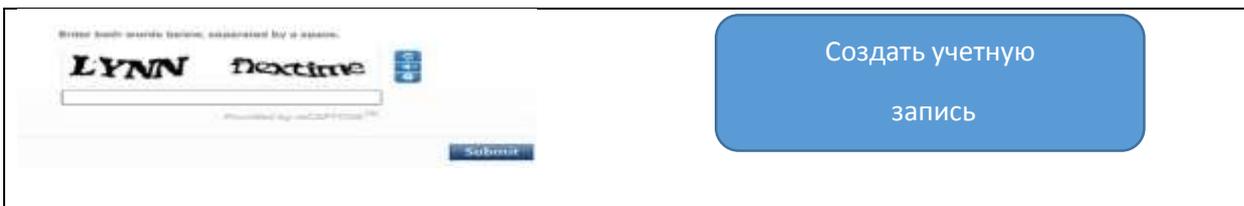
- ответы обучающихся.

Конечно, процедура регистрации на каком-либо сайте вам знакома всем. Но, чтобы разобраться в этом вопросе более глубоко, предлагаю выполнить следующее упражнение **«Мой профиль»**

«Представьте, что в Интернете появился новый популярный ресурс. Он объединяет возможности уже существующих ресурсов: социальных сетей, видеохостингов, викисред, онлайн-каналов, а также содержит новые уникальные возможности для учебы и отдыха. Большинство ваших друзей уже зарегистрированы на новом ресурсе, поэтому вам не терпится тоже туда поскорее попасть. Для этого вам всего лишь нужно заполнить простую регистрационную форму.»

Участникам раздаются формы регистрации для заполнения (вып. 5 мин)

Создание учетной записи	
Логин*	_____
Пол*	Мужской <input checked="" type="radio"/> Женский <input checked="" type="radio"/>
Возраст*	_____
Электронная почта*	_____
Номер мобильного телефона	_____
Пароль*	_____
Подтверждение пароля*	_____
Страна	_____
Город	_____
Skype	_____
Семейное положение	_____
Образование	_____
Место работы/учебы	_____
Интересы	_____
Любимая музыка	_____
Любимые книги	_____
Любимые кинофильмы	_____
Любимые телепередачи	_____



После заполнения, ведущий собирает регистрационные формы и говорит участникам группы о том, что после регистрации на ресурсе вся информация из профиля, кроме пароля, становится доступной для всех пользователей, зарегистрированных на сайте, а если профиль открыт, то и для посторонних.

Что же говорит о нас информация, размещенная в профиле? Давайте проанализируем. Сейчас я в случайном порядке раздам заполненные профили участникам группы, вы подумаете 3-4 мин и постараетесь угадать, чей это профиль. Напишите свою догадку на листочке с профилем. (Важно, чтобы участники не подсказывали друг другу)

Когда все участники выполняют задание, каждый по очереди озвучивает логин хозяина профиля, а затем высказывает предположение о личности. Только после того, как все догадки были высказаны, ведущий предлагает подтвердить или опровергнуть правильность ответов.

Обсуждение результатов:

- Какой профиль было угадать проще/труднее всего?
- Что помогло/помешало угадать личность хозяина профиля?
- Какими соображениями мы руководствуемся, заполняя профили?

Выводы:

Как можно убедиться в ходе выполнения упражнения, персональные данные позволяют нам установить или идентифицировать личность человека. Чем больше информации о себе человек размещает в Интернете, тем проще другим пользователям установить его личность.

Информация, размещенная нами в Интернете, влияет на нашу репутацию в сети и помогает находить новых друзей со сходными увлечениями и интересами.

Каждый из нас имеет право самостоятельно принимать решения о том, какую информацию о себе размещать в Интернете.

Упражнение «Информационный светофор»

Итак, каждый принимает самостоятельно решение о том, какие персональные данные представлять в Интернет, а какие нет. Сейчас я раздам каждому участнику группы три вида стикеров, каждый по 5 штук: красные, зеленые и желтые. Подумайте: какую информацию о себе вы готовы выложить в Интернет, а какую – нет (каждую идею вы фиксируете на отдельном стикере).

Информацией, которой вы готовы поделиться – вы пишете на зеленых листочках.

Информацией, которой вы не готовы поделиться - на красных листочках.

Информацией, которой вы готовы поделиться только с друзьями – на желтых листочках.

После того, как все участники прописали свои мысли, ведущий предлагает пометить как-то все свои стикеры и разделиться на 3 команды. Работая в микрогруппах участники должны объединить все стикеры и рассортировать их на группы и каждой группе дать название. На выполнение задания отводится 5 мин. Затем участники представляют результаты своей работы. Названия выделенных групп выписываются на доске.

Затем ведущий с помощью проектора выводит на доску виды персональных данных и обсуждает их с полученными результатами.

Виды персональных данных

3. Регистрационные идентификационные данные (паспортные данные, пароли, пин-коды)
4. Физические характеристики (внешние данные, биометрические данные, состояние здоровья и т.п.)
5. Пространственная локализация (фиксация местоположения и перемещения)
6. Материально-экономическое положение (движимое, недвижимое имущество, зарплата, накопления и др.).
7. Официальные статусы (семейное положение, достижения, награды, наличие судимостей и т.д.)
8. Профессиональная занятость (включая образование)
9. Социальные связи (информация о родственниках, друзьях, знакомых, принадлежность к различным формальным и неформальным группам)
10. Образ жизни и поведенческие установки (мировоззрение, ценности, интересы и хобби, социальные привычки и действия, настроения, вкусы, особенности)
11. Психологические особенности (черты характера, способности, знания, умения, навыки, личностные черты)
12. Хроника личных событий

Обсуждение

1. Какой вид данных набрал больше всего красных/зеленых стикеров? Почему?
2. Какой вид информации набрал меньше голосов? Почему мы о нем забыли?
3. Какой информацией мы делимся более/менее охотно? Почему?

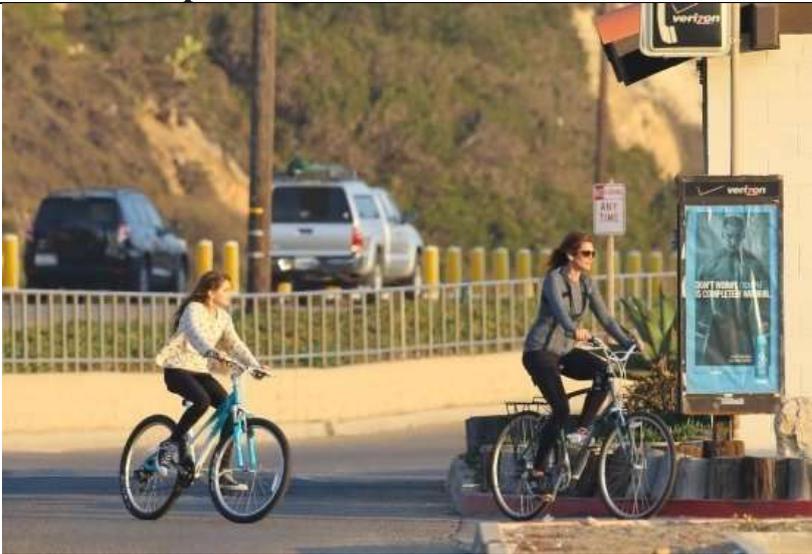
Мы с вами узнали, что существуют разные виды персональных данных. Сообщение, выложенное в Интернет, может содержать сразу несколько видов персональных данных. Например, фотография или видеозапись может рассказать другим пользователям не только о нашей внешности, но и о нашем местоположении, наших друзьях и т.д. важно научиться аккуратно обращаться с личными данными и по ошибке не выложить в сеть информацию, которую хотелось бы сохранить в тайне.

Предлагаю вам побывать немножко в роли детективов. Разделимся на 5 команд.

Упражнение «Детективное агентство». Каждая команда будет проводить расследование по одной улике. Вы получите карточку с постом из социальной сети. Ваша задача – провести расследование и узнать, как можно больше информации об авторе этого поста. На выполнение задания отводится 3 минуты.

Карточки с заданиями

Карточка № 1	
<p>Арина Как же я люблю это время года</p>	
	<p>Маша: Аринка, отлично выглядишь! Ты это где?)</p>

Карточка № 2	
<p>Анжела Гусева Наконец-то вытащила Машку на прогулку!!!)))</p>	

	Линочка Смирнова: молодец!!! Так и надо!!! Маму от дочки не отличишь!!!

Карточка № 3	
Денис Бобров Принимаю поздравления!	
Злой фотограф: Отличный кадр! Ждем продолжения!	

Карточка № 4	
ЛеноК Хорошо погуляли!	

	Дашутка: Точно)))
--	-------------------

Карточка № 5	
---------------------	--

Каринка	
----------------	---

Еще вопросы будут?	
-----------------------	--

	Тимур: а еще СНИЛС и ИНН)))
--	------------------------------------

Затем каждая группа кратко представляет результаты своего расследования. Участники других групп могут задавать вопросы и давать свои комментарии. Ведущий в процессе обсуждения сверяется с комментариями.

Комментарии для ведущего.

При обсуждении результатов упражнения ведущий обращает внимание учеников на то, что информация, размещенная в Интернете, никогда не может быть однозначно интерпретирована на 100%. Всегда существует вероятность того, что мы имеем дело с подставным профилем или информацией, намеренно искаженной автором. Еще более неоднозначную информацию содержат отдельные посты, вырванные из ленты. Во всех случаях по комментариям мы можем проследить социальные связи постов.

Пример № 1. В данном случае мы можем предположить, что автор поста – молодая девушка или женщина. Мы можем сделать вывод о некоторых особенностях ее внешности, однако идентифицировать ее практически невозможно, так как на фото она стоит в каплях воды.

Пример № 2. Мы можем предположить, что на фотографии изображены мать и дочь. Фотография содержит информацию об их внешности, семейных отношениях, образе жизни, привычках. Комментарий к фотографии предоставляет нам информацию о родственной связи изображенных на ней

людей. Исходя из подписи под фото, можно предположить, что, скорее всего, автором поста является сама мама.

Пример № 3. На фотографии, по всей видимости, изображен автор поста и его невеста. В этом случае мы располагаем информацией об их внешнем виде, семейном положении, образе жизни, интересах, материальном положении. Изображение Эйфелевой башни на заднем плане дает возможность установить местоположение пары.

Примет № 4. Скорее всего, на фото изображен автор поста. По-видимому, фотография сделана на память о значимом событии. Изображение Кремлевской стены дает возможность установить, что фото сделано на Красной площади в Москве.

Пример № 5. Автор поста выложил собственную фотографию и паспорт: мы видим все паспортные данные (ФИО, дата и место рождения, номер, серия, место и дата выдачи паспорта). Также мы совершенно точно знаем, как она выглядит.

В конце занятия общим голосованием определяется группа, которая провела самое тщательное и точное расследование и собрала максимальное количество персональных данных.

Вопросы для обсуждения:

- Какие материалы содержат в себе больше информации: текст или изображение? Почему?

- Какие виды персональной информации, размещенной в сети, более/менее однозначны? Почему?

- Всегда ли информация, которую мы размещаем в Интернете, говорит она то, что мы хотим?

Выводы и итоги занятия:

Итак, существуют разные виды персональной информации. Некоторыми видами данных большинство из нас делится охотно, иные мы предпочитаем хранить при себе, а о некоторых вообще не задумываемся. В любом случае, каждый из нас имеет право принимать решение, какой информацией о себе делиться с другими пользователями, а какой – нет.

Тем не менее необходимо помнить, что неосторожное обращение с персональными данными может привести к «утечке» важной и значимой для нас информации, которой мы не хотели бы делиться с другими. Прежде чем выкладывать в Интернет какой-либо материал (иначе говоря, оставлять «цифровые следы»), следует хорошо подумать, какая персональная информация в нем содержится и как она может быть использована другими пользователями (в том числе и против вас), а также какое значение она будет иметь для вас спустя несколько лет.

Рефлексия занятия:

1. Что нового для себя сегодня узнали, что заинтересовало?
2. Какие выводы вы сделали?
3. Что понравилось/не понравилось на занятии?

Занятие 6.

Тема занятия: «Почему нужно управлять персональными данными?»

Цель: знакомство участников с основными рисками, которые связаны с распространением персональных данных в сети (спам, фишинг, репутационные риски, кибербуллинг и т.д.)

Задачи:

- помочь обучающимся осознать особенности и последствия утраты контроля над информацией после того, как она выложена в сеть, а также сложности контроля за персональными данными в Интернете.

- научить обучающихся прогнозировать возможные риски и последствия размещения личной информации в сети.

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами, мультимедийный проектор, доска, карточки с заданиями для групповой работы, листочки из отрывных блоков ручки, тетради.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Сегодня мы продолжаем наш разговор о персональных данных, их защите и нашей с вами безопасности.

Для разминки я предлагаю вам взять сейчас небольшие листочки бумаги и написать на них какой-либо секрет про себя.

(Ведущий должен отметить, что секреты не будут зачитываться в слух, но тем не менее они не должны быть слишком личными и значимыми для участников).

Затем листочки складываются несколько раз. Их можно также запечатать или заклеить клеевым карандашом. Затем участники должны разбиться на пары по своему желанию.

По команде ведущего правой рукой каждый участник передал свой секрет партнеру, а левой – принял секрет партнера. В таком положении они остаются на 1-2 минутки. Затем также меняются секретами обратно.

(Упражнение можно провести и другим способом в зависимости от уровня доверия среди участников группы. Если уровень доверия высок – то можно всем сесть в круг, а передачу секретов пустить по кругу и завершить упражнение, когда секретники вернулись к хозяевам).

При возвращении секретов участники должны проверить: сохранна ли печать, запечатан ли секрет. На этом игра заканчивается и переходим к обсуждению.

(В помощь ведущему: когда мы делимся информацией с другими людьми – не важно, лично или выкладывая в сеть – мы теряем над ней контроль. Как правило, в реальной жизни потеря контроля вызывает у людей чувство дискомфорта и тревоги. В интернете потеря контроля над

персональной информацией, которая, по сути является секретом, часто не замечается и не ощущается. Это упражнение помогает ученикам осознать чувство дискомфорта, связанное с потерей контроля над информацией, и осознать, что аналогичная ситуация происходит в интернете.

Следует отметить, что выполнение этого упражнения предполагает достаточно высокий уровень сплоченности и доверия внутри группы. Если ведущий не уверен в этом, он может предложить участникам выписать на листочки шуточные, безобидные секреты. Напротив, если ведущий чувствует, что уровень доверия в группе высок, секреты могут быть более значимыми, что усилит эффект упражнения.

Обсуждение:

- Что вы чувствовали, когда ваш секрет находился в чужих руках? Почему?

- Что вы чувствовали, когда чужой секрет находился в ваших руках? Почему?

- Хотелось ли вам узнать чужой секрет? Почему?

- Если кто-то вскрыл чужой секрет. Обсуждается почему он это сделал, что получил взамен?

- Случалось ли вам выкладывать личную или секретную информацию о другом человеке в сеть? Зачем вы это делали? Что вы при этом чувствовали?

- Этично ли так поступать? Какие последствия будут иметь такие поступки?

Чувство дискомфорта – это самое меньшее, что может возникнуть в результате потери контроля над персональными данными. А на самом деле, ваши сверстники сталкиваются с куда более серьезными последствиями неаккуратного обращения с персональными данными. В таких ситуациях многие из них обращаются на Линию помощи «Дети онлайн».

ИНФОРМАЦИЯ О ВСЕРОССИЙСКОЙ ЛИНИИ ПОМОЩИ «ДЕТИ ОНЛАЙН»

В 2009 г. в рамках Года Безопасного Интернета в России была создана линия помощи «Дети онлайн» для оказания психологической и информационной поддержки детям и подросткам.

Линия помощи «Дети онлайн» - это служба телефонного и онлайн-консультирования по вопросам безопасного использования интернета и мобильной связи для детей, подростков, родителей и работников образовательных учреждений.

На Линии помощи работают профессиональные психологи-эксперты Фонда Развития Интернет и факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова.

Обратиться на линию помощи можно как по телефону, так и по электронной почте или в онлайн-чате.

Часы работы: с 9 до 18 часов в будние дни (перерыв с 13 до 14 часов), звонок по России бесплатный.

Телефон: 8-800-25-000-15

Электронная почта: helpline@detionline.com

Онлайн-чат: <http://detionline.com>

*Все обращения на Линию полностью
анонимны и конфиденциальны.*

Предлагаю вам побывать в роли экспертов и помочь «потерпевшим» разрешить сложные ситуации.

Упражнение «Скорая помощь онлайн».

Формируем команды по 5 человек.

Инструкция: Вы являетесь операторами Линии помощи и находитесь на дежурстве. К вам поступает обращение ребенка или подростка, который попал в затруднительную ситуацию в результате неаккуратного обращения с персональными данными. Ваша задача – внимательно изучить пример и сформулировать ответы на следующие вопросы:

- почему произошла эта ситуация? Что стало причиной возникновения проблемы?

- что можно посоветовать подростку, обратившемуся за помощью, чтобы решить возникшую проблему?

- что нужно делать, чтобы подобные ситуации впредь не возникали? Какие действия впредь нужно избегать?

На выполнение этого задания отводится 5-10 минут. Когда все готовы представитель от каждой группы описывает проблему, представленную в карточке, называет причины, которые по мнению группы, привели к ее возникновению, а затем предлагает пути решения проблемы и способы, позволяющие ее избежать. Каждой группе на выступление отводится 2-3 минуты. Остальные участники могут задавать вопросы выступающему и высказывать свои комментарии, например, выразить несогласие и предложить свое решение проблемы.

В ходе дискуссии ведущий выписывает на доску все рекомендации по решению и профилактике проблем, сформулированные участниками группы, а также дополняет их, используя комментарии для ведущего. В результате получается набор рекомендаций по решению и профилактике проблем, возникших в результате неаккуратного обращения с персональными данными в интернете.

Обсуждение:

- Приходилось ли вам или вашим знакомым сталкиваться с подобными проблемами?

- Как вы думаете, какова основная причина возникновения подобных ситуаций?

Что можно посоветовать человеку, оказавшемуся в таких обстоятельствах?

Примеры обращений на линию помощи «Дети онлайн»

Пример №1.

Добрый день! Меня зовут Марина, мне 14 лет. Недавно кто-то взломал мой аккаунт в ВКонтакте и стал размещать на моей странице неприличные

изображения. А еще оскорблять от моего имени друзей в комментариях и в личке. Обо всем я узнала от подруги, так как на даче, где я была, не было Интернета. Я восстановила доступ к аккаунту и поменяла пароль, но было уже поздно. Многие удалили меня из друзей и добавили в «черный список», а кое-кто даже перестал со мной разговаривать. Я несколько лет вела эту страницу, у меня была почти тысяча подписчиков, а теперь все пропало. Подскажите, как мне поступить? Как вернуть доверие подписчиков?

Пример №2.

Доброго времени суток! Я Артем, учусь в 9-м классе. Однажды на уроке информатики я зашел в свой аккаунт в социальной сети и забыл выйти. Через неделю один из моих одноклассников создал паблик, в которой он выкладывает скриншоты моей личной переписки с друзьями и гадкие комментарии к ним. Там нет ничего такого, но это все равно неприятно. Надо мной все смеются. Я и раньше не был популярным в классе, а теперь стал настоящим изгоем. Что мне делать? Можно ли удалить этот паблик? Как наказать одноклассника?

Пример №3.

Здравствуй! Меня зовут Настя, мне 15 лет. Недавно я познакомилась с парнем в социальной сети. Он был знакомым моей подруги и показался мне интересным. Мы стали общаться, оказалось, что у нас много общего. Мы рассказывали друг другу о себе, о том, где учимся, путешествуем. Вообще-то скрытная, и профиль у меня только для друзей, но с ним, я кажется, позволила себе лишнего. Однажды он предложил встретиться. Я немного испугалась и отказала ему. Он сказал, что знает, где я учусь и где живу, обещал подстеречь по дороге из школы домой. Я не знаю, правда это, или он меня просто запугивает. Мне действительно страшно. Теперь одна, без подруги, я в школу не хожу. Подскажите, как мне быть?

Пример №4.

Добрый день! Меня зовут Егор, мне 12 лет. Я тут видел в Интернете рекламу новой игры Dragons & Unicorns. Для этого чтобы в нее поиграть, нужно было зарегистрироваться на сайте и указать номер мобильного, что я и сделал. В результате игра мне совсем не понравилась, и я быстро забыл про нее. А через несколько дней мне на телефон стали приходить СМС-ки с рекламой с разных номеров. Я удалил свой аккаунт на сайте игры, но это не помогло, СМС-ки продолжают приходить. Подскажите, как от них избавиться?

Пример №5.

Добрый день! Меня зовут Лена, мне 15 лет. Меня обманула моя «подруга» из социальной сети. Мы общались больше года. Познакомились в паблике про ролевые игры. Я говорила ей, что мечтаю приобрести последний сет игры Dungeons & Dragons, но у нас он не продается. Заказать по интернету я не могу. У меня нет банковской карты, а родители свою не дают. Подруга предложила мне помочь купить сет. Она уже студентка и у нее есть карта. Она предложила мне перевести ей деньги на Яндекс-Кошелек и обещала

сделать заказ с доставкой на мой адрес. Я с радостью согласилась и перевела ей деньги. Прошел месяц, а посылка не приходила. Когда я спрашивала ее об этом, она отвечала, что нужно подождать. Потом она стала появляться в сети все реже и реже, пока совсем не пропала. Совершенно случайно я узнала, что она обманула еще несколько человек аналогичным способом. Подскажите, можно ли что-то сделать? Вернуть деньги или наказать эту мошенницу?

Комментарии для ведущего

Пример №1.

в данном случае мы имеем дело со взломом аккаунта школьницы с целью нанесения вреда ее репутации. Это довольно распространенная проблема. По статистике Фонда Развития Интернет, более четверти российских школьников (28%) сталкивались со взломом аккаунта в социальных сетях.

Из письма довольно сложно установить причину произошедшего. Наиболее распространенные причины взлома аккаунта: использование простых паролей; неправильное хранение паролей; вход в аккаунт с чужого устройства; ввод пароля на поддельной страничке; действие вредоносных программ; передача пароля третьим лицам.

В этой ситуации для восстановления репутации школьнице **можно порекомендовать следующие действия:**

- сменить пароли к аккаунтам на других онлайн-ресурсах;
- удалить все неприятные сообщения со своей страницы;
- разместить на странице пост, разъясняющий причины произошедшего, извиниться перед читателями;
- постараться лично поговорить с самыми близкими друзьями и объяснить им ситуацию;

Чтобы избежать подобной проблемы, следует предпринять следующие шаги:

- использовать сложные пароли и двухэтапную систему аутентификации;
- установить антивирусные программы на все устройства, с которых осуществляется выход в интернет;
- соблюдать правила предосторожности при входе в аккаунт с чужого компьютера;
- соблюдать правила поведения при столкновении с поддельными страницами.

Пример №2.

В данном случае мы имеем дело с кибербуллингом – травлей, организованной с помощью электронных средств связи. По статистике Фонда Развития Интернет, каждый четвертый российский школьник (24%) сталкивался с оскорблениями, унижениями, преследованиями и обидами в сети. Из письма становится ясно, что одной из причин буллинга стала кража

аккаунта и персональных данных, которые произошли из-за неосторожного входа в социальную сеть на чужом компьютере. В этой ситуации школьнику можно **порекомендовать следующие действия:**

- сменить пароль от аккаунта и временно его закрыть;

Написать в службу поддержки социальной сети письмо с просьбой удалить паблик, приложив скриншоты из самого паблика и из личной переписки, подтвердив тем самым неправомерное использование личных данных одноклассником;

- если ситуация повторится, и после удаления будет создан новый паблик, написать в службу поддержки социальной сети письмо с просьбой удалить аккаунт пользователя, нарушившего правила пользования ресурсом;

- рассказать о ситуации взрослым (родителям или учителям) и попросить их вмешаться в ситуацию в школе.

Для того, чтобы избежать подобной проблемы в будущем, следует предпринять следующие шаги:

- использовать двухэтапную систему аутентификации;

- соблюдать правила предосторожности при входе в аккаунт с чужого компьютера;

- соблюдать осторожность в личной переписке в социальных сетях.

Пример №3.

В данном случае мы имеем дело с преследованием и шантажом, которые могут быть частью как буллинга, так и сексуальных домогательств. Из письма можно заключить, что причиной проблемы стала некоторая личная информация, которую автор письма сообщил шантажисту. В этой ситуации школьнице можно **порекомендовать следующие действия:**

- внимательно прочитать историю переписки и понять, какая персональная информация попала к шантажисту;

- внимательно изучить общие контакты и понять, какую информацию о школьнице шантажист мог узнать косвенно от третьих лиц, например прочитать на странице и в профилях друзей;

- рассказать или показать историю переписки взрослым (родителям, учителям), чтобы они могли предпринять действия по защите школьницы, вплоть до обращения в правоохранительные органы;

- в случае, если шантажист выйдет на связь, сообщить ему обо всех предпринятых действиях и добавить его в «черный список».

Чтобы избежать подобной проблемы, следует предпринять следующие шаги:

- с большой осторожностью добавлять незнакомцев в друзья и вступать с ними в переписку, даже если они являются друзьями друзей;

- не сообщать личную информацию незнакомцам. Даже если она кажется безобидной, она может быть легко использована против жертв.

Пример №4.

В данном случае мы имеем дело со спамом – рассылкой коммерческой и иной рекламы или подобных коммерческих видов сообщений лицам, не выразившим желания их получать. Как видно из письма, проблема, скорее всего, возникла после того, как школьник ввел свой номер телефона на сайте игры.

В этом случае необходимо обратиться к оператору, предоставляющему услуги сотовой связи, и подключить опцию «блокировка отправлений с коротких номеров». Также это можно сделать самостоятельно в личном кабинете на сайте оператора.

Для того, чтобы подобные проблемы не повторялись вновь, важно не оставлять номер мобильного телефона на незнакомых сайтах и непроверенных онлайн-ресурсах.

Пример №5.

Мы имеем дело с «мошенничеством на доверии». По статистике ФРИ, каждый десятый российский школьник сталкивался с кражей денег в сети. Судя по письму, мошеннице удалось втереться в доверие к школьнице благодаря той личной информации, которую она могла узнать как от нее самой, так и из ее профиля в социальной сети. Как правило, «мошенники на доверии» действуют очень осторожно и ждут удобного случая, чтобы обмануть жертву. В данном случае школьница сама спровоцировала событие, рассказав «подруге» о своем желании приобрести игровой сет.

В такой ситуации помочь школьнице очень трудно. Доказать факт мошенничества и вернуть похищенное практически не возможно, так как деньги были переданы по собственному желанию и без давления со стороны. Единственный способ решения проблемы – это коллективное заявление в прокуратуру. В этом случае все пострадавшие лица должны собрать доказательства противоправных действий мошенницы (личная переписка, реквизиты платежей и т.д.). Можно поискать других жертв мошенницы в социальных сетях. Чем больше пострадавших подадут заявление, тем больше шансов призвать мошенника к ответственности.

Для того, чтобы подобные проблемы не возникали вновь, нужно:

- с большой осторожностью добавлять незнакомцев в друзья и вести с ними переписку;
- никогда не обсуждать с незнакомцами финансовые вопросы, например, касающиеся дорогих покупок или путешествий.

Выводы

Когда мы делимся информацией с окружающими нас людьми, то теряем над ней контроль, что может вызвать у нас чувство тревоги и дискомфорта. Выкладывая персональные данные в интернет, довольно часто мы не замечаем потери контроля – в этом и состоит основной риск неаккуратного обращения с личной информацией.

Любая персональная информация, выложенная в сеть, может стать причиной серьезных проблем. Наши фамилия, имя, номер телефона помогают

хакеру подобрать пароль к нашему аккаунту, наши хобби, интересы и увлечения позволяют многое о нас узнать и использовать эти знания в своих целях. Поскольку мы не думаем об этом заранее, такая ситуация становится для нас досадной неожиданностью. Именно поэтому необходимо бережно относиться к персональным данным, попадающим в интернет.

Можно назвать три главные составляющие, обеспечивающие более или менее надежную защиту персональных данных:

- надежный пароль
- управление уровнями доступа к персональным данным (настройки приватности)
- сознательное отношение к информации, размещаемой в интернете.

Как вы видите, практически все рекомендации связаны с установкой надежных паролей. Поэтому предлагаю вам актуализировать и систематизировать свои знания по их созданию.

Оказывались ли вы в такой ситуации, когда у вас взламывали аккаунт в социальной сети или электронный почтовый ящик? Что вы делали в таком случае?

- ответы обучающихся.

Предлагаю выслушать мнение профессионалов и посмотреть видеоролик «Правила безопасности от команды YouTube. Выбираем пароль» (<http://www.YouTube.com/watch?v=QvOlgob5njQ/>), в котором объясняются правила создания паролей.

После просмотра ролика акцентирует внимание участников на основных рекомендациях и используя «Правила составления надежных паролей».

Упражнение «Свой ключ всегда носи с собой».

Делимся на 5 команд. Каждая команда получает задание придумать – придумать свой уникальный алгоритм для создания и запоминания пароля.

Алгоритм должен отвечать трем требованиям:

- быть быстрым в использовании, создание пароля с его помощью должно быть быстрым и легким;
- позволять придумать не только надежный, но и легкий для запоминания пароль: чтобы его помнить, достаточно запомнить легко применимый для конкретного ресурса алгоритм;
- позволять легко придумывать уникальные (различные) пароли для разных сайтов (например, использовать части названия сайта или сервиса в самом пароле).

Командам раздается следующая опорная информация:

Алгоритм 1.

1. Выбираем любое прилагательное. Например, «зажаренный».
2. Выбираем любое существительное. Главное, чтобы это существительное логически не сочеталось с выбранным прилагательным. Например, «снежок».

3. Берем любую цифру, которую легко запомнить (любимую цифру, дату рождения, последние четыре цифры мобильного телефона и т.д.). Например, «1984»
4. Берем любой знак препинания. Например, «!»
5. Запишем выбранные слова, цифры и символы в одну строку без пробелов. Получится: «зажаренныйснежок1984!».
6. Поменяем в этой строке какую-нибудь строчную букву на прописную. Например, так: «Зажаренныйснежок1984!»

Алгоритм 2

Для того, чтобы пароль было легче запомнить, сделайте начало, середину или конец всех ваших паролей одинаковым. Например, «18N!p1n».

К этим символам добавьте части, которые ассоциируются с конкретным сервисом, для которого этот пароль предназначен, например для почты – «mail». В результате получим: «18N!p1n mail».

Алгоритмы 3

В качестве пароля можно использовать словосочетание, которое известно только вам и имеет отношение к соответствующему сайту. Например, выбирая пароль для электронной почты, вы можете составить такую фразу: «Мой друг Вася 1 раз в день присылает мне смешные письма». Затем нужно ее транслитерировать и взять первую букву каждого слова. В результате получится: «MdV1rvdpmsp». Угадать такую комбинацию невозможно. Поступайте так же, когда выбираете пароли для других сайтов.

Обсуждение

- Что труднее – придумать сложный пароль или запомнить его?
- Помогут ли представленные алгоритмы запомнить пароль и далее сохранять его в безопасности?
- Знаете ли вы какие-либо приемы, которые помогают защитить аккаунт от взлома помимо паролей?
- что вы будете делать, если ваш аккаунт взломают?

Итоги и выводы

Ключ от дома защищает наши ценности в реальном мире, а пароль защищает в мире виртуальном. Всегда используйте надежные пароли для всех своих аккаунтов в интернете и в мобильных приложениях. Один плохо защищенный аккаунт может стать причиной взлома остальных аккаунтов.

Особенно надежным должен быть пароль от электронной почты, который используется для регистрации на других ресурсах. Лучше всего его защитить с помощью процедуры двухэтапной аутентификации. В этом случае всегда можно будет использовать мобильный телефон для восстановления пароля и контроля за несанкционированным доступом к аккаунту.

Хороший пароль – это не только тот пароль, который трудно взломать, это еще и тот пароль, который легко запомнить. Использование различных

приемов для шифрования и запоминания поможет вам создать хороший пароль. Аккаунты взламываются либо методом логического угадывания, либо методом простого перебора. Использование длинных паролей, включающих в себя бессмысленный для других людей набор букв, цифр и специальных символов значительно усложнит задачу злоумышленникам.

Берегите свои пароли: не храните их записанными на рабочем месте, не передавайте другим людям, не сохраняйте на чужих компьютерах, не вводите их на подставных страницах. Будьте бдительны, оберегая свои персональные данные.

Рефлексия занятия:

1. Что нового для себя сегодня узнали, что заинтересовало?
2. Какие выводы вы сделали?
3. Что понравилось/не понравилось на занятии?

Занятие 7.

Тема занятия: «Осторожно! Искусственный интеллект»

Цель: обсуждение вопросов, связанных с проблемой быстрого развития компьютерных технологий и понятием «искусственный интеллект»

Задачи:

-

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами, мультимедийный проектор, доска, карточки с заданиями для групповой работы, четыре маски с прорезями для глаз, ручки, тетради.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие» (см. конспект урока № 1).

Сегодня я предлагаю вам порассуждать над вопросами создания и развития искусственного интеллекта. Как вы думаете, актуальна ли эта тема сегодня? О чем беспокоятся ученые? О каких разработках в этом направлении вы слышали?

- ответы обучающихся.

На самом деле история искусственного интеллекта как нового научного направления начинается в середине XX века. К этому времени уже было сформулировано множество предпосылок его зарождения: среди философов давно шли споры о природе человека и процессе познания мира, нейрофизиологи и психологи разработали ряд теорий относительно работы человеческого мозга и мышления, экономисты и математики задавались вопросами оптимальных расчетов и представления знаний о мире в формализованном виде; наконец зародился фундамент математической теории вычислений – теории алгоритмов – и были созданы первые компьютеры.

Мы с вами помним, что первый компьютер был запущен в 1943 году. И уже через 13 лет Джон Маккартни (в 1956 году) на конференции в Дартмутском университете дал определение «Искусственного интеллекта». Он указывал, что проблема «искусственного интеллекта» состоит в том, что пока мы не можем в целом определить, какие вычислительные процедуры мы хотим называть интеллектуальными. Мы понимаем некоторые механизмы интеллекта и не понимаем остальные. Поэтому под интеллектом в пределах этой науки понимается только вычислительная составляющая, способность достигать целей в мире.

Сегодня «Искусственный интеллект» это – с одной стороны, раздел науки и технологии создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ. С другой – это свойство интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека.

Возможности новых вычислительных машин в плане скорости вычислений оказались гораздо больше человеческих, поэтому вопрос: каковы границы возможностей компьютеров и достигнут ли машины уровня развития человека – не теряет своей актуальности уже много лет.

В 1950 году один из пионеров в области вычислительной техники, английский ученый Алан Тьюринг, пишет статью под названием «Может ли машина мыслить?», в которой описывает процедуру, с помощью которой можно будет определить момент, когда машина сравняется в плане разумности с человеком, получившую название Тест Тьюринга.

В чем заключается Тест Тьюринга?

Стандартная интерпретация этого теста звучит следующим образом: «Человек взаимодействует с одним компьютером и одним человеком. На основании ответов на вопросы он должен определить, с кем он разговаривает: с человеком или с компьютерной программой. Задача компьютерной программы ввести человека в заблуждение, заставив сделать неверный выбор».

Все участники теста не видят друг друга. Если судья не может сказать определенно, кто из собеседников является человеком, то считается, что машина прошла тест. Чтобы протестировать именно интеллект машины, а не ее возможность распознавать устную речь, беседа ведется в режиме «только текст», например с помощью клавиатуры и экрана (компьютера-посредника). Переписка должна производиться через контролируемые промежутки времени, чтобы судья не мог дать заключения, исходя из скорости ответов. Во времена Тьюринга компьютеры реагировали медленнее человека. Сейчас это правило тоже необходимо, потому что они реагируют гораздо быстрее, чем человек.

Предлагаю вам воссоздать этот эксперимент и посмотреть, сложно ли нам будет отгадать кто перед нами, с кем мы общаемся: с человеком или компьютером.

Упражнение «Тест на искусственный интеллект»

Для начала мне нужны четверо добровольцев.

Добровольцы ненадолго выходят из класса вместе с ведущим. Ведущий распределяет роли: двое будут выступать в роли «человека», двое – в роли «компьютера» (участники просто тянут жребий или карточки с уже прописанными инструкциями для «человека» и для «компьютера»). Все одевают маски. Ведущий оставляет их готовиться.

Карточка 1

(инструкция для первого добровольца, выполняющего роль «компьютера»)

Через несколько минут вам нужно будет надеть маску, войти в класс, сесть за компьютер, аккуратно положить инструкцию перед монитором и ответить письменно на пять вопросов аудитории. отвечайте на вопросы репликами из предложенного списка. подбирайте ответы, максимально совпадающие с вопросами. ответы вы будете печатать, их все увидят на доске. Ни в коем случае не разговаривайте и постарайтесь вести себя бесстрастно!

Ответы компьютера:

Затрудняюсь ответить.

Бесспорно, вы правы.

Работаю с утра до вечера.

Живу я долго и счастливо.

Не знаю, что ответить.

Это не главное.

Все потом объясню.

Да, я все умею.

Зовут меня Катя.

Где бы то ни было.

Спроси эксперта.

Время покажет.

Я бы хотел, чтобы вы сами ответили на этот вопрос.

Карточка 2

(инструкция для второго и третьего добровольцев, выполняющих роль «человека». Необходимо подготовить два экземпляра инструкции. Инструкции для «человека» и для «компьютера», желательно, должны быть на листах одного формата и размера)

Через несколько минут вам нужно будет надеть маску, войти в класс, сесть за компьютер, аккуратно положить инструкцию перед монитором и ответить письменно на пять вопросов аудитории. Отвечайте как пожелаете, ответы вы будете печатать, их все увидят на доске. Ни в коем случае не разговаривайте и постарайтесь вести себя бесстрастно!

Карточка 3

(инструкция для четвертого добровольца, выполняющего роль «компьютера»)

Через несколько минут вам нужно будет надеть маску, войти в класс, сесть за компьютер, аккуратно положить инструкцию перед монитором и ответить письменно на пять вопросов аудитории. отвечайте на вопросы

репликами из предложенного списка. подбирайте ответы, максимально совпадающие с вопросами. ответы вы будете печатать, их все увидят на доске. Ни в коем случае не разговаривайте и постарайтесь вести себя бесстрастно!

Ответы компьютера:

Это для меня трудный вопрос.

Конечно, я с вами согласен.

А ты что делаешь?

Сколько ни есть – все мои.

Это несущественно.

Да не волнуйся, все будет хорошо.

Как часто вы бываете непонятливы?

А ты что юзаешь?

Меня зовут просто – Костя.

Где бы то ни было.

Думаю, Эйнштейн бы тебе с удовольствием на это ответил.

Поживем – увидим.

А ты?

Ведущий возвращается к остальным участникам и рассказывает, что им предстоит угадать, с кем они будут разговаривать – с человеком или с компьютером.

Добровольцы по одному заходят в комнату и садятся за компьютер. Участники могут задать каждому добровольцу по пять любых вопросов, на которые доброволец отвечает, набирая ответ на компьютере. Ответ должен выводиться на экран. Для круга вопросов есть ограничения: нельзя задавать прямые вопросы, например: «Ты – компьютер?» или «Ты – человек?». Вопросы должны имитировать обычную беседу. Задача участников – определить, когда на вопросы отвечает «человек», а когда «компьютер».

В случае отсутствия возможности вывода набираемого текста на экран для всех участников, упражнение проводится в устной форме. В этом случае добровольца лучше сажать за ширму.

Добровольцы заходят по одному в комнату, отвечают на вопросы участников и уходят. После того, как все добровольцы ответили на вопросы, остальные участники путем голосования решают, в каком случае они общались с «компьютером», а когда, по их мнению, на вопросы отвечал «человек» (каждый участник высказывает свое мнение о подсчитывается процент голосов в пользу «человека» и в пользу «компьютера», если «компьютер» набирает большее количество голосов как «человек», то он победил). Ведущий записывает результаты голосования на доске и приглашает добровольцев, которые сообщают участникам, какую роль они исполняли: «компьютера» или «человека».

Обсуждение:

- Трудно ли было отличить «человека» от «компьютера»?

- По каким признакам вы отличали ответы «компьютера» от «человека»?

- Как вы думаете, можно ли создать искусственный интеллект, который заменит интеллект человека?

- Вы в своей жизни в сети сталкивались с искусственным интеллектом? (Боты)

- Догадывались ли вы, что общаетесь с компьютером?

- Как вы думаете зачем и почему это делают?

- Будет ли искусственный интеллект способен к полноценному мышлению и творчеству? Кем предстоит ему стать – помощником или соперником человеческого разума?

Следует также отметить, что сегодня ученые и разработчики компьютерных программ неоднозначно относятся к Тесту Тьюринга. Дело в том, что искусственный интеллект в большей своей степени относится к системе «правильной логики», человеческий же интеллект он алогичен, непредсказуем в некоторых случаях (в некоторых случаях человек поступает заведомо неправильно исходя из каких-то причин и обстоятельств). Поэтому, если развивать искусственный интеллект с целью улучшения выполнения отдельных функций, то он будет превосходить человеческий интеллект в решении вопросов и выполнении задач. Если же работать над тем, чтобы компьютер смог «обмануть» человека и продемонстрировать «человеческий интеллект», то его нужно учить обманывать. И сам по себе результат не удовлетворит исследователей, потому что компьютер работал снова по программе, созданной человеком, он не чувствовал, не переживал. Отдельным вопросом в поведении человека стоит «интуиция» и как этому научить компьютер, если люди сами еще досконально не разобрались что это такое.



На сегодняшний день ни одна машина не может даже близко подойти к тому, чтобы пройти тест Тьюринга, хотя некоторые из них весьма неплохо работают в узких областях. Предположим, тем не менее, что в один прекрасный день машина все-таки сможет пройти тест Тьюринга. Будет ли это означать что она разумна и обладает интеллектом?

Джон Сирл, преподаватель философии Калифорнийского университета в Беркли, разработал воображаемую систему, которая показывает, что машина не сможет считаться разумной. Эта система по названию «Китайская комната» работает следующим образом. Вы сидите в комнате. В стен этой комнаты есть две щели. Через первую щель вам передают вопросы,

написанные по-китайски (предполагается, что участники не знают китайского языка, если это не так, то необходимо выбрать другой язык). Затем вы просматриваете книги с инструкциями типа: «Если вы получили такой-то набор символов, напишите на листке бумаги такой-то (отличный от исходного) набор символов и передайте его обратно через другую щель».

Ясно, что, если книги с инструкциями исчерпывающи, «машина», состоящая из вас и комнаты, сможет пройти тест Тьюринга. При этом очевидно, что вам совсем не обязательно понимать, что вы делаете. По мнению Сирла, это показывает, что даже если машина прошла тест Тьюринга, это еще не значит, что она разумна и обладает интеллектом.

В последнее время многие ученые отмечают, что темп технологического развития человечества ускоряется. В перспективе это может привести к возникновению так называемой «технологической сингулярности» - момента, после которого научно-технический прогресс станет настолько сложным и быстрым, что станет недоступен для осмысления силами одного человеческого интеллекта. В качестве предпосылок достижения этого момента ученые указывают:

- появление вычислительных машин, превосходящих интеллектом человека;
- развитие глобальных компьютерных сетей, в результате чего все пользователи этих сетей станут частью единого «сверхинтеллекта»;
- развитие связи человека и компьютера до такой степени, когда они образуют единое существо.

Сторонники данной концепции утверждают, что предсказать последствия наступления технологической сингулярности современными методами мышления невозможно. Можно лишь сказать, что личностная и социальная идентичность человека может измениться до неузнаваемости.

Выводы.

Рефлексия занятия:

1. Что нового для себя сегодня узнали, что заинтересовало?
2. Какие выводы вы сделали?
3. Что понравилось/не понравилось на занятии?

Занятие 8.

Тема занятия: «Алгоритм соблюдения технической безопасности при использовании Интернет»

Цель: разработка алгоритма технической безопасности при использовании Интернет.

Задачи:

- определение и закрепление алгоритмов безопасного использования сети Интернет.

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами, мультимедийный проектор, доска, ручки, тетради.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие» (см. конспект урока №1).

Сегодня наше занятие посвящено закреплению алгоритмов безопасного использования Интернет.

Вам было дано задание разработать свои проекты по безопасному использованию Интернет. Сегодня каждая группа защищает свои проекты. Все остальные участники могут внимательно слушать, дополнять, задавать вопросы.

Защита проектов обучающимися.

Обсуждение, выводы.

Рефлексия занятия:

1. Что нового для себя сегодня узнали, что заинтересовало?
2. Какие выводы вы сделали?
3. Что понравилось/не понравилось на занятии?

Занятие 9.

Тема занятия: «Интернет как источник информации: польза или вред?»

Цель: знакомство обучающихся с видами и формами информации, представленными в Интернете, видами позитивного и негативного контента, а также способами борьбы с вредоносным контентом.

Задачи:

- определение и закрепление алгоритмов безопасного использования сети Интернет.

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами, мультимедийный проектор, доска, ручки, тетради.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие» (см. конспект урока №1).

Мы с вами уже обсуждали много разных вопросов, касающихся Интернета, а сегодня я хотела бы с вами обсудить такую проблему как «Что же такое интернет: польза или вред?»

Упражнение «Убеди меня».

Давайте представим с вами ненадолго, что я человек, который никогда не пользовался Интернетом. Я много про него слышала, но сомневаюсь, что в Интернете есть что-либо интересное и полезное. А ваша задача – меня в этом переубедить. Но аргументы не должны повторяться и должны начинаться с фразы: «В Интернете вы можете найти...».

Итак, я отправляю вам мяч с фразой: «Мне кажется, в Интернете нет ничего интересного и полезного!».

(Далее ведущий бросает мяч кому-либо из участников. Поймавший игрушку приводит аргумент в пользу Интернета, начиная со словами: «В Интернете вы можете найти...», и перекидывает мяч ведущему. Ведущий бросает мяч следующему участнику и т.д. Игра заканчивается, когда все участники привели свои аргументы.)

При желании ведущий может записывать аргументы обучающихся на доске для дальнейшего обсуждения. Подводя итоги, ведущий резюмирует, удалось его убедить в пользу Интернета или нет, и объясняет почему.

Обсуждение.

Легко ли было придумать аргументы, чтобы переубедить меня?

Часто ли вы сами ищете и пользуетесь той информацией, о которой говорилось в ходе упражнения?

Вы знакомы со всеми названными возможностями? Что из перечисленного вы любите больше всего?

Как вы думаете, можно ли обойтись без интернета в Повседневной жизни?

В XXI веке знания и информация становятся все более значимыми факторами, определяющими вектор развития современного общества. Многие ученые, политические деятели, экономисты, педагоги и все, кто задумывался о вопросах общественного устройства мира, сходятся во мнении, что на смену постиндустриальному идет информационное общество. Его отличительные черты:

- увеличение роли информации и знаний в технологической, социальной, политической, экономической и культурной сферах жизни;
- интенсивное развитие средств для хранения, распределения и использования информации;
- создание глобального информационного пространства, определяющего доступ к мировым информационным ресурсам и обеспечивающего интенсивный обмен информацией;
- усиление влияния средств массовой информации.

Объем информации, которую обычный человек в XVIII веке воспринимал за целую жизнь, сегодня соответствует информации в ленте крупного новостного портала всего за 2-3 дня. Для записи информации, которая появляется в сети каждый час, потребуется около 7 млн DVD -дисков. На популярном видеохостинге в YouTube ежеминутно появляется более 100 часов видео – это, как если бы Голливуд выпускал около 260000 новых полнометражных фильмов каждую неделю. За один только 2012 год было создано и передано количество информации, равное 280000000000000000000 байт. Это огромное число соответствует 2,8 млрд гигабайт или 2,8 зеттабайт. Для того, чтобы попытаться как-то осмыслить эти масштабы, представим, что каждый байт – это одна песчинка. Так вот, 2,8 зеттабайт – это в 57 раз больше, чем песчинок на всех пляжах мира. Вся эта информация хранится в

Глобальной Сети более чем на 650 млн сайтах, каждый из которых представляет структурированный набор файлов, размещенных на специальном языке. В Рунете к концу 2012 года было уже более 5 млн сайтов.

Представители индустрии информационных технологий считают, что человечество производит информацию в цифровом виде такими быстрыми темпами, что скоро ее негде будет хранить. По ожиданиям аналитиков в области информационных технологий, в 2014 году придется работать с таким объемом данных, что уже сейчас следует вводить новые единицы измерения – человечество собирается вступить в Йоттабайтную эру.

По данным Фонда Развития Интернет, для российских подростков Глобальная сеть – главный источник информации, и в этом смысле Интернет серьезно конкурирует с учителями, друзьями и даже родителями.

При попытке классифицировать информацию в Интернете возникают большие сложности в силу ее многогранности и разнообразия. Специалисты в области информационных технологий, анализируя контент в Интернете, пытаются найти ответы на три основных вопроса.

- Какая информация есть в интернете?
- В какой форме она подается и хранится?
- Кто предлагает эту информацию?

Информационные ресурсы в Интернете можно разделить на четыре категории.

1. **Информационные сайты.** Интернет изначально создавался как среда для обмена информацией, поэтому данная категория основная и является наиболее крупной. Среди информационных сайтов по характеру представляемого контента можно выделить информационно-тематические, новостные, развлекательные сайты, сайты библиотеки, сайты-базы, например, базы рефератов, разнообразные сайты-справочники, онлайн-энциклопедии и словари, сайты-каталоги, обобщающие информацию о других сайтах и т.п. по тематике информационные сайты хорошо каталогизированы, например, в «Яндекс-каталоге». В нем представлены следующие категории информационных ресурсов: развлечения, СМИ, дом, Hi-Tech, отдых, справки, работа, производство, спорт, общество, учеба, авто, игровая, порталы, культура, бизнес. В специальном каталоге «Яндекса» для школьников существуют следующие категории: учеба, музыка, технологии, спорт, развлечения, каникулы, игры, культура.

2. **Онлайн-сервисы.** К данной категории относятся поисковые системы, почтовые сервисы, хостинги, файлообменники, а также сайты для общения: форумы, блоги, чаты, доски объявлений, социальные сети, сервисы «вопрос-ответ», сайты знакомств, биржи фрилансеров и др.

3. **Сайты электронной коммерции.** Сюда входят в первую очередь интернет-магазины, сайты электронных платежных систем, сайты банков и системы онлайн-банкинга.

4. **Интернет-представительства.** Сюда входят как личные странички отдельных пользователей, так и официальные сайты органов государственной власти и различных организаций

По форме, способам представления, способам кодирования и хранения информации в Сети можно разделить на текстовую, визуальную (фото, графики) аудиальную (звук) и аудиовизуальную (видео). Некоторые ресурсы в Интернете в большей степени ориентированы на тот или иной тип контента (музыкальные порталы, видеохостинги, текстовые хранилища). Но современные технологии, построенные на принципе интерактивности, позволяют задействовать при передаче информации все ее доступные формы.

В зависимости от того, кто является источником информации, сетевой контент условно делят на два типа:

- **профессиональный контент** – данный тип создается СМИ и другими профессиональными производителями контента.

- **любительский контент** – к данному типу контента относятся записи в блогах, форумах, комментариях к сообщениям на сайтах СМИ, записи на персональных страницах в социальных сетях, созданный потребителем фото-, видео- и аудиоконтент, Интернет-ресурсы, созданные самими пользователями.

Предлагаю вам несколько обобщить ваши знания об информации, представленной в интернете и выполнить упражнение **«Киберфанаты против киберскептиков»**.

Ведущий раздает участникам листочки с клейким краем: по три – одного цвета и по три – другого (например, красного и зеленого). Затем он просит участников написать на зеленых листочках, какая информация в Интернете, по их мнению, является полезной и нужной, а на красных – какая информация может быть вредной, негативной или опасной. На выполнение этого задания дается 5 минут. Затем ведущий проводит на доске вертикальную линию, которая делит пространство пополам. Левая половина доски сверху обозначается знаком «+» (позитивный контент), а правая – знаком «-» (негативный контент). Участники должны подойти к доске и приклеить свои листочки, на которых обозначена полезная информация в Интернете, на половину доски. Отмеченную «+», а листочки, на которых обозначена негативная информация, - на половину доски, отмеченную «-». После этого все садятся на места, и ведущий предлагает обсудить полученный результат. Как правило, школьники легче и активнее обсуждают позитивную информацию, которую они находят в Интернете.

Обсуждение.

- Что было легче вспомнить: полезные или вредные виды информации в Интернете?

- Чем «позитивная» сторона доски отличается от «негативной»? Почему?

- хотели бы вы что-то еще добавить на доску или изменить что-то на ней? Почему?

Затем ведущий озаглавливает левую половинку доски со знаком «+» - «Киберфанаты», а правую, со знаком «-» - «Киберскептики». Он объясняет, что киберфанаты – это большие поклонники и защитники Интернета, считающие, что он дает много возможностей пользователям, а киберскептики – те, кто могут покритиковать Интернет и считают, что в Сети много негативной информации, которая легкодоступна и оказывает плохое влияние на людей. Он просит каждого из участников выбрать для себя наиболее подходящую группу и подойти к соответствующей половине доски. (Если случится так, что фанатов будет больше или будут только фанаты, то применить жребий и сформировать таким образом и вторую группу).

Обсуждение.

- Почему киберфанатов получилось больше, чем киберскептиков (или наоборот)?

- Как вы думаете, кого в мире больше: киберфанатов или киберскептиков? Почему?

Далее, собравшиеся в группы участники получают задания: киберфанаты – проанализировать все листочки с позитивной информацией, киберскептики – с негативной.

Задача каждой группы состоит в том, чтобы проанализировать информацию на своей стороне доски и сформулировать пять основных аргументов в пользу своей позиции. Ведущий предлагает участникам в группах:

- подсчитать количество повторяющихся ответов;
- классифицировать все ответы и выдать 5-7 категорий;
- дополнить результаты на доске, если, по мнению группы, на ней не хватает каких-то важных категорий. На выполнение этих заданий группам дается около 10 мин.

Затем группам предоставляется возможность защитить свою позицию в дискуссии, которая проводится в форме дебатов. Каждая группа по очереди приводит свои аргументы. От каждой группы в дебатах участвует по одному представителю, остальные помогают ему и подсказывают. Ведущий выступает модератором дебатов и следит за тем, чтобы аргументы были конструктивными и не повторялись. Выступления представителей групп и получившиеся классификации позитивной и негативной информации обсуждаются классом.

Затем ведущий выводит на доску таблицы результатов Всероссийского исследования «Оценка школьниками позитивных и негативных сторон Интернета» (проведенного ФРИ в 2013г.) и предлагает участникам сопоставить результаты.

«Оценка школьниками позитивных и негативных сторон Интернета»



Обсуждение:

Итак, к представленной классификации информации в интернете, я бы добавила еще два понятия: **безопасный контент** и **не безопасный контент (или неподобающий контент)**.

В зависимости от культуры, законодательства, менталитета и узаконенного возраста согласия в стране определяется группа материалов, считающихся неподобающими. Неподобающий контент включает в себя материалы, содержащие: насилие, эротику и порнографию, нецензурную лексику, информацию, разжигающую расовую ненависть, пропаганду анорексии и булимии, суицида, азартных игр и наркотических веществ.

- На основании каких критериев можно оценить информацию в Интернете как полезную и как вредную?
- Какие существуют способы защиты от негативной информации в Сети?
- Какая позитивная информация может помочь в борьбе с негативной?
- Совпадают ли полученные категории с данными Всероссийского исследования «Дети онлайн» ?

Рефлексия занятия:

- Узнали ли вы что-то новое о видах информации, представленной в Интернете?
- Узнали ли вы что-то новое о возможностях получения информации в Интернете?

Занятие 10.

Тема занятия: «Информационная и медиакомпетентность»

Цель: изучение основных компонентов информационной и медиакомпетентности.

Задачи:

- проанализировать потребность человека в получении информации;
- проанализировать важность управления информацией и информационными потоками;
- получить представление о информационной и медиакомпетентности, ее основных компонентах.

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами, мультимедийный проектор, доска, ручки, тетради.

Ход урока.

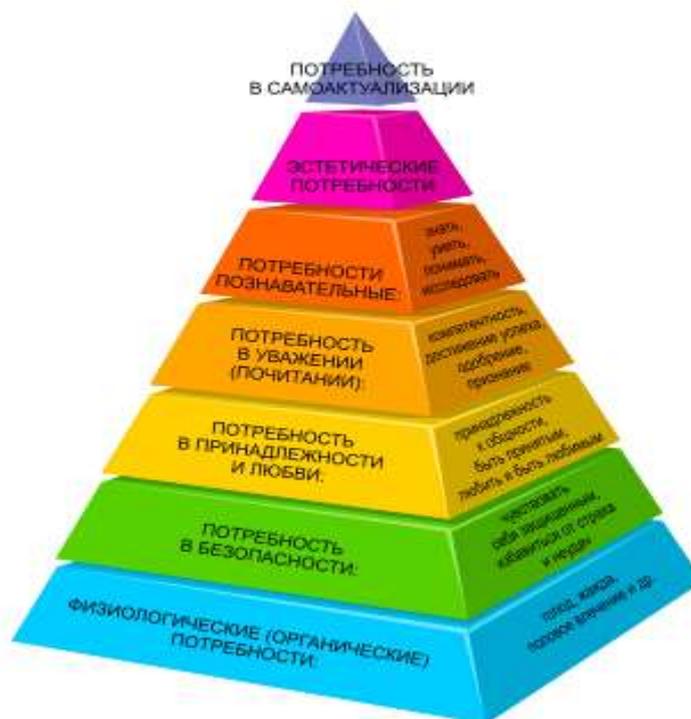
Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие» (см. конспект урока №1).

Всю первую четверть мы посвятили изучению технической компетенции в рамках информационной компетентности. Теперь мы переходим к изучению новой веточки нашего дерева компетенций - информационной и медиакомпетентности.

Обратим наше внимание на то, что потребность человека в информации – одна из базовых потребностей человека. Пирамида потребностей, представленная Абрахамом Маслоу демонстрирует нам следующее:



Познавательные потребности находятся в верхней половине пирамиды, приближающейся к верхушке, и обозначаются уже не как потребности «нужды», а как потребности «роста».

Современный человек, у которого удовлетворены базовые потребности в еде, тепле, комфорте и безопасности, стремится к удовлетворению более высоких потребностей – в любви, внимании, признании, в самореализации и личностном росте. Зачастую, перечисленные потребности мы стремимся реализовать в Интернете. Если общение в Интернете нередко создает лишь иллюзию удовлетворения потребности в любви и принятии, то в реализации познавательной потребности – жажды знаний и желания воспринимать как можно больше информации – Интернет играет сегодня ключевую роль.

В процессе информационной социализации реализуется два основных типа информационных потребностей: конкретные, состоящие в стремлении получить определенную информацию по какой-либо заданной теме, и общего плана, обусловленные присущей человеку любознательностью и заключающиеся в его стремлении быть в курсе всего, что происходит в мире. В ситуации активной вовлеченности в интернет-среду, информация, которую получают подростки в процессе обучения в школе, нередко перебивается мощным информационным онлайн-потокom, удовлетворяющим их любознательность в самом широком диапазоне. Таким образом, эти два типа потребностей пересекаются, сталкиваются и конфликтуют.

Необходим значимый взрослый (родитель, педагог, наставник), который сможет нас вести в этом информационном потоке, который сможет научить воспринимать, анализировать информацию и продуктивно работать в информационном поле.

Почему важно учиться управлять информацией и информационными потоками?

Сегодня даже взрослые люди, не говоря уже о подростках, с трудом справляются с тем, чтобы воспринять, осмыслить и как-то оценить всю ту информацию, которая непрерывно обрушивается на современного человека. Колоссальный поток данных заставляет пользователей потреблять контент на бегу, урывками, в надежде узнать все новости и события. Естественным следствием подобного хаотичного и непрерывного «поглощения» информации становится информационная перегрузка.

Проблема сложности принятия решения в условиях переизбытка информации возникла уже во второй половине прошлого века. В своей книге «Шок будущего», мгновенно ставшей бестселлером в 1970-х годах, социолог и футуролог Элвин Тоффлер, подчеркивая ускоряющийся темп изменений в обществе, впервые обратил внимание широкой общественности на проблему информационной перегрузки. Он описал симптомы вызванного ею информационного стресса, который по мнению Тоффлера, является естественной человеческой реакцией на чрезмерную стимуляцию. На когнитивном уровне чрезмерная стимуляция приводит к снижению способности отбирать, оценивать и запоминать информацию.

Обратим внимание, что вопрос был поднят задолго до возникновения Интернета. Ученых уже тогда беспокоили темпы роста количества информации. Но если до XX века ее объемы удваивались каждые 50 лет, то с середины XX века удвоение информации начало происходить каждые десять лет. Темпы со временем стали только нарастать: 1970-х годов удвоение происходило каждые пять лет, а с 1990-х – уже ежегодно. Наиболее значительный скачок в ускорении роста количества информации произошел с появлением Интернета. Ученые считают, что информационные перегрузки ослабляют способность людей думать, приводят к снижению творческого потенциала, появлению острого дефицита времени. Как это ни парадоксально, но, в ситуации перенасыщения информацией человек может даже испытывать информационный голод. Избыток информации приводит к невозможности ее охватить, выделить нечто важное, потребление информации становится все более фрагментарным и обрывочным.

В 1960-х годах Джеймс Миллер провел серию исследований о влиянии информационной перегрузки на человека, сообщества и социальные институты. Результаты показали, что с возрастающим объемом информации возможно справляться лишь до определенного предела, после которого ресурсы человека исчерпываются. Чтобы справиться с перегрузкой человек прибегает, осознанно или не осознанно, к различным защитным механизмам. Миллер выделил семь стратегий преодоления информационной перегрузки:

1. Бездействие – произвольная временная остановка обработки информации.
2. Ошибочная обработка информации.
3. Выбор очередности – откладывание обработки некоторых видов информации в надежде вернуться к ним позднее.
4. Фильтрация – пренебрежение некоторыми видами информации во время обработки других, более приоритетных.

5. Приблизительная точность – за счет снижения точности обработки информации увеличивается скорость.
6. Множественная обработка – распределение процессов обработки информации, если это представляется возможным.
7. Избегание – уход от решения задач, связанных с обработкой информации.

В наши дни важным становится не только вопрос о сохранении личности под влиянием нарастающего информационного потока, но и формирование индивидуальной культуры потребления информации. Ученые пытаются изучить эти процессы. Так, например, в самом начале XXI века появился термин «эгокастинг» (от англ. Egocasting), суть которого состоит в формировании каждым человеком индивидуальной матрицы потребления информации. Кристен Розен, автор этого термина, использовала его, чтобы отразить стремление человека потреблять медийный контент по запросу, отражающему индивидуальный, а не массовый вкус.

Проведем с вами маленький эксперимент. У каждого из вас есть компьютер с выходом в Сеть, вам необходимо найти информацию и подготовить доклад на тему: «Жизнь и творчество Леонардо да Винчи». Воспользуйтесь выходом в Интернет и осуществите поиск информации, но дайте свой запрос самостоятельно, без совета с соседями.

Далее необходимо сверить ту информацию, которую нашли дети, какие сайты открылись, с какой информацией и т.д. (как правило они не будут одинаковыми, доклад писать конечно же на уроке не будем).

Это упражнение нам продемонстрировало фрагмент построения персональной информационной вселенной.

На построение персональной информационной вселенной нацелены многие социальные сервисы Интернета. Помимо задач доставки пользователю релевантной информации, в первую очередь – коммерческой, решается также задача ограничения его от избыточного информационного потока. Этот феномен достаточно подробно описан в книге Эли Паризера "За стеной фильтров. Что Интернет скрывает от нас?". По мнению автора, Интернет анализирует всю совокупность личных данных пользователей, например время, которое тратится на выбор того или иного результата, место подключения к Сети, степень внимательности при прочтении той или иной книги, людей, которым уделяется больше внимания. На этой основе строится «стена» фильтров и создается персональный информационный мир для каждого пользователя. На первый взгляд, это выглядит заманчиво, но есть опасность пропустить что-то действительно важное, остаться в определенных рамках, ведь мы не знаем, за кого нас принимает тот или иной сервис и какую информацию он решает нам показать, а какую – нет. Тем не менее, колоссальные темпы роста информационной продукции не оставляют нам выбора: Интернет движется в сторону персонализации и становится личным информационным агентом, не только для взрослых, но и для детей.

В связи с чем очень важно грамотно сформировать свои информационные приоритеты: необходимые в современном мире навыки

поиска, хранения, обработки, распределения информационных потоков и передачи информации.

Особое значение приобретает информационная культура пользователя, основу для ее формирования составляет информационная компетентность, не обладая которой невозможно стать полноценным цифровым гражданином.

Довольно часто, когда речь идет об умении эффективно и безопасно использовать современные интернет-технологии, используются понятия «информационная грамотность» и «медиаграмотность». Эти два вида грамотности – важнейшие составляющие цифровой компетентности.

Впервые понятие «информационная грамотность» было использовано в 1977 году в США. Ведущая роль в разработке и популяризации этого понятия принадлежит библиотекарям. Так, наиболее часто цитируется и используется определение Американской библиотечной ассоциации: «Быть информационно грамотным означает, что человек способен понять востребованность информации и может ее найти, оценить и эффективно использовать».

В Александрийской декларации 2005 года «Об информационной грамотности и образовании на протяжении всей жизни» информационная грамотность рассматривается как важный элемент конкурентной способности в современном обществе. Она включает умение осознавать информационные потребности, находить, оценивать, применять и создавать информацию в культурном и социальном контексте, а также критически воспринимать ее и интерпретировать.

Появившееся позже понятие медийной грамотности связано прежде всего с огромным влиянием средств массовой информации на человека и с теми специальными знаниями и навыками, которые необходимы для адекватного использования любого вида СМИ. По мнению специалистов, в области медиапедагогики, понятие «медийная грамотность» включает:

- умение критично воспринимать медиатексты и «читать» их язык;
- постоянно совершенствующие умения использовать зрительную память, воображение;
- различные виды мышления (логическое, критическое, образное, творческое, интуитивное);
- умение понимать идеи (нравственные, философские, политические и т.д.) и образы.

Таким образом, информационная грамотность подчеркивает важность доступа к информации, важность ее оценки и этичного использования, а медийная грамотность делает акцент на способности понимать функции медиа, оценивать качество их выполнения и эффективно использовать медиа в интересах самовыражения.

Компетентность в области информационной и медиакомпетентности позволяет людям более широко использовать свои фундаментальные права, в частности право, предусмотренное ст. 19 «Всеобщей декларации прав человека», которая гласит: «Каждый человек имеет право на свободу убеждений и свободное выражение их; это право включает свободу

беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать их, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ». Соответствующая статья есть и в Конституции Российской Федерации, согласно которой «Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом» (гл. 2, ст. 29).

Исходя из вышесказанного, мы будем понимать следующее:

Информационная и медиакомпетентность это – знания, умения и навыки, мотивация, ответственность, связанные с поиском, пониманием, организацией, архивированием цифровой информации и ее критическим осмыслением, а также с созданием информационных объектов с использованием цифровых ресурсов (текстовых, изобразительных, аудио и видео и т.д.).

Информационную и медиакомпетентность можно определить, как способность и готовность:

- осознавать личные информационные потребности;
- проводить эффективный поиск информации в Интернете и работать с информационными потоками;
- объективно оценивать точность и надежность информации, представленной в Интернете;
- интерпретировать и анализировать найденную в Интернете информацию;
- ответственно и безопасно использовать информацию в Интернете для достижения необходимого результата;
- использовать информацию в Интернете этично, в соответствии с правами ее авторов, а также осознавать собственные права, связанные с созданием и распространением контента в Сети.

Предлагаю вам обсудить вышеперечисленные пункты (обсуждение с классом)

- Как вы понимаете эти утверждения?
- Что это для вас они значат?

Информационная компетентность – это часть информационной культуры. В рамках этого понятия особенный упор делается на творческом и критическом подходе к использованию информации личностью в целях решения задач, возникающих в учебной, профессиональной или иной деятельности. Суть новой информационной культуры четко выразил Элвин Тоффлер «В XXI веке безграмотным считается уже не тот, кто не умеет писать и читать, а тот, кто не умеет учиться, доучиваться и переучиваться».

Выводы.

Рефлексия занятия:

- Что нового сегодня узнали?
- Что показалось интересным
- О чем ранее не знали, не слышали?

Занятие 11.

Тема занятия: «Информация как оружие массового поражения (риски и угрозы)»

Цель: изучение особенностей использования информации.

Задачи:

- проанализировать понятие «информационная война», его этиологию;
- научиться понимать «маячки» негативного информационного контента;
- научиться оказывать сопротивление, уходить от влияния негативного информационного контента.

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами, мультимедийный проектор, доска, ручки, тетради.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие» (см. конспект урока №1).

Сегодня мы часто слышим фразу «информационная война», мы видим, что традиционные средства ведения войны уступают место средствам и технологиям манипулирования сознанием.

Но надо понимать, что информационная война сопровождала собственно войну на протяжении всей истории человечества, видоизменяясь вместе с развитием социума и технологией.

Важнейшей ее задачей было деморализовать и дезорганизовать противника:

- вспомним Крестовые походы, которыми сопровождалось развитие и пропаганда Христианства;
- вспомним клич наших князей на борьбу с воинственными племенами;
- подготовку революционных переворотов во Франции, в России, в других государствах при свержении монархий;
- вспомним информационную пропаганду во времена ВОВ, когда при захвате советских территорий фашисты распространяли листовки, осуществляли радиотрансляции с целью мирной сдачи населения врагам. Со стороны наших властей также шел мощный информационный поток: люди ждали сообщений о победе, о продвижении наших войск, о героях - и это вдохновляло их на подвиги, на дальнейшую борьбу.

Сегодня, когда к СМИ добавился еще и Интернет и практически каждый имеет возможность быть не только потребителем информации, но и ее создателем, проблема безопасности и достоверности информации становится крайне актуальной.

Мы привыкли по любому вопросу советоваться не с друзьями, родными, близкими, педагогами, а с Гуглом. Ведь почти все можно найти в готовом виде в Интернете. Это кажется нам очень удобным. Но за любое «удобство», как и за остальные блага цивилизации приходится платить слишком высокую цену. Точнее от нас хотят, чтобы мы ее платили.

Кто это хочет? Давайте разберемся?

Получая ответы на большинство вопросов, человек подсознательно начинает доверять источнику информации. Т.е. информация из интернета начинает восприниматься как реальность и чуть ли не как «истина в последней инстанции». Если же разобраться - что это за информация? Насколько она может быть достоверна?

Это может быть информация из форумов, где люди ведут обсуждение различных тем и высказывают свое мнение. Однако не стоит забывать, что это всего лишь мнение. И оно может быть ошибочным.

Это может быть информация с сайтов, социальных сетей. Однако, у сайтов и групп в социальных сетях есть владельцы, администраторы, контент менеджеры. А это люди, которые получают оплату за свой труд и размещают информацию, не всегда проверенную и правдивую, и имея определенные цели. Чаще всего, это цели по продвижению товаров и привлечению внимания к своему ресурсу.

Это может быть информация из сетевых энциклопедических ресурсов. Однако, энциклопедические ресурсы тоже принадлежат определенным лицам или группам лиц, которые имеют свои интересы. Ведь ни для кого не секрет, что на создание крупного высокопосещаемого ресурса расходуются огромные суммы. А для чего кому-то тратить свои "кровные", огромные средства просто так? Значит, создавая такой ресурс, они преследуют определенные цели?

Это могут быть новостные агентства, у которых, так же есть владельцы и "добровольные спонсоры" в виде тех же НКО (некоммерческих общественных организаций).

Как видите, вся информация находится в руках у определенных владельцев. А «кто платит, тот и музыку заказывает». И не стоит забывать, что в наш век, информация является одним из основных ресурсов. Владея искусством грамотной подачи информации, можно достигать практически любых результатов. От продажи товаров до управления общественным сознанием. И это не шутки...

Представьте, что в популярной интернет энциклопедии, которую просматривают миллионы человек, появится информация, например, о том, что в Великой Отечественной Войне победила совсем не Россия (СССР). И через несколько лет наши дети будут считать именно так.

Таким образом, переписать историю становится гораздо проще, чем сжечь все книги и напечатать новые. Достаточно иметь определенную сумму денежных средств для достижения цели и готовых на всё сетевых "тружеников".

Конечно, такой «номер» скорее всего «не пройдет» без создания определённой "почвы", как это происходит сейчас в некоторых странах. А сформировать, таким образом, негативное мнение, к примеру, о «неудобных» учёных и их открытиях, не выгодных власти имущим, можно запросто ...

Но существуют и более тонкие методы, и способы влиять на наше сознание. К примеру, как действует реклама? В результате ее просмотра у людей формируется определенное мнение, например, «ничто не сможет

вымыть посуду лучше», чем очередной «супер мега гель». Однако в реальности оказывается, что обычная сода и горчичный порошок ничуть не мене эффективны. И, кроме того безвредны в отличие от рекламируемых дорогих бытовых средств.

Именно так действует на подсознание реклама, программируя мысли и действия человека. Поэтому он практически не задумывается об осознанности своего выбора и его последствиях. Добровольное согласие на то, чтобы кто-то решал за нас чего хотеть, что делать, что надевать, что есть, чем болеть и когда умирать - это и есть наша плата за бездумное использование той информации, которую нам преподносят. Другими словами, «слепо глотая» любую информацию без её проверки и анализа, мы позволяем собой манипулировать.

Вам не кажется это знакомым?

Где вы уже встречались с подобного рода информацией?

Что вы думали по этому поводу?

Возникало ли у вас желание защититься от нее?

Давайте с вами испытаем себя. Предлагаю, поучаствовать в упражнении «**Вырвись из круга**». Которое демонстрирует нам разные ситуации, с которыми мы часто сталкиваемся в сети.

Для этого мне нужно семь добровольцев. Добровольцы остаются в классе, все остальные выходят (в зависимости от количества человек в классе. Если в классе более 20 человек, группа участников тоже может быть сокращена до 10 человек, тогда появится группа зрителей и экспертов, которые будут находиться в классе и следить за происходящим. Главное – сохранять молчание до завершения упражнения)

Инструкция добровольцам: вы сейчас получите карточки, на которых будут написаны разные заманчивые предложения, у каждого будет своя тема. К вам по очереди будут заходить ваши одноклассники и вы будете уговаривать их разделить ваши убеждения, мысли, интересы по предложенному вопросу. Сначала свои предложения высказывает один, потом другой и так по кругу.

Для добровольцев	Для ведущего
<p>Карточка № 1 Слушай, ты крутой чел. Менты – уроды, видал я их всех. Братва ждет. Ты с нами?</p>	<p>Группа АУЕ (арестантское уркаганское единство)</p>
<p>Карточка № 2 Привет, как настроение? Тебе грустно? В душе кошка нагадила? Слушай, все суета. Есть столько способов все решить раз и навсегда. Отомсти им.</p>	<p>Группы суицидальной направленности.</p>
<p>Карточка № 3 Ты хочешь быть красивой? Этот жир мешает счастью. Только здесь уникальный рецепт древних японцев,</p>	<p>Группы пищевого поведения</p>

чудо ягода – пей и худей. Я пробовала – смотри результат. Попробуй – не пожалеешь. Твой вес – вес бабочки. Лайкните те, кто не ел три дня, кто не ел уже неделю.	
Карточка №4 Хочешь срубить бабла по-быстрому? Ничего сложного, делать вообще ничего не надо. Получи деньги, отнеси закладочку и все. Тебе 14, посадить – не посадят, а денег нарубишь... Давай?	Группы распространения психоактивных веществ.
Карточка № 5. Чувак, ты крутой? Любишь адреналин? Любишь скорость? Ты ловкий или ты лузер? Докажи. Выложи фотки: кто быстрее ты или камаз?	Группы рискованного поведения
Карточка № 6 Ты относишься к самой лучшей национальности, только наш народ заслуживает самой лучшей жизни. Мы защитим нашу землю. Мы не пустим сюда уродов. Нашей страной должны управлять только представители нашей национальности. Вступай в наши ряды, служи высоким идеалам.	Группы экстремисткой направленности
Карточка № 7 Слушай, ты видела эту чувиху? Да она дура, ты читала, что она пишет на стене? Я написала ей все, что я о ней думаю. Давай затравим ее вонючую станицу. Пусть сидит и не высовывается, будет тут выступать?	Кибербуллинг и троллинг в соцсетях
Карточка № 8 Ты такая классная, пришли мне свои фотки. Ты в чем? А какое у тебя белье? А покажи?	Секстинг

Инструкция участникам: сейчас вы встретитесь со своими друзьями, они будут предлагать вам разные вещи. Если вам будет это интересно, если вы захотите к ним присоединиться – это ваш выбор, вы войдете в их круг, если у вас по этим вопросам есть свое мнение – вы имеете право его сохранять, защищать и не делать выбор в чью-либо пользу, тогда в круг вы не заходите.

Начинается упражнение. Первый участник заходит в класс. И первый из группы добровольцев начинает свою речь (номера выступающих прописаны

на карточках с их заданием) и так по круг. Участник делает свой выбор и садится в зрительный зал. Он также должен сохранять молчание до конца упражнения. Когда все участники прошли испытание, подводятся итоги:

- сколько человек сделали тот или иной выбор;
- трудно ли было сделать тот или иной выбор;
- что повлияло на ваш выбор?

Давайте проанализируем куда приведет вас ваш выбор.

Группа АУЕ. Преследует интересы воровского мира. Толкает детей и подростков на уважение и почитание «авторитетов» преступного мира, на преступление закона, на дорогу бандитской жизни. Чем это заканчивается? Реальными сроками заключения. А дальше романтика закончилась, начались унижения и жесткое подчинение, а изменить свою жизнь, выйти из игры уже нельзя. Свою жизнь ты испортишь навсегда. Стоит ли это делать – большой вопрос.

Группы суицидального риска. Однозначно эти группы заинтересованы в том, чтобы увести вас туда, откуда не возвращаются. Узнать, что же здесь без вас происходит, как и кто расстроился вы уже не сможете никогда. Зачем и кому это нужно? Вы думаете вы разговариваете со сверстниками – нет. Однозначно организатор этой группы – взрослый человек, четко осознающий, что он делает и зачем. Его цель – достичь результат. Зачем? Причины могут быть разные: от компенсации своих проблем, реализации ненавистнических мотивов, до «служения» определенным организациям и зарабатывании денег. Кто такие «определенные организации»? Как правило это организации с иностранными источниками финансирования. Зачем они это делают? Ответ прост: истребить как можно больше дееспособного молодого населения страны-противника. В данной ситуации не стоит забывать, что вы находитесь на поле боя. Не стоит сдаваться противнику без боя. Сиюминутное плохое настроение может слишком дорого стоить.

Группы пищевого поведения. Нас с вами виртуозно приводят к мысли, что с нами что-то не так. Мы худы, или толсты, у нас не те уши, ноги, руки, «хвост» и т.д. И с этим срочно нужно что-то делать. Желательно хирургическим путем – платить так платить. И это четкая бизнес индустрия. Никто не говорит об особенностях и последствиях хирургических вмешательств для организма, рекламируют только красоту, но последствия не заставят себя ждать: самое простое это когда пища «немного вываливается или вытекает» изо рта, когда вы едите после увеличения и коррекции губ, до развития раковых заболеваний в перспективе. Чудо таблетки «пей и худей» нарушают работу пищеварительной системы, эндокринной системы, гормональной системы, сердечно-сосудистой системы. Возможно, после их приема, вы действительно больше никогда не будете есть любимую пищу, потому что просто никогда не сможете этого делать. Для девушек есть еще один важный вопрос – возможность стать мамой. Угробив свое здоровье, вы

можете не испытать радость материнства. Готовы ли вы заплатить такую цену? Или может быть стоит заняться спортом?

Группы распространения психоактивных веществ. Куда ведут нас эти призывы? Итог прост – либо вы сами станете потребителями товара. Последствия – наркотическая зависимость, ломки, смерть от передозировки. Либо вы становитесь распространителем. И статью УК о хранении и распространении наркотических средств никто не отменял. А также возможность столкновения с самосудом тоже. Последствия понятны. Нужны ли такие события в вашей жизни?

Группы рискованного поведения. Давайте подумаем, какова конечная цель участия в рискованном мероприятии с постулатом «Жизнь или смерть – как повезет». Все-таки здесь подразумевается смерть. Смерть от несчастного случая, но все же – смерть. Цель – уменьшение активного, молодого, смелого поколения страны. Кому надо? Этот вопрос мы уже обсудили при анализе второй группы. Так может быть стоит поумерить пыл и искать выход адреналина в социально приемлемых формах. Спорт – это то, что нужно молодому, здоровому и растущему организму. Дерзай.

Группы экстремистской направленности. Давайте разберемся, что прячут за собой эти «патриотические» лозунги. Куда ведут они? Подготавливается группа «убежденных» и верных ребят, ведомых лидером. И очень быстро, в зависимости от интереса лидера, изменяется интерес группы. Интерес лидера – всегда имеет коммерческий подтекст со стороны радикальных и экстремист группировок. Как следствие формируется пушечное мясо для уличных беспорядков, протестных мероприятий и т.д. Стоит ли отдавать свое здоровье и свою жизнь таким людям?

Кибербуллинг и троллинг в соцсетях. Вы наверное думаете, что это совсем безнаказанное «увлечение». Вы ошибаетесь. Во-первых, в соц. сетях есть также, как и в реальности формируется общественное мнение. Как минимум – вы портите свою репутацию. Во-вторых, есть эффект стада, против вас также может развернуться война, жертва может быстро меняться и те, кто был «агрессором» в секунду превращается в «жертву». То есть можно пострадать самому. В-третьих, вы можете столкнуться с контролем вашей активности со стороны администратора сайта и ваши страницы будут заблокированы. Вы можете столкнуться с разборами вашего поведения уже не в сети, а в реальной жизни с участием и родителей, и педагогов и правоохранительных органов. Помните, уважительное отношение и хорошее воспитание еще никто не отменял.

Секстинг. Каждая девушка, да и каждый молодой человек, вступая в юношеский возраст мечтают о любви. Хотят быть привлекательными для своих партнеров, возлюбленных. Но нужно ли быть привлекательными для всех и каждого? Кто сидит по другую сторону компьютера? Чем он любитесь и чем он занимается в этот момент? К чему он постарается вас склонить, включив шантаж? Хотели бы вы променять теплые романтические отношения с любимым человеком на сексуальное рабство? На унижение и извращение? Думаю, что вы даже не понимаете, что это такое и насколько это низко, грязно

и больно. Берегите свою репутацию с молодых лет как в реальной жизни, так и в сети.

А теперь давайте вместе порассуждаем на тему «Как защититься от негативного влияния и манипулирования в Сети?»

Существует множество способов манипулирования людьми, но есть и защита от манипуляций.

Первым и главным действием является понимание (осознание) того, что вы находитесь под психологическим воздействием. Пока вы не понимаете, что вами манипулируют, вы не принимаете ни каких защитных действий. Как только вы начинаете это осознавать, включаются защитные механизмы.

Способы защиты от манипулирования

- Для начала - не стоит принимать на веру всё, что написано в интернете и не только. Как говорится, «на заборе тоже написано». Тщательно анализировать, сравнивать с другими независимыми источниками. И задавать вопросы - стать "почемучками", как в детстве. Выявлять цели, выгоду, усматривать взаимосвязи событий и не поддаваться на различного рода манипуляции.
- Необходимо знать основные способы манипулирования и помнить, на что они направлены (на получение некой выгоды, на то, чтобы сбить вас с толку и отвлечь от собственных интересов);
- Защита от манипулирования предполагает, постоянное, четкое и ясное сохранение в сознании ваших главных интересов;
- Так как манипулирование это игра на эмоциях и чувствах человека, следовательно, защитой от манипуляций может выступать эмоциональный самоконтроль. Важно правильно принимать решения, трезвым сознанием, не сердцем, а разумом (я не говорю о людях с хорошо развитой интуицией). Научитесь наблюдать за своими чувствами и эмоциями со стороны, и в моменты принятия важных решений гасите излишнюю эмоциональность. Таким образом, вы лишите манипулятора его главного инструмента воздействия, ваших эмоций.
- Прежде чем соглашаться на предложение вам навязываемое, уделите больше времени его принятию. Ограниченность во времени является в руках манипулятора хорошим средством. Люди часто принимают неверные решения и идут на поводу, когда у них не достаточно времени на размышление. Не спешите. Наличие время на обдумывания позволит оценить ситуацию, отыскать пути выхода из критического положения. Возможно, оттягивание вызовет чувство сомнения, а это повод для уточняющих расспросов и поиска обходных путей.
- Часто люди, которые регулярно подвергаются манипуляциям, попросту не умеют отказывать, они понимают, что из них выют веревки, но ничего поделаться не могут, не могут в нужный момент сказать «нет». В итоге их все чаще и чаще используют. Научившись говорить «НЕТ», людям которые вас используют, вы будете говорить «ДА» своим желаниям и своим интересам;

- Активным способом защиты от манипуляций является их выявление. Ведь что такое манипуляция, это часто тайное, скрытое воздействие. В таком случае можно вскрыть намерения манипулятора. С недоверием в голосе уточните какой либо вопрос, или спросите о целях, которые он преследует.

- Критическое замечание, негативная оценка манипулятивного сигнала, его осуждение, насмешка по отношению к действиям манипулятора, все это ослабляет манипулятивное вторжение или сводит его на нет. Используйте этот способ только в случае, когда не боитесь испортить теплые отношения, либо делайте это с умом.

- Игнорирование, еще один способ, только в отличии от предыдущего более сдержанный (пассивный). Надо просто пропустить сказанное манипулятором мимо ушей. Можно при этом тактично намекнуть, что вы поняли, что он пытался сделать. Например, при помощи паузы в разговоре, или конструктивного предложения с вашей стороны, или фразы – «Может мы все-таки поговорим о чем-то другом, вы не против?».

- Ответьте манипуляцией на манипуляцию. Когда вы понимаете суть происходящего, видите, куда направлены скрытые послы собеседника, вы позволяете манипулятору продолжить то, что он делает, но уже под своим контролем и в своих же интересах. Например, можно согласиться на то, что хочет манипулятор (если вам это не навредит), но поставить свое «маленькое» условие. Главное, что бы эффект соответствовал его интересам и он не понял что он раскрыт.

- Одним из способов защиты от манипуляции, является непредсказуемость. Непредсказуемый человек неуязвим, о нем сложно составить мнение, к нему сложно подстроится. К непредсказуемости, чаще всего склонны люди обладающие уверенностью в себе, люди с высоким уровнем самооценки, их спонтанность естественна и адекватна ситуации, они изобретательны и находчивы, они самодостаточны и не теряются в сложных ситуациях.

- Так же не теряются в сложных ситуациях, коммуникабельные люди. Имея за плечами богатый опыт общения, они с легкостью определяют моменты, когда ими хотят воспользоваться и красиво уходят от манипулирования собой. Развивайте навыки коммуникативного общения, это защитит вас от манипулирования.

Но всё же, главное противоядие.

это наше желание найти истину и понимание. Понимание того, что, если мы хотим выжить в информационной войне, которая ведётся именно против нас, мы должны относиться к информации серьезно.

Потоки информации планомерно меняют менталитет людей и саму идеологию общества. И очень важно - какого качества будет эта информация. Именно качественная и правдивая информация даст нам возможность обеспечить здоровое благополучное будущее себе и своим детям.

Выводы.

Рефлексия занятия:

- Что нового сегодня узнали, испытали?

- Что показалось интересным?
- Что показалось полезным?

Занятие 12.

Тема занятия: «Возможности поиска в Интернете»

Цель: Обучение эффективному поиску информации.

Задачи:

- проанализировать историю создания поиска в Интернете;
- определить алгоритмы поиска информации;
- изучить возможности поиска на примере поисковой системы Google, работа с настройками безопасности в поисковых сервисах.

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами, мультимедийный проектор, доска, ручки, тетради, раздаточные материалы.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие» (см. конспект урока №1).

Сеть дает такую свободу выбора, которую ранее трудно было даже себе представить. В предыдущие эпохи успех человека зависел от его действий по поиску ответа. Путь к нему пролегал во времени и пространстве. Человек мог состариться, так и не узнав ответа на свои вопросы или не найдя собеседника, с которым он мог бы поделиться своими мыслями. Пространство и время структурировало деятельность людей по поиску истины. Теперь успешность в поиске ответов определяется правильностью заданного вопроса. Интернет как единое пространство, в котором существует совокупность большей части доступных обществу знаний, умений и накопленного опыта, кардинально изменил представления людей о поиске информации.

В начале 1990-х годов, когда Интернет уже существовал, но не был в массовом употреблении (им пользовались в основном ученые и военные), без знания точного адреса машины и названия файла найти нужные данные было практически невозможно. Звание первого поискового приложения принадлежит программе Archie- она просматривала архивы в Интернете и индексировала файлы наподобие современных поисковиков. Пользователи могли делать запросы, вводя ключевые слова, содержащиеся в названии искомого файла, а в ответ получали список компьютеров, на которых он мог храниться. Затем пользователи связывались с этими компьютерами и просматривали их жесткие диски до тех пор, пока не находили то, что их интересовало.

Примерно в то же время Тим Бернерс Ли, реализуя идею сделать общение между людьми более простым и доступным с помощью компьютеров, создал информационную систему World Wide Web, которую мы привыкли называть Всемирной паутиной. Благодаря простоте навигации и

доступности WWW открыла Интернет для неподготовленных пользователей. Основная инновация WWW заключалась в том, что она основывалась на принципе гипертекста – ключевых словах, особым образом выделенных из обычного текстового массива. Гипертекстовые ссылки отправляли пользователя со страницы на страницу, позволяя ему просматривать информацию, не заботясь о том, на каком сервере она расположена. WWW обрела популярность, и в период с 1993 по 1996 год Сеть выросла со 130 до 600000 сайтов. Стала очевидной проблема поиска нужной информации.

К тому моменту существовало уже около десятка поисковых систем, но по той или иной причине они были не слишком эффективны. У одних был слишком сложный и непонятный пользовательский интерфейс, у других – ограниченные возможности обработки запросов. Первой известной и эффективной поисковой системой стала AltaVista, которая появилась в декабре 1995 года и была поддержана самым мощным на тот момент вычислительным сервером крупной американской компании. За год она обработала более 4 млрд запросов, что на тот момент практически соответствовало населению земли!

Примерно в то же время развивалась поисковая система Yahoo!, созданная в 1994 году двумя аспирантами Стэнфорда на основе собранного на досуге каталога сайтов. Их детище неожиданно привлекло внимание – за первый месяц работы на сайте зарегистрировались посетители более чем из 30 стран мира. Количество ссылок в каталоге росло, и создатели Yahoo! придумали сортировать сайты по категориям: наука, бизнес, искусство и т.д. Иерархический подход лучше всего помогал новичкам (а их было большинство) понять, какая информация вообще есть в Интернете.

Постепенно пользователи стали переходить от стадии изучения «Что здесь есть?» к стадии целенаправленного поиска. В 1996 году Ларри Пэйдж и Сергей Брин создали систему ранжирования PageRank. Система оценивала, сколько ссылок ведут на данный сайт, а также количество ссылок на все связанные ресурсы. Таким образом, более популярные сайты оказывались сверху, а менее популярные – в конце. Система оценки релевантности PageRank легла в основу новой поисковой системы Google. Ее название впоследствии стало синонимом поиска. Слово «гуглить» все чаще употребляется вообще для обозначения поиска информации в Интернете, а не только с помощью Google.

Как работает поиск?

Интернет можно сравнить с огромной и постоянно пополняющейся библиотекой. В обычной библиотеке святая святых – это каталоги, с помощью которых структурирована вся имеющаяся литература. В Интернете для поиска информации в виде общедоступных страниц используются поисковые роботы. Роботы просматривают веб-страницы и переходят по найденным ссылкам подобно тому, как это делают пользователи Интернета. Полученные данные о всех просмотренных веб-страницах передаются на серверы поисковой системы, где создается единый индекс всех найденных и

идентифицированных ей страниц. Что происходит, когда пользователь вводит свой запрос в поисковую строку и нажимает кнопку «Найти»?

На первом этапе алгоритмы ищут слова запроса в индексе, чтобы определить нужные страницы. Одному запросу соответствуют тысячи, а иногда и миллионы веб-страниц.

Современные алгоритмы (например, поисковой системы Google, одной из крупнейших в мире), используют более 200 различных сигналов, чтобы понять, какую информацию необходимо показать пользователю по запросу. Среди них такие параметры, как наличие слов на страницах сайтов, актуальность информации, местоположение пользователя и показатель PageRank. После этого процесс становится сложнее. Например, по запросу «Собака» нет смысла показывать страницы, состоящие исключительно из этого слова. Скорее всего, полезными результатами будут фотографии, видео или списки пород. Поэтому системы индексирования учитывают различные параметры страниц: дату публикации, наличие картинок или видео и многое другое. Развитие технологий поиска движется от простого сопоставления ключевых слов к полному пониманию сути запроса. Сегодня пользователям уже не нужно специально обучаться подбору ключевых слов – поисковая машина умеет говорить на «человеческом языке». Для эффективного поиска нужен соответствующий лексический запас и умение правильно выразить свою мысль.

Компетентность
Компетентность значение
Цифровая компетентность
Техническая компетентность

Секреты поиска от Google

1. Ищите по точной фразе. Если вам нужно найти страницу с определенной фразой, заключите ее в кавычки. Например: «сказки Пушкина». При этом в результаты поиска могут не попасть сайты, содержащие другие варианты этого запроса, как-то: «Сказки Александра Сергеевича Пушкина» или «сказки Александра Пушкина». Забыли слово в цитате? Возьмите всю цитату в кавычки, а вместо пропущенного слова поставьте *. Цитата найдется вместе с забытым словом. Например: «ночь улица * аптека».

2. Исключайте лишнее. Если вам нужно исключить страницы с определенными словами из результатов поиска, поставьте перед ними знак минуса. Например, чтобы найти в Интернете информацию о Гае Юлии Цезаре (а не о салате «цезарь»), введите в поисковую строку: «цезарь – салат» (цезарь минус салат).

3. Ищите любые из нескольких слов. Просто перечислите все подходящие варианты через вертикальный слеш «|». Google будет искать

документы с любым из этих слов. Например: «ананасы | рябчики | шампанское» или «дачные участки (рублевское | киевское | минское) шоссе».

4. Ищите слова в пределах одного предложения. Используйте знак с красивым названием «амперсанд» - &. Если соединить слова амперсандом, Google найдет документы, где эти слова стоят в одном предложении. Например: «памятник Пушкину & Псков».

5. Преобразовывайте единицы измерения. С помощью Google вы можете быстро узнать, сколько километров в указанном количестве миль, сколько галлонов в нескольких литрах и т.д. для этого достаточно ввести в поисковую строку число и указать единицы измерения.

6. Узнавайте время в различных городах мира. Чтобы узнать, сколько сейчас времени в какой-либо точке нашей планеты, напишите в строке поиска слово «время» и название интересующего вас города или страны.

7. Узнавайте прогноз погоды. Чтобы быстро узнать прогноз погоды, введите в строку поиска слово «погода» и название любого города мира.

8. Узнавайте значения слов. Если вы не знаете значение какого-то слова, введите в строку поиска «что такое:» и нужное слово. Например: «что такое: аксолотль».

9. Конвертируйте валюты. Чтобы узнать курс обмена валют, достаточно ввести такой запрос: «[денежная единица] в [денежная единица]». Например: «рубль в евро». Можно также пересчитать заданное количество единиц. Попробуйте ввести в поисковую строку: «897 швейцарских франков в рублях».

10. Используйте как калькулятор. Google также поможет решить математический пример, даже самый сложный. Для этого введите его в строку поиска, поставьте знак «=».

Другие секреты о том, как эффективно пользоваться поиском в Интернете вы можете найти на образовательном ресурсе Google «Формула поиска»: <http://www.google.com/insidesearch/>.

Сейчас я предлагаю вам выполнить задание и выяснить, как сервисы Google могут сделать работу с информацией более интересной и удобной.

Упражнение «Конференция по астрономии: есть ли жизнь на других планетах?»

Представьте ситуацию, что наша школа принимает участие в конференции по астрономии «Есть ли жизнь на других планетах». Ваш класс должен подготовить три кратких доклада: о Марсе, о Венере, о Плуtone. В докладах должно быть рассказано о существовании каких-либо доказательств жизни на этих планетах.

Задача участников – изучить основные характеристики планет, сопоставить различные факты и свидетельства наличия жизни на других планетах и сформулировать свое мнение по данному вопросу.

Ведущий делит участников на три группы (способ деления любой: на первый, второй, третий рассчитайся; по рядам; тянут жребий и кто в какую группу попадет). Представитель каждой группы наугад вытягивает карточку с

названием доклада, а также получает от ведущего задание на листке бумаги с основными требованиями.

Карточки с темами доклада для команд

МАРС	ВЕНЕРА	ПЛУТОН
------	--------	--------

Инструкция по подготовке научного доклада для участников

Ваша задача – подготовить небольшой доклад о том, есть ли признаки жизни на данной планете. Изучите основные характеристики планеты, сопоставьте различные факты и сформируйте свое мнение по данному вопросу. При подготовке презентации ориентируйтесь на приведенные ниже рекомендации.

Найдите основные сведения о вашей планете как о планете Солнечной системы и заполните таблицу.

Основное определение	
Масса	
Масса по отношению к земной	
Средний радиус	
Радиус по отношению к земному	
Среднее расстояние от Солнца	
Длительность солнечных суток	

- Используйте функцию «что такое», которая позволяет осуществлять поиск информации среди словарей. Пример запроса: «что такое: аксолотль».

- Посчитайте некоторые сведения о вашей планете на основе полученных данных:

- известно, что вес любого тела определяется силой тяжести. Она прямо пропорциональна массе планеты и обратно пропорциональна квадрату ее радиуса. Узнайте, сколько будет весить космонавт-путешественник на данной планете (его вес на Земле – 70 кг)? Используйте функцию подсчета математических выражений в строке поиска.

- световой год – внесистемная единица длины, равная расстоянию, проходимому светом за один год. Подсчитайте, сколько световых минут от Солнца до данной планеты. Используйте инструмент преобразования единиц измерения.

- узнайте, как данные ссылки:

(<http://mn.ru/images/32459/64/324596495.jpg>) для группы «МАРС»

(<http://go.qb.by/3a1c5/>) для группы Венера

(<http://go.qb.by/3a1c7/>) для группы Плутон

могут помочь вам собрать факты о признаках жизни на планете. Воспользуйтесь для этого инструментом «поиск по картинкам».

- Исследуйте пять книг о данной планете, которые можно бесплатно почитать в Интернете и приведите список использованной литературы в презентации. Воспользуйтесь поиском по категории «книги». Для этого введите название в строку поиска и нажмите «книги» на навигационной панели, расположенной над результатами поиска.

- Вы также можете использовать другие функции Google:

- используйте функцию поиска по сайтам на любых языках. Введите запрос, нажмите «Перевод результатов», а Google подберет для вас лучшие иностранные сайты по вашей тематике и переведет их на русский язык.

- используйте поиск похожих веб-страниц. Воспользуйтесь функцией «related:», если вам понравился какой-либо сайт и вы хотите найти похожие на него веб-ресурсы.

- пример поискового запроса: «related:[URL сайта, который вам понравился]».

- вы можете воспользоваться другими функциями поиска Google. Информацию о них можно найти по ссылке: <http://www.Google.ru/intl/ru/help/features.html>.

В зависимости от оснащения аудитории и на усмотрение ведущего, участники могут представить доклад устно, а также использовать ватман или доску (ведущий перед началом занятия решает, в какой форме будут представлены результаты, и сообщает об этом классу). Ведущий также вывешивает или чертит на доске таблицу для сравнения планет, и перед представлением своих докладов участники заполняют ее на основе найденных и посчитанных данных.

Ведущий рекомендует разделить в группе обязанности по составлению доклада: один из членов группы выступает в роли координатора и организует весь процесс, остальные участники получают по 1-2 задания (в зависимости от количества членов группы). На выполнение задания командам дается 15 мин.

Представители от каждой команды (по подгруппам) кратко освещают найденные факты и делают вывод о возможности жизни на планете. Ведущий вместе с группой проверяют правильность найденных данных и исправляют ошибки, если они имеются.

Ответы для ведущего.

Карточка 1. Марс

А. Известно, что вес любого тела определяется силой притяжения (силой тяжести). Она прямо пропорциональна массе планеты и обратно пропорциональна квадрату ее радиуса. Узнайте, сколько будет весить космонавт-путешественник на Марсе (его вес на Земле – 70 кг)?

1. Сила тяжести на поверхности Марса: $0,107/0,5322=0,378$ земных.

2. Вес космонавта: $70*0,378=26,5$ кг.

Б. Узнайте, сколько световых минут от Солнца до Марса.
12,68 световых минут.

В. Узнайте, что изображено на данной картинке (<http://mn.ru/images/32459/64/324596495.jpg>). Используйте эту информацию для анализа возможности жизни на планете.

На картинке изображен марсоход «Кьюриосити», который проводит анализы грунта на поверхности Марса. Марсоход был доставлен на планету в рамках миссии NASA, одна из его целей – установить, существовала ли когда-нибудь жизнь на Марсе.

По этой ссылке Google выдает статьи, где описываются последние достижения марсохода. С помощью некоторых из них можно сделать вывод о том, возможна ли жизнь на Марсе.

Карточка 2. Венера

А. Известно, что вес любого тела определяется силой притяжения (силой тяжести). Она прямо пропорциональна массе планеты и обратно пропорциональна квадрату ее радиуса. Узнайте, сколько будет весить космонавт-путешественник на Венере (его вес на Земле – 70 кг)?

1. Сила тяжести на поверхности Венеры: $0,82/0,952=0,9$ земных.
2. Вес космонавта: $70*0,9=63$ кг.

Б. Узнайте, сколько световых минут от Солнца до Венеры.
6 световых минут.

В. Узнайте, что изображено на данной картинке (<http://go.qb.by/3a1c5/>). Используйте эту информацию для анализа возможности жизни на планете.

В 1970-е и 1980-е годы советские ученые осуществили целый ряд успешных миссий по исследованию Венеры, в ходе которых были получены первые в истории снимки ее поверхности, невидимой с Земли из-за постоянного плотного облачного покрова в атмосфере планеты. На снимках присутствуют перемещающиеся объекты, возможно, имеющие «свойства живых существ».

Карточка 3. Плутон

А. Известно, что вес любого тела определяется силой притяжения (силой тяжести). Она прямо пропорциональна массе планеты и обратно пропорциональна квадрату ее радиуса. Узнайте, сколько будет весить космонавт-путешественник на Венере (его вес на Земле – 70 кг)?

1. Сила тяжести на поверхности Плутона: $0,002/0,192=0,06$ земных.
2. Вес космонавта: $70*0,06=4,2$ кг.

Б. Узнайте, сколько световых минут от Солнца до Плутона.
328 световых минут.

В. Узнайте, что изображено на данной картинке (<http://go.qb.by/3a1c7/>). Используйте эту информацию для анализа возможности жизни на планете.

Новость о том, что «Хаббл» NASA разглядел на Плутоне свет жизни, точнее цвет. Получив новые данные спектрографа, ученые предположили, что характерной окраской карликовая планета обязана органике. Такой оттенок, поглощая ультрафиолет, дают молекулы со сложной структурой, включающей водород и углерод, то есть строительные кирпичики жизни.

Сводная таблица характеристик планет для ведущего.

	Марс	Венера	Плутон	Земля
Основное определение	Четвертая по удаленности от Солнца и седьмая (предпоследняя) по размерам планета Солнечной системы	Вторая внутренняя планета Солнечной системы с периодом обращения в 224,7 земных суток	Крупнейшая наряду с Эридой, по размерам карликовая планета Солнечной системы, транснептуновый объект (ТНО) и десятое по массе (без учета спутников) небесное тело, обращающееся вокруг Солнца.	Третья от Солнца планета и пятая по размеру среди всех планет Солнечной системы. Она является также крупнейшей по диаметру, массе и плотности среди планет земной группы.
Масса	$0,64185 \cdot 10^{24}$ кг	$4,867 \cdot 10^{24}$ кг	$1,305 \cdot 10^{22}$ кг	$5,972 \cdot 10^{24}$ кг
Масса по отношению к земной	0,107 земных	0,82 земной	0,002 земной	1 земная
Средний радиус	3386 км	6052 км	1195 км	6371 км
Радиус по отношению к земному	0,5320 земного	0,95 земного	0,19 земного	1 земная
Среднее расстояние от Солнца	228 млн км	108 млн км	5,9 млрд. км	150 млн км
Длительность солнечных суток	24 часа 39 минут и 35,244 секунды	117 дней	6,39 суток	24 часа

Вес космонавта-путешественника	26,5 кг	64 кг	64 кг	70 кг
Количество световых минут до Солнца	12,68 световых минут	6 световых минут	328 световых минут, то есть около пяти световых часов	8,3 световые минуты

В конце участники голосуют: какой доклад им понравился больше всего (за свою команду голосовать нельзя). Критерии оценки: выполнили ли задание в срок, количество ошибок, как подан материал, правильно ли использованы инструменты поиска. Команда-победитель награждается аплодисментами.

Обсуждение:

- Какие функции поиска удалось использовать? Были ли они полезны?
- Применяли ли вы подобные функции поиска раньше? Какие? Для чего?
- В каких еще ситуациях данные функции упростят поиск?
- Если бы вы делали этот доклад без помощи Интернета, как бы вы готовились и сколько времени потратили?

Выводы:

Сегодня Интернет, к которому мы привыкли, - это подобие всемирной библиотеки сведений со всех концов мира, и главные в ней – поисковые системы.

Знание механизмов и основных принципов поиска может существенно облегчить и ускорить нахождение нужной информации.

В случае поиска каких-то редких данных или узкоспециализированной информации поисковая система может вообще не выдавать релевантных ссылок на запрос. Но это не значит, что информации нет в интернете – в ее поиске могут помочь следующие умения: изменять запрос в поисковике, применять не простой, а расширенный поиск, пользоваться логическими и специальными операторами при составлении запроса, искать информацию различными способами. Использование формы расширенного поиска и операторов языка запросов позволяет настроить поиск под себя и сузить число выдаваемых поисковиком ссылок с пары миллионов до десятка сайтов, наиболее точно отвечающих на запрос. Это иногда позволяет сэкономить массу времени, потраченного на изучение множества сайтов с одинаковой информацией.

Рефлексия занятия:

- Что нового сегодня узнали?
- Что показалось интересным?
- Что показалось полезным?

Занятие 13.

Тема занятия: «Достоверность информации в Интернете»

Цель: знакомство обучающихся с проблемой достоверности информации в Интернете, критериями оценки информации и надежности сайтов.

Задачи:

- демонстрация необходимости оценивать достоверность информации
- знакомство с механизмами искажения информации в реальной жизни и в Интернете.
- выявление критериев оценки информации

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами, мультимедийный проектор, доска, ручки, тетради, раздаточные материалы.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие» (см. конспект урока №1).

Несмотря на то, что мы с вами способны отыскать в Интернете все, что угодно, часто мы не задумываемся о качестве той или иной информации, которую используем.

Как вы думаете, можно ли верить любой информации в Интернете?

Меняется ли со временем информация после попадания в Интернет?

Сталкивались ли вы с искаженной информацией в Сети, были ли у вас из-за этого какие-либо неприятности?

Дело в том, что вследствие одной из своих особенностей – свободы информационных потоков – Интернет оказался питательной средой для распространения ложных сведений. Даже объективная информация, попадая в Интернет, со временем претерпевает изменения: намеренно или случайно искажается пользователями, устаревает, но практически никогда не исчезает, а только накапливается. Часто в потоке информации бывает не так просто выделить ценные материалы.

Предлагаю вам в этом убедиться на практике.

Упражнение «От правды к вымыслу».

Итак, предлагаю вам провести небольшой эксперимент, чтобы понаблюдать, как субъективное мнение может влиять на информацию.

Нам потребуется пять добровольцев из класса. Один остается в классе, четверо выходят тихонько за дверь. Остальные участники – зрители. Задача зрителей – внимательно наблюдать и подмечать все изменения, которые будут происходить.

Ведущий зачитывает добровольцу, оставшемуся в классе, историю. (Можно использовать произвольный текст небольшого размера или текст, приведенный ниже).

История для пересказа участникам.

«День ежедневной газеты»

Хулио Кортасар

Некий сеньор, купив газету и сунув ее под мышку, садится в трамвай. Спустя полчаса сеньор выходит из трамвая с той же самой газетой под той же самой мышкой.

Но нет, это уже не та же самая газета, теперь это просто трубочка из газетных листов, которую сеньор оставляет на скамейке на площади. Оставшись одна, трубочка газетных листов тотчас превращается снова в газету, и тут какой-то парень видит ее, прочитывает, а затем оставляет газету на скамейке в виде трубочки из газетных листов.

Оставшись одна, трубочка газетных листов тотчас превращается снова в газету, и тут какая-то старушка видит ее, прочитывает, а затем газета вновь превращается в трубочку из газетных листов. Эти трубочковидные листы старушка забирает с собой; по дороге домой она покупает полкило свеклы и купленное кладет в пакет, в который превратились газетные листы, - закономерный конец ежедневной газеты, претерпевшей за день столько метаморфоз.

Задача этого добровольца – очень внимательно слушать текст, стараясь запомнить все до мельчайших подробностей. Далее из-за двери вызывается один из участников – и тот, кто запомнил историю, пересказывает ее. Затем вызывается из-за двери следующий участник, он слушает пересказ того, кто зашел в класс перед ним. И так далее до тех пор, пока история не будет пересказана последнему участнику, а он, в свою очередь не расскажет ее классу.

Далее ведущий вновь зачитывает историю, и все участники перечисляют и обсуждают изменения, которые произошли в тексте после всех пересказов.

Вопросы для обсуждения:

- В чем смысл рассказа? Как вы думаете, какой цикл жизни газеты в Интернете? Когда она «сворачивается в трубочку»?
- Сильно ли изменился смысл истории в результате пересказа? Удалось ли его сохранить?
- В каких случаях подобное может случиться с информацией в Интернете?
- Чем похожи и чем отличаются механизмы искажения информации в реальной жизни и в Интернете?
- Как в Интернете можно проверить, объективна перед вами информация или же это чье-то субъективное мнение?

Благодаря тому, что в Интернете каждый имеет право голоса, мнения профессионалов перемешиваются с не всегда компетентными бытовыми точками зрения, научная информация вытесняется псевдонаучными текстами субъективного характера, а «проверка временем» часто замещает собой достоверность информации.

Дезинформация пользователя в Интернете может происходить умышленно, ради привлечения внимания (мигающие баннеры с кричащими названиями, например: «Найден секрет вечной молодости!», «Она рассказала всю правду о своей жизни!» и т.п.), ради политических манипуляций, умышленных розыгрышей и др. В иных ситуациях дезинформация происходит в силу некомпетентности авторов или нехватки точных сведений.

В Интернете существуют крупные ресурсы, где вымысел полностью замещает правду, например: «Абсурдопедия». Статьи этой «энциклопедии» написаны по всем законам научной справки, но в полном соответствии с лозунгом «Факты – ничто, фарс – все». Эта фраза как нельзя лучше объясняет природу интернет-юмора. На сайте можно ознакомиться с теоремой о неравенстве полов, узнать, как клонировать динозавра и т.п. Читая «Абсурдопедию», пользователь не сомневается, что перед ним ложная информация, поданная в парадоксальной манере.

В современной журналистике второе рождение переживает жанр «газетной утки». Речь идет о фэйковых (от англ. Fake- подделка) новостях, призванных намеренно ввести читателей в заблуждение. Многие фэйки настолько сложно отличить от правды, что информация расходуется по Интернету с колоссальной скоростью и порой даже попадает на телевидение, прежде чем кто-нибудь распознает обман. Примером может служить новостное агентство FogNews.ru или один из самых популярных англоязычных псевдоновостных порталов TheOnion.com, специализирующиеся на создании фэйковых новостей. Попав на эти сайты, сложно сходу сообразить, что все прочитанное является вымыслом, потому что большая часть статей выглядит весьма убедительно. Новости составлены по всем законам жанра, включая ссылки на авторитетные источники. Однако стоит обратить внимание на информационные поводы: МКС будет собирать космический мусор с помощью огромного магнита, созданного в Сколково, а в прошлую пятницу сквозь всемирно известную Щель Времени в наши дни из XVIII века выпал кот короля Фридриха Вильгельма и т.п. Разумеется, подобный сетевой юмор рассчитан на адекватного читателя, который в нагромождении наукообразных слов способен распознать полную чушь.

Предлагаю вам проверить себя. Насколько у нас получится отличить фэйк от правды.

Упражнение «Как отличить фэйк в Интернете?»

Итак, фэйк (от англ. Fake- подделка) – имеет множество значений. В широком смысле слова так называется любая подделка, выдаваемая за настоящую вещь.

Сейчас я вам предлагаю разделить на пять команд (разделиться обучающиеся могут либо просто по счету, либо вытянуть жребий). Каждая команда получит карточку с заданием. Вам будет необходимо оценить предложенные сайты с точки зрения надежности представленной информации. Проставьте каждому из них оценку от 1 до 5 баллов, где 1 – абсолютно не доверяю, 5 – полностью доверяю. Сформулируйте признаки, на которые вы ориентировались, оценивая данные ресурсы.

Карточка №1

Ресурс	1 балл <i>Новость является фэйком</i>	2 балла <i>Сомнительная информация</i>	3 балла <i>Информация выглядит как правда, но источник не вызывает доверия</i>	4 балла <i>Информация с большой вероятностью является правдой</i>	5 баллов <i>Информация точно достоверна</i>
http://www.zoopicture.ru/postushnye-tigrovye-akuly/ «Дайвер подружился с акулами»					

Карточка №2

Ресурс	1 балл <i>Новость является фэйком</i>	2 балла <i>Сомнительная информация</i>	3 балла <i>Информация выглядит как правда, но источник не вызывает доверия</i>	4 балла <i>Информация с большой вероятностью является правдой</i>	5 баллов <i>Информация точно достоверна</i>
http://umerlakorova.ru/2013/02/ruzhij-kot-orlando-potochnosti-investicionnyh-prognozov-obognal-mnogix-professionalov/ «Кот, инвестиционные прогнозы которого обогнали многих профессионалов»					

Карточка №3

Ресурс	1 балл <i>Новость является фэйком</i>	2 балла <i>Сомнительная информация</i>	3 балла <i>Информация выглядит как правда, но источник не вызывает доверия</i>	4 балла <i>Информация с большой вероятностью является правдой</i>	5 баллов <i>Информация точно достоверна</i>
http://drunov.ru/news/predanny_gusak_kotoryu_druzhit_s_amerikantstm/ «Гусь – лучший друг человека»					

Карточка №4

Ресурс	1 балл <i>Новость является фэйком</i>	2 балла <i>Сомнительная информация</i>	3 балла <i>Информация выглядит как правда, но источник не вызывает доверия</i>	4 балла <i>Информация с большой вероятностью является правдой</i>	5 баллов <i>Информация точно достоверна</i>
http://fognews.ru/zakon-o-vvedenii-dress-koda-v-obshhestvennykh-mestax.html/ «В России ввели закон, устанавливающий ряд ограничений на дресскод»					

Карточка №5

Ресурс	1 балл <i>Новость является фэйком</i>	2 балла <i>Сомнительная информация</i>	3 балла <i>Информация выглядит как правда, но источник не вызывает доверия</i>	4 балла <i>Информация с большой вероятностью является правдой</i>	5 баллов <i>Информация точно достоверна</i>
http://ria.ru/eco/20130201/920874468.html/ «Сурка-долгожителя не будут будить ради прогнозов весны»					

На выполнение задания отводится 7 минут.

Ответы для ведущего

Ресурс	Рекомендованная оценка (от 1 до 5 баллов)
http://www.zoopicture.ru/poslushnye-tigrovye-akuly/ «Дайвер подружился с акулами»	4 балла выглядит достоверно, но невозможно сказать точно, не проверив другие источники.
http://umerlakorova.ru/2013/02/ruzhij-kot-orlando-po-tochnosti-investicionnykh-prognozov-obognal-mnogix-professionalov/ «Кот, инвестиционные прогнозы которого обогнали многих профессионалов»	4 балла Сайт, который позиционирует себя как источник только хороших и позитивных новостей. Сайт делает группа энтузиастов, информация не проверяется экспертами. Этот

	факт нужно проверить в других источниках.
http://drunov.ru/news/predanny_gusak_kotoryu_druzhit_s_amerikantstm/ «Гусь – лучший друг человека»	4 балла Интересные новости без политики и негатива. Таким информационным поводам крупные новостные агентства не уделяют внимание. Сайт делает группа энтузиастов, информация не проверяется экспертами.
http://fognews.ru/zakon-o-vvedenii-dress-koda-v-obshhestvennyx-mestax.html/ «В России ввели закон, устанавливающий ряд ограничений на дресскод»	1 балл Один из известных сайтов, где абсолютно все новости являются фэйками, но они настолько грамотно сделаны, что часто информация просачивается в СМИ и на телевидение.
http://ria.ru/eco/20130201/920874468.html/ «Сурка-долгожителя не будут будить ради прогнозов весны»	5 баллов РИА «Новости» - одно из трех крупнейших российских информационных агентств, гигант информационной индустрии.

Когда задание выполнено, представители от каждой команды объявляют свои оценки и ведущий подсчитывает среднюю оценку для каждой новости. Он сравнивает их с оценками, представленными в бланке «Ответы для ведущего», и объявляет, какие новости являются правдой, какие – ложью, а в каких случаях оценка достоверности требует дополнительных уточнений. Далее команды делятся способами оценки информации, которые они применяли при анализе новостей, а ведущий обсуждает полученные критерии, обобщает их и выписывает на доске. В ходе обсуждения ведущий отмечает несоответствие в оценках участников и акцентирует внимание на том, что субъективные критерии не всегда помогают отделить правду от лжи, поэтому стоит использовать также объективные методы при анализе источника информации.

Обсуждение.

- В каких случаях определить фэйковые новости и степень достоверности информации было проще, а в каких труднее? Почему?
- Почему фэйковые новости трудно отличить от настоящих новостей? В чем заключается трудность оценки?
- Помогли ли критерии, на которые вы опирались при оценке сайтов, определить степень достоверности информации?
- Какие еще признаки могут помочь определить достоверность информации?

Итак, достоверность информации в Интернете может сильно варьироваться. Оценивая достоверность информации в Интернете, например, чтобы отличить фэйки от настоящих новостей, следует обратить внимание на следующие моменты:

1. Новость, которая подается как правдивое сообщение, но при этом повествует о невероятных фактах и сомнительных событиях, скорее всего, является недостоверной.
2. Часто в фэйковых новостях используются ссылки на вызывающие доверие источники. В этом случае необходимо удостовериться в действительности ссылок.
3. Очень часто в подобных новостях авторы ссылаются на неопределенные источники фактов: «по исследованиям ученых», «как сообщили конфиденциальные источники» и т.п.
4. Ложное сообщение выдает и манера изложения. В текстах используются обобщения, преувеличения и наукообразные слова. Необходимо обращать внимание на любые логические неточности, очевидные несоответствия, эмоциональные высказывания.
5. Особенно должны настораживать броские заголовки статей и баннеры, призывающие прочитать горячую новость. Такие заверения, как «Это не легенда!», или «Это не розыгрыш!», на деле могут означать прямо противоположное.

Сейчас хочу вам предложить посмотреть видеоролик **«Как обнаружить ложь и остаться правдивым в Интернете»** (<http://www.YouTube.com/watch?v=5YhdS7rrxt8&list=PLD70B32DF5C50A1D7&index=6/>)

Обсуждение:

- Какие основные способы оценки информации вы узнали сегодня?
- Как можно обезопасить себя от недостоверной информации в сети?

Существует множество различных критериев, которыми можно оперировать при оценке достоверности информации. Один из способов – анализ сообщения. Здесь можно следовать классическому журналистскому подходу четырех шагов.

1. Подтверждение информации как минимум в трех независимых друг от друга источниках (так называемое «Правило трех»). Прежде чем принять за истину какую-либо информацию в интернете, необходимо проверить ее еще как минимум в двух независимых друг от друга источниках. Если факт подтверждается несколькими ресурсами, стоит проверить, не являются ли они клонами друг друга.
2. Сопоставление полученной информации с уже известной по этой теме. В поисках какого-либо материала не стоит полагаться на первые попавшиеся источники. Сбор сведений из нескольких авторитетных источников, сопоставление разных точек зрения на проблему, а также опора на здравый смысл всегда позволит выяснить, является ли информация надежной и достоверной.

3. Проверка достоверности полученной информации у авторитетных экспертов. Если того требует необходимость, можно проверить информацию, проконсультировавшись с экспертами в данной области. Сегодня в Интернете собрано множество различных советов и рекомендаций, в том числе напрямую связанных с жизнью и здоровьем. Как можно догадаться, далеко не все из них являются правдой, а некоторые могут представлять серьезную опасность. Если какая-то информация вызывает сомнение, то лучше обратиться к человеку, в профессионализме которого вы уверены.
4. Запрос у источника информации дополнительных деталей, подтверждающих истинность основного сообщения. Еще один способ – обратиться к автору информации на прямую. Если на сайте нет контактов автора или же он вообще не указан, то, скорее всего, такая информация является перепечаткой, соответственно она могла утратить свою точность и истинный смысл.

Помимо традиционных способов проверки информации, Интернет предоставляет особые возможности, например недоступные при проверке печатных текстов. В Интернете можно выяснить статус документа, рейтинг источника и его популярность, частоту использования данного материала другими источниками, получить сведения о компетентности и статусе автора материала с помощью специальных поисковых сервисов Интернета, проанализировать сайт, на котором находится информация, оценить квалификацию его авторов и т.п.

Таким образом, умение анализировать информацию в Интернете, подвергать ее критической оценке, сопоставлять различные факты и данные, а также бдительность и здравый смысл – необходимые условия для оценки надежности и достоверности информации в Сети.

Материал для раздачи участникам.

Памятка. Как обезопасить себя от недостоверной информации в Интернете.

1. Относись критично к любой информации в Интернете.
2. Красиво сделанный дизайн сайта – еще не повод поверить всему, что на нем написано.
3. Если ты что-то узнал в Сети, найди источник информации, узнай, кто ее автор.
4. Задумайся, какова позиция автора сайта, на котором ты нашел информацию. Спроси себя: что тебе хотят доказать и во что заставить поверить?
5. Задумайся, единственная ли это возможная точка зрения. Какие мнения или идеи отсутствуют на сайте?
6. Следуй правилу трех источников: прежде чем поверить в какой-либо факт, проверь еще как минимум два других источника информации.
7. Будь осторожен, используя факты, которые ты еще не проверил.

Рефлексия занятия:

Что нового сегодня узнали?
Чему научились?
Чем будете пользоваться в будущем?

Занятие 14.

Тема занятия: «Авторское право»

Цель: знакомство обучающихся с понятием «авторское право» и порядком использования материалов других людей в Интернете.

Задачи:

- актуализировать такие понятия как «авторское право», «пиратство», «копирайт»;
- демонстрация необходимости соблюдения авторских прав в Интернете;
- демонстрация способов защиты авторских прав участников в Интернете.

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами, мультимедийный проектор, доска, ручки, тетради, раздаточные материалы.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие» (см. конспект урока №1).

Сегодня мы с вами будем обсуждать проблему соблюдения авторского права в Интернете.

Изобретение или любое новшество (продукт, решение, шутка, художественная или литературная работа и т.п.), представляющие художественную, литературную, научную, общественную, личную ценность, можно отнести к результатам творчества.

Авторские права защищают опубликованные и неопубликованные работы (в России – в течение жизни автора и 70 лет после его смерти) от несанкционированного копирования. Авторское право распространяется не только на книги, но и на рекламные объявления, статьи, графический дизайн, наклейки, письма (включая электронную почту), тексты, карты, музыкальные композиции, дизайн продукта и т.д.

Авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности, независимо от назначения и достоинства произведения, а также от способа его выражения.

Согласно п.1 ст. 1259 Гражданского кодекса РФ. Авторские права распространяются на:

- литературные произведения,
- драматические и музыкально-драматические произведения, сценарные произведения;
- хореографические произведения и пантомимы;
- музыкальные произведения с текстом или без текста;

- аудиовизуальные произведения (кинофильмы, мультипликационные фильмы, видео);
- произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства;
- произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства;
- произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства, в том числе в виде проектов, чертежей, изображений и макетов;
- фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;
- географические, геологические и другие карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии и другим наукам;
- другие произведения, если они являются плодом творческого труда человека (например, на многие рекламные объявления, наклейки, письма, включая электронные и т.д.).
- Компьютерные программы тоже охраняются авторским правом как литературные произведения (охраняется текст, который содержит исходный код программы, и ее числовой объектный код).

Согласно п. 3 ст. 1259 ГК РФ, авторские права распространяются как на обнародованные, так и на необнародованные произведения, выраженные в какой-либо объективной форме, в том числе в письменной, устной форме (в виде публичного произнесения, публичного исполнения и иной подобной форме), в форме изображения, в форме звуко- или видеозаписи, в объемно-пространственной форме (например в виде модели или макета).

Согласно ст. 1271 ГК РФ, правообладатель для оповещения о принадлежащем ему праве на произведение вправе использовать знак охраны авторского права, который помещается на каждом экземпляре произведения и состоит из следующих элементов:

- латинской буквы «С» в окружности;
- имени и ли наименования правообладателя;
- года первого опубликования произведения.

47% пользователей не могут определить, насколько законны их действия, когда они скачивают, просматривают или делятся с другими каким-либо онлайн-контентом. Важным является просвещение пользователей в отношении возможностей авторского права.

Копирайт ©— знак, обозначающий, что выполненная работа – текст (повесть, рассказ, сообщение и др.), аудиоматериал, видеоматериал, рисунок, иная работа – имеет автора или иного владельца прав на произведение.

Развитие интернет-технологий привело к трансформации понятия интеллектуальной собственности и интеллектуального продукта. В отличие от материальной, цифровая среда на просто снимает все физические ограничения по копированию, тиражированию и распространению цифровых объектов, но и радикально демократизирует этот процесс для производства. Чтобы

скопировать файл, не требуется ни высокой квалификации, ни времени, ни затрат. Глубокое проникновение компьютеров в образ жизни современного человека формирует соответствующие привычки поведения в цифровой среде, когда копирование, передача и распространение информации является столь же естественным, как совместное прослушивание музыки, просмотр кино и обмен книгами. Сегодня отмечается обмен информацией всех со всеми, а схема передачи знаний от узконаправленных специалистов к потребителям отходит на второй план.

Тем не менее, неизменным остается стремление автора признавать результаты своей интеллектуальной деятельности, желание контролировать доступ к своим произведениям и получать доход от их использования. Так, если раньше авторское право защищало издателей от пиратов, то сегодня издателю приходится бороться с самими пользователями. Здесь сталкиваются два конституционных права человека: право обладать собственностью и право свободно распространять информацию. В то время как правообладатели борются с сетевым пиратством, в частности с социальными сетями, где происходит массовое распространение защищенного законом контента, крупные интернет-проекты типа «Википедии» борются за свободу слова в Интернете и за возможность свободно делиться со всем миром информацией самого разного содержания. В рамках традиционного авторского права использование произведения законным образом возможно только на основании лицензии, то есть разрешения, выдаваемого правообладателем и содержащего ограничения по способам использования произведения с учетом отдельно предусмотренных законом случаев свободного использования произведений. Лицензии, выдаваемые в отношении произведений, защищенных традиционным авторским правом, обычно называются «проприетарными» лицензиями (от англ. Proprietary – собственный).

В качестве альтернативы проприетарным лицензиям предлагается целый ряд лицензий, позволяющих свободное некоммерческое использование произведений. Например, в wiki-средах (то есть сообществах и веб-сайтах, созданных по образцу популярной интернет-энциклопедии «Википедия») действует лицензия копилефт (англ. Copyleft, каламбур, основанный на противопоставлении англ. Copyright). Автором этой лицензии является американский программист и организатор движения свободного программного обеспечения Ричард Столлман. В противоположность традиционному подходу к авторскому праву, в рамках которого ограничивается свобода копирования произведений, копилефт использует законы об авторском праве для обеспечения свободы права использовать, изменять и распространять всем желающим как само произведение, так и его производные. Идея копилефта состоит в том, что каждый, кто распространяет программу (как с изменениями, так и без), не вправе ограничивать свободу ее дальнейшего распространения или ее модификации. Копилефт гарантирует, что каждый пользователь свободен в своих действиях.

Существует также альтернативная версия радикальным подходам традиционного авторского права и копилефта – Creative Commons (или CC,

«Творческие общины», <http://creativecommons.org/>). Под СС понимают набор лицензий, защищающих «некоторые права». Одним из провозвестников Creative Commons был Лев Николаевич Толстой. 9 марта 1891 года он сообщил жене о решении отречься от авторских прав. Новость вызвала у нее лишь раздражение и слезы. Мысль Толстого о том, что писателю лучше, когда его творения служат народу, укрепил философ Николай Федоров. Creative Commons разработали сетевое применение лицензии, которая помогает людям передавать их творческие работы в общественное достояние или сохранять свое авторское право, лицензируя работы как свободные для определенных целей на определенных условиях. Лицензии предназначены для творческих работ, они служат ученым и авторам веб-сайтов, музыки, фильмов, фотографий, литературы и т.д.

В Creative Commons существует пять видов условий, на которых автор может распространять свою работу:

- каждая лицензия обозначена знаком, обведенным в кружок, как копирайт;
- указано авторство объекта – attribution (BY);
- предусматривается только некоммерческое использование – non commercial (перечеркнутый знак \$);
- не разрешается создавать производные, то есть условие не изменять оригинал – no derivative works (знак =);
- распространяется далее на тех же условиях СС – share alike (закольцованная стрелка).

Российское законодательство пока не признает подобных форм свободных лицензий, хотя многие крупные интернет-издания самостоятельно переходят на лицензии СС и сообщают об этом своим читателям. По мнению Кори Доктору, известного канадского блогера, журналиста и писателя, закон об авторском праве представляет копирование как редкий и значительный акт. В Интернете же оно совершается автоматически, моментально, бесплатно и постоянно. Современное законодательство об авторском праве заботится о защите правообладателя и ратует о запрете копирования. В то же время не существует правовых условий для действительно свободного распространения контента. Очевидно, что новые технологии требуют новых подходов к законодательству об авторских правах.

Упражнение «Я – пират?»

Сейчас, я предлагаю вам пройти тест, чтобы проверить, являетесь ли вы «пиратами» в Интернете.

Участникам раздается тест, распечатанный для каждого на отдельном листе.

Тест «Обращаешь ли ты внимание на авторское право?»

Инструкция: ответь на приведенные ниже вопросы, чтобы узнать, являешься ли ты пиратом в Интернете.

№	Утверждение	Я согласен (да)	Я не согласен (нет)	Я не уверен (не знаю)

1	Я скачивал в Интернете музыку, защищенную авторскими правами, не платя за это денег			
2	Я записал концерт моей любимой группы и выложил видео в социальной сети.			
3	Я не всегда спрашиваю разрешения моих родственников и друзей, когда выкладываю их фото в Интернете.			
4	Я делал копии лицензионных дисков, купленных в магазине.			
5	Выполняя домашние задания, я вырезал куски текста из материалов, представленных на веб-сайтах, не указывая ссылку на источник.			
6	Когда я использовал для своих целей картинки, найденные в Интернете, я не проверял, защищены ли они авторским правом.			
7	Записи в блогах и социальных сетях можно свободно распространять, не указывая, кто является автором текста.			
8	То, что вы называете незаконным скачиванием, разрешено в России, поскольку еще никто не был серьезно наказан за это.			
9	Контент, выложенный в Интернете, всегда должен быть свободен и			

	доступен для всех пользователей.			
10	Когда я смотрю фильмы в «Вконтакте», я не нарушаю закон, потому что в таких сообществах люди добровольно делятся и обмениваются доступным контентом.			

Проверь свои ответы. Начни с надписи «Старт». Каждый раз, когда ты ответил «Я согласен (да)», передвигайся на одно деление вправо по шкале. Где ты остановился?

Результаты теста.

старт	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
-------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

0-3 баллов – ты уделяешь достаточно много внимания авторским правам. Ты считаешь правильным, что люди должны платить деньги создателям музыки, фильмов, фото за их использование и просмотр, ведь это продукт их творчества! Копируя чьи-либо работы, ты всегда указываешь автора.

4-7 баллов – ты признаешь существование авторского права, но на деле не всегда уделяешь должного внимания этому запросу. Зачем платить, если можно скачать бесплатно?

8-10 баллов – ты знаешь об авторском праве, но считаешь, что его охрана не имеет смысла в Интернете. Если люди не хотят, чтобы их произведения смотрели и копировали, они не должны размещать их в Сети!

Обсуждение:

- Нужно ли соблюдать авторское право в Интернете?
- В каких случаях должно соблюдаться авторское право в Интернете? С какими ограничениями?
- Как бы вы почувствовали себя, если бы ваше авторское право было нарушено?

Сейчас, хочу вам продемонстрировать ситуации, в которых может происходить нарушение авторских прав. Это реальные истории, которые происходили с пользователями Интернета. А вы постараетесь разобраться в них и найти способы выхода из сложившихся ситуаций.

Сейчас вы разделитесь на четыре команды (по жребию), представители каждой команды выберут кейсы с заданием и предложат их своей группе.

В предложенных историях необходимо выявить, где и как нарушаются авторские права, и придумать альтернативные способы, которые помогут

добиться желаемой цели без нарушения прав других людей. На выполнение задания отводится 5 минут.

Каждый кейс содержит выдержки из ГК РФ и непосредственно карточку с заданием.

Выдержки из Гражданского кодекса РФ, части 4, связанные с вопросами авторского права

В Российской Федерации признаются и охраняются законом права на следующие результаты интеллектуальной деятельности:

- произведения науки, литературы и искусства;
- компьютерные программы;
- базы данных;
- исполнения и фонограммы;
- радио и телепередачи и иные сообщения по кабелю или в прямом эфире;
- изобретения;
- полезные модели;
- промышленные образцы;
- селекционные достижения;
- топологии интегральных микросхем (микрочипы);
- секреты производства (ноу-хау);
- фирменные наименования;
- товарные знаки и знаки обслуживания;
- наименования мест происхождения товаров;
- коммерческие обозначения;

Автор произведения является единственным правообладателем на данное произведение и права ему принадлежат по факту его создания.

Автору принадлежит две группы прав:

- Неимущественные права: право авторства, право на имя и право на неприкосновенность произведения (гарантия того, что в произведение не будут внесены изменения, не согласованные с автором). Эти права неотъемлемые и не передаваемые, то есть автор всегда сохраняет право авторства на свое произведение и его имя обязаны упоминать при использовании произведения.
- Имущественные права: исключительное право на произведение (которое позволяет пользоваться и распоряжаться произведением).

Передача от одного лица другому прав использования допускается только в рамках письменного лицензионного договора, который бывает двух типов: исключительной лицензии и неисключительной лицензии.

Договор исключительной лицензии, в соответствии с которым право использования произведения полностью передается другому лицу (лицензиату), автор (или иной правообладатель) не может продолжать самостоятельно использовать произведение, но при этом само по себе право продолжает принадлежать автору (или правообладателю), а лицензиат не может распоряжаться таким правом (например, продать его третьему лицу).

Договор неисключительной лицензии, в рамках которого автор или иной правообладатель может передать другому лицу определенный набор прав. При этом лицензионный договор должен содержать такую существенную информацию, как-то: четкое описание предмета договора (идентификация произведения), объем (список) передаваемых прав, территория возможной реализации и срок действия передаваемых прав, а также сумма вознаграждения или иная формула расчета авторского вознаграждения правообладателя. При этом сам автор (или правообладатель) сохраняет право использовать произведение самостоятельно, а также выдавать аналогичные лицензии другим лицам. Срок действия исключительных авторских прав по российским законам – 70 лет после смерти автора, а в случае, если произведение не было опубликовано при жизни автора, - 70 лет после даты опубликования. По окончании этого срока произведение переходит в разряд общественного достояния и использовать его вправе любое лицо без получения согласия и без выплаты авторского вознаграждения. Однако все равно право на авторство обязано соблюдаться так же, как и на имя автора, и на неприкосновенность произведения.

Карточка для участников. Кейс 1.

Паша подготовил доклад об игуанах для выступления на уроке биологии. Для своей презентации Паша скопировал несколько фотографий с сайтов, где искал информацию, а также несколько (найденных с помощью поиска Google среди картинок) фотографий игуан. Паша дал ссылки на изображения в презентации.

Кроме того, Паша включил в презентацию несколько фотографий домашней игуаны своего друга Васи, которые скопировал из Васиного профиля в социальной сети, попросив у него разрешения на использование фотографий.

В презентации Паша использовал книгу известного ученого-исследователя, жившего в XIX веке, а именно взял отрывки с описанием исследования игуан, живших в неволе, а также процитировал слова ученого. Чтобы соблюсти правила цитирования, Паша указал имя и фамилию ученого, оформил текст кавычками, а книгу добавил в список использованной литературы.

Презентация настолько понравилась учителю биологии, что он помог Паше опубликовать ее в школьном журнале «Биология глазами школьника».

Нарушил ли Паша чьи-то авторские права при подготовке презентации? Если да, то каким образом? В каких случаях Паше стоит быть внимательным?

Ответы для учителя к кейсу №1.

1. Паша сделал доклад в информационных или учебных целях. Статья 1274 ГК РФ допускает использования цитат произведений в научных, учебных и культурных целях без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения. Однако Паша обязан дать ссылки на всех авторов и иных правообладателей использованных цитат произведений.

Статья 1274. Свободное использование произведения в информационных, научных, учебных или культурных целях.

Допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования цитирование в оригинале и в переводе в научных, полемических, критических или информационных целях правомерно обнародованных произведений в объеме, оправданном целью цитирования, включая воспроизведение отрывков из газетных и журнальных статей в форме обзоров печати.

2. Паша использовал фотографии, найденные в Интернете, и сослался на источник в презентации. В данном случае Паша нарушает авторские права, поскольку для их соблюдения Паше необходимо получить разрешение на использование фотографии у ее автора, а также обязательно указать не только интернет-источник, но и имя автора фотографии.

3. Используя фотографии друга Васи в учебных целях, Паша попросил у него разрешение, тем самым не нарушил его авторские права. Однако для публикации фотографий Васи в школьной газете Паше необходимо было заключить с автором фотографий письменный лицензионный договор на их использование (и не только Васиных, а всех, которые он нашел в Интернете).

4. Используя материалы из книги ученого, жившего в XIX веке, Паша не нарушает авторские права, поскольку по истечении 70 лет со смерти автора произведение перешло в разряд общественного достояния и Паша вправе использовать его без получения согласия и без выплаты авторского вознаграждения. Кроме того, здесь идет речь о свободном использовании – цитировании. При этом Паша обязан соблюдать права на авторство и указывать имя автора произведения.

Карточка для участников. Кейс 2.

Марина и ее друзья часто снимают различные видео и загружают их на YouTube. Недавно они сняли ролик-стилизацию популярного клипа Леди Гаги. Марина и ее друзья, переодетые в разноцветные костюмы, подражают певице: танцуют и открывают рот в такт музыке. Увлечшись, они спели всю песню целиком и затем выложили продукт своего творчества на YouTube. Пару дней спустя Марина зашла на YouTube и увидела, что звук на ее видео отключен. Также рядом появилось следующее сообщение: «Это видео содержит материалы компании Sony Music Entertainment, которая заблокировала его в вашей стране на основании авторских прав». При этом само видео было доступно – пользователи все еще могли видеть изображение, но без звука. Марина увидела, что кто-то оставил обидные комментарии к ее видео: «Где песня?? Глупо!», «Нда, умный ход...» и т.п.

Как вы думаете, почему звук был отключен, а видео не заблокировали? Как могут Марина и ее друзья переделать свое видео, чтобы соблюсти авторские права?

Ответ для учителя к Кейсу №2.

Видео было создано Мариной и ее друзьями, поэтому и авторские права на видео принадлежат им. Однако, авторские права на использованную песню, принадлежали Sony Music Entertainment. Марина и ее друзья могут использовать лишь отрывок из данной песни, но не всю песню целиком.

Карточка для участников. Кейс 3.

Кирилл создал группу в социальной сети, посвященную умным мыслям умных людей, под названием «Just believe». Каждый день он публикует несколько постов. Кирилл знает, что нельзя использовать чужие фотографии, поэтому с помощью графического редактора он делает коллажи из фотографий известных людей и считает их «производными произведениями», авторское право на которые принадлежат ему. На коллажи Кирилл накладывает цитаты и ставит свой копирайт – знак того, что авторство данного произведения теперь принадлежит ему.

Нарушает ли Кирилл чьи-либо авторские права? Если да, то как этого избежать? Принадлежат ли ему права на картинки, которые он создает?

Ответ для ведущего к Кейсу № 3.

Статья 1260. Переводы, иные производные произведения. Составные произведения.

Переводчик, составитель либо иной автор производного или составного произведения осуществляет свои авторские права при условии соблюдения прав произведений, использованных для создания производного или составного произведения.

Авторские права переводчика, составителя и иного автора производного или составного произведения охраняются как права на самостоятельные объекты авторских прав независимо от охраны прав авторов произведений, на которых основано производное или составное произведение.

Кирилл нарушает авторские права фотографов, чьи работы он использует в качестве основы для своих коллажей. Для того, чтобы не нарушать права, он должен получить у авторов разрешение (письменное, в рамках лицензионного договора) на воспроизведение, распространение, а также право на переработку их произведений.

Кирилл может ставить свой копирайт на созданные им коллажи, поскольку является автором производных произведений.

Карточка для участников. Кейс 4.

Катя учится в школе фотографов. Каждому ученику нужно подготовить свой фотопроект, посвященный одной теме. Катя долго не может придумать тему, листает разные журналы и находит фоторепортаж об одной заброшенной деревне староверов. Кате нравится эта идея. Она берет фотоаппарат, друзей и едет в это место. Фотографии получаются удачными, но очень похожими на фото из журнала. Катя не считает, что нарушает каким-либо образом

авторские права, так как сама сделала свои фотографии и выставляет своей проект в школе.

Нарушила ли Катя чьи-либо авторские права?

Ответы для учителя к Кейсу № 4.

Статья 1259, п.5. объекты авторских прав.

Авторские права не распространяются на идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы, решения технических, организационных или иных задач, открытия, факты, языки программирования.

Деятельность Кати относится скорее к разделу этики. Поскольку авторские права не распространяются на идеи и концепции, то, взяв чужую идею и сфотографировав самостоятельно деревню староверов, Катя не нарушила ничьих авторских прав. Она является автором данных фотографий и все права на их использование и распространение принадлежат ей. Однако, если на фотографиях присутствуют люди, в случае коммерческого использования своих работ Кате необходимо будет заручиться письменным соглашением от моделей, представленных на фотографиях.

Обсуждение:

- Что вы узнали об авторском праве?
- Можно ли свободно пользоваться и распространять информацию в интернете, не нарушая чьих-либо прав?
- Как вы считаете, в чем заключаются правила сетевого этикета?
- Каким способом пользователи могут защищать свои творческие работы в Интернете?
- Как вы думаете, каким будет Интернет через 20 лет? Будет ли вся информация распространяться свободно и без ограничения (к этому стремится «Википедия», например) или же весь контент будет лицензионным, как в App Store?

Выводы и итоги:

Не все задумываются о последствиях действий, когда скачивают или распространяют контент в Сети. Авторами этого контента могут быть музыканты, режиссеры, авторы книг и другие правообладатели, у которых бесплатное распространение материалов в Сети отнимает заслуженную прибыль. Это могут быть люди, которым, как минимум, может быть обидно за распространение их творческих работ без указания авторства.

Очевидно, что новые технологии требуют новых подходов к законодательству об авторских правах. Сегодня можно только строить предположения о том, как будет распространяться информация в Интернете в будущем – абсолютно свободно или под строгим контролем. Однако в любом случае важно помнить, что у каждого произведения есть автор, задумываться о том, чьи права мы можем нарушить. Нельзя забывать о том, что в Интернете существуют свои правила обмена и использования информации. Например, сегодня пользователи сами устанавливают негласный сетевой этикет, при котором ссылаются на источники и авторов гораздо тщательнее, чем того

требует закон, ориентируясь на простое человеческое чувство – желание знать, кому сказать спасибо за интересное, что вы нашли в Сети.

Рефлексия занятия:

Что сегодня вам показалось интересным?

Чему научились?

Чем будете пользоваться или на что обращать внимание в будущем?

Занятие 15.

Тема занятия: «Алгоритм защиты от негативной информации»

Цель: разработка алгоритма информационной и медиабезопасности при использовании Интернет.

Задачи:

-

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами, мультимедийный проектор, доска, ручки, тетради, раздаточные материалы, листы А4, ватман.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие» (см. конспект урока №1).

Вторую четверть мы посвятили с вами изучению особенностей информационного контента в сети Интернет. Его классификации, его достоверности, надежности, безопасности. И я думаю, что сейчас у вас есть определенный багаж знаний для того, чтобы ответить на вопрос «Как защититься от негативной информации в Сети?».

Сегодня я предлагаю вамделиться на группы по 5 человек (в среднем в классе будет 4-5 группы) и разработать свой алгоритм защиты от негативной информации (негативного контента) в Сети.

Результат вашей работы может быть выражен в: памятке другу, презентации на тему: Алгоритм защиты от негативной информации, листовке, плакате или может быть в другой, интересной для вас форме.

На выполнение задания дается 20 минут.

После завершения разработок, каждая группа представляет результат своей работы (3 минуты), слушатели после защиты могут задать свои вопросы.

Выводы.

Рефлексия занятия:

Какой проект вам показался самым интересным?

На что сегодня вы обратили внимание?

Чем будете пользоваться или на что обращать внимание в будущем?

Занятие 16.

Тема занятия: «Творчество и Интернет. Проектная работа»

Цель: создание позитивного информационного контента для сверстников.

Задачи:

- развитие навыков работы в команде;
- закрепить навыки поиска, организации и презентации актуальной и полезной информации.
- демонстрация возможности положительной самоактуализации в информационной среде;

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами, мультимедийный проектор.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие» (см. конспект урока №1).

Сегодня наша встреча посвящена защите наших проектов. Общая тема проектных работ звучит как «Творчество и Интернет». Каждая команда раскрывала эту тему со своей стороны. И теперь вам предстоит познакомиться с разработками друг друга.

Каждой команде для защиты проекта дается 7 минут. 3 минуты – ответы на вопросы одноклассников.

Всего перед нами результат своего труда представят четыре команды.

Выводы.

Рефлексия занятия:

Какой проект вам понравился больше всего?

Кто больше всего вас поразил?

Чему вы научились, работая в группе по подготовке проекта?

Занятие 17.

Тема занятия: «Особенности коммуникации в Интернете»

Цель: изучение особенностей коммуникации в Интернете.

Задачи:

-

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами, мультимедийный проектор.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие» (см. конспект урока №1).

Наши с вами занятия в третьей четверти посвящены изучению особенностей коммуникации в Интернете.

Возникновение новых технологий всегда резко меняло привычный образ жизни людей. Давайте подумаем, как возможность общения в Сети повлияла на образ жизни современного человека и постараемся выделить положительные стороны этого факта, и отрицательные.

Ведущий делит доску на две части. С одной стороны он выписывает положительные факты, а с другой отрицательные. Сами доводы, которые приводят обучающиеся в это время активно обсуждаются в классе.

Подводится итог обсуждения.

Да ребят, уже появление телефона стало разъединять людей, радио и телевидение стали воровать время, ранее отводившееся на общение. Стремительное распространение Интернета породило новый термин – виртуальное общение, а чуть позже – онлайн-общение, которое стало со временем противопоставляться общению в реальной жизни. В XXI веке реальность и виртуальность уже не противопоставляются. Общение в Интернете для нас – это продолжение реального общения. Интернет всего лишь инструмент для его осуществления. Скоро и приставка «онлайн» может исчезнуть: Интернет уже сегодня стал неотъемлемой частью нашей жизни. Но достаточно ли этого, достаточно ли только виртуального общения? Конечно, нет. Все равно нам хочется видеть нашего собеседника, узнавать его настроение, реакции, мысли, рассуждения и т.д., но Интернет действительно в данном вопросе очень сильно помогает нам преодолевать пространство. Если собеседника все же нет рядом.

И несмотря на опасения взрослых, дети в XXI веке не стали общаться меньше. Наоборот, появилось много новых возможностей, связанных с Интернетом. К концу 2012 года в мире каждую секунду регистрировались в социальных сетях восемь человек. В Twitter ежесекундно публиковалось 750 новых сообщений. В феврале 2013 года на звонки с помощью Skype ежедневно тратилось суммарно 10 мл, ежедневно раздавалось более 2,7 млрд «лайков».

Давайте проведем небольшое социологическое исследование среди обучающихся нашего класса и сравним результаты с общероссийскими показателями.

Опросник для подростков.

Инструкция: ответьте на вопросы анкеты, выбрав из предложенных вариантов ответов подходящий именно для вас.

1. Используете ли вы ресурсы Интернет для общения с друзьями, одноклассниками, родными?

- да
- нет

2. Какие ресурсы Интернет вы активно используете для общения?

- электронную почту
- социальные сети
- форумы
- мессенджеры (например: ISQ, Google talk)
- чаты

- IP- телефония (например: Skype)

3. В какой социальной сети вы зарегистрированы (имеете свой профиль)?

- ВКонтакте

- Одноклассники

- Мой мир

- Мой круг

- Facebook

- Google+

- YouTube

- Twitter

- LinkedIn

- другое указать

4. Какие эмоции или ощущения дает вам общение в Сети?

5. Каким вы себя ощущаете в Интернете?

Данные исследования Фонда Развития Интернет за 2013 год показывают нам следующую картину.

1. 40% российских школьников 12-17 лет общаются в Интернете всеми возможными способами.
2. Ресурсы Интернет, активно используемые для общения в Сети среди родителей и подростков, по данным исследования ФРИ распределились следующим образом:

Родители	Ресурсы	Подростки
77%	Электронная почта	58%
77%	Социальные сети	92%
15%	Мессенджеры	26%
31%	IP – телефония	34%
11%	Форумы	16%
6%	Чаты	18%

3. Более 90% подростков имеют профиль в социальной Сети. Распределение между родителями и подростками по использованию социальных сетей для общения следующее:

Родители	Ресурсы	Подростки
46%	ВКонтакте	91%
68%	Одноклассники	43%
17%	Facebook	20%
1%	LinkedIn	1%
25%	Мой мир	24%
5%	Мой круг	5%
9%	Google+	12%
7%	YouTube	18%

6%	Twitter	12%
----	---------	-----

4.

Итак, из всего вышесказанного ранее мы можем с вами выделить следующие **особенности коммуникации в Интернете:**

Доступность и непрерывность – современные технологии обеспечивают круглосуточную доступность пользователя. Мобильные телефоны сообщают, какие звонки были пропущены, когда телефон был вне зоны действия сети. Постоянно всплывающие окошки, оповещающие о новых письмах в электронной почте и сообщениях в социальных сетях, пишущий смартфон, на который дублируются все сообщения, - все предусмотрено так, чтобы пользователь постоянно находился в процессе коммуникации.

В связи с этим все меньше возможностей отложить ответ на потом. Люди, да и подростки, настолько привыкают постоянно общаться, что не знают, что делать наедине с самим собой, даже испытывают чувство паники, ведь они все реже бывают в такой ситуации.

Зависимость человека от постоянного получения информации, от постоянной необходимости быть на связи оказывает дополнительное стрессовое воздействие.

Невидимость или бестелесность – несмотря на выкладываемые в Сеть фотографии и возможность видеосвязи в режиме реального времени, общение в Интернете сопровождается ощущением собственной бестелесности: кажется, всегда можно спрятаться за аватаром и текстами. С одной стороны, невидимость позволяет пользователям общаться только текстами и не беспокоиться о том, что они могут раскрыть свои эмоции или выдать что-то лишнее мимикой или жестами. В то же время эта ситуация «невидимого» общения позволяет быть более откровенным, не стесняться экспериментировать со своим образом и моделями поведения с другими людьми. С другой стороны, ощущая разделение себя телесного от себя общающегося в Сети, человек легко может подвергнуть свою репутацию или даже реальную жизнь опасности. У детей и подростков этот риск особенно велик, потому что они зачастую не осознают возможных последствий своих действий.

Анонимность. В Интернете пользователи чувствуют себя спрятанными за профилями и аватарами и могут считать, что их сложно идентифицировать в реальной жизни. Но сейчас все чаще говорят о мнимой анонимности. Осознавая это, сами пользователи все чаще называются в социальных сетях собственными именами. Конечно, существуют сервисы, позволяющие оставаться анонимными. Но это также иллюзия – практически любого пользователя можно легко найти и определить. Кроме того, каждое устройство, через которое люди подключаются к Интернету, можно определить по его IP. Миф анонимности в Интернете широко распространен среди подростков.

Подросткам важно понять, что все, что они когда-либо опубликовали в Интернете о себе или от себя – это их цифровой след, который навсегда останется в Сети и может отразиться на их репутации в реальной жизни.

Ощущение вседозволенности. Интернет создает иллюзию свободы, ощущение, что можно делать и говорить что угодно. По данным исследования «Моя безопасная сеть», более половины российских школьников убеждены, что Интернет – это свободное пространство, в котором по своему усмотрению, что Интернет – это свободное пространство, в котором по своему усмотрению можно делать все, что пожелаешь. Эта позиция особенно привлекательна для подростков. Ведь одна из самых актуальных потребностей в этом возрасте – потребность в автономии и самостоятельности. Интернет позволяет подросткам ощутить свою самостоятельность, почувствовать себя ведущим во взаимодействии. считая Интернет свободным пространством, они сами решают, что делать, а также удовлетворяют таким образом потребность в самореализации и признании.

Ощущение вседозволенности может приводить к возникновению иллюзии безнаказанности и побуждать нарушать социальные нормы и запреты.

Персонализация. В Сети легче, чем в реальной жизни, регулировать круг общения, так как каждый пользователь сам создает свою среду. Он может выбирать, где и с кем общаться. Контакты и френдов можно объединять в группы по своему усмотрению, самостоятельно решать, кому дать право писать у себя на стене, присылать сообщения или приглашать куда-то. вступая в определенные сообщества, добавляя в контакты определенных людей, устанавливая настройки, пользователь создает свой коммуникационный мир в Интернете. Здесь есть и минусы. Среди последних – монологизм, сцена одного актера. При наличии в некоторых формах онлайн-общения обратной связи, технологии на самом деле лишают нас диалога, в рамках которого происходит развитие.

Ограничители общения. Коммуникативный дисбаланс в сторону онлайн может привести к тому, что у заядлых «интернет-тусовщиков» недостаточно разовьются социальные навыки взаимодействия и способность выстраивать межличностные связи в реальной жизни. Без привычных смайликов распознавать многообразный спектр человеческих эмоций для них гораздо сложнее. Поэтому возникают проблемы с формированием эмоционального интеллекта, происходит вытеснение и ограничение традиционных форм общения.

Ускорение темпов коммуникации. Возможности круглосуточной связи делают общение чрезвычайно плотным и насыщенным, ускоряют развитие контактов, превращают общение в непрерывный процесс. Здесь возможно перенасыщение коммуникацией. ее Скорость снижает также глубину и смысловую наполненность онлайн-отношений, делая их более поверхностными.

Иллюзия активности. На фоне длительного времяпровождения в Сети у пользователя может возникнуть иллюзия насыщенности его коммуникативной

жизни. Критериями активности социальной жизни становятся новые формы пассивного онлайн-общения: отслеживание изменений информации на странице, комментирование фотографий и кнопка «Мне нравится».

Трансграничность. Интернет размывает границы и позволяет общаться с людьми вне зависимости от их местоположения, языка, культуры, социального статуса или возраста. Это сглаживает культурные различия и стереотипы и облегчает общение с непохожими людьми. Таким образом, пользователи могут знакомиться с разными точками зрения и образом жизни, не боясь при этом быть другими. В Сети даже на другом конце света можно найти себе друзей, разделяющих одинаковые интересы и имеющих схожее мировоззрение.

Но можно встретить и мошенников, которые могут воспользоваться доверчивостью, любопытством, неопытностью и вовлечь в противозаконные поступки или организации.

Поэтому, очень важно, понимая особенности осуществления коммуникации в Интернете сохранять баланс между реальной и виртуальной жизнью, и соблюдать правила безопасности.

Изучению этих правил, рассмотрению различных затруднительных ситуаций, возникающих в онлайн среде при осуществлении коммуникаций и будут посвящены наши следующие занятия.

Рефлексия занятия:

О чем новом для себя вы сегодня узнали?

Что вам показалось интересным?

Занятие 18.

Тема занятия: «Коммуникативная компетентность и общение в Сети»

Цель: определение понятия «коммуникативная компетентность», важности коммуникативных навыков в жизни человека.

Задачи:

- рассмотреть понятие «коммуникативная компетентность»
- определить основные компоненты «коммуникативной компетентности»;
- рассмотреть основные аспекты онлайн-общения.

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами, мультимедийный проектор, доска.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие» (см. конспект урока №1).

Интернет не просто привел к увеличению частоты и разнообразия общения, он предоставил возможности непрерывно участвовать в

коммуникационном процессе. Более 20 лет назад, предсказывая такой эффект технического развития, известный социальный психолог Лариса Петровская писала: «В итоге быстро приближается ситуация, когда техника даст принципиальную возможность в любой момент из любой точки практически мгновенно связаться с любым человеком, и тогда основная задача будет заключаться в том, чтобы суметь овладеть потенциально неограниченным потоком общения, эффективно реализовать его возможности, опираясь, в частности, и на возросший уровень социально-психологической компетентности». Частью такой компетентности является коммуникативная компетентность.

Итак, что такое коммуникативная компетентность?

Коммуникативная компетентность понимается как сложная личностная характеристика, включающая совокупность знаний, умений, а также мотивации и ответственности, необходимых для эффективной коммуникации. Роль интернета как инструмента коммуникации все более усиливается, и представление о коммуникативной компетентности в современном мире не может быть полным без учета этого аспекта.

Хочу акцентировать ваше внимание, что уровень общительности и коммуникативная компетентность - это разные вещи.

Уровень общительности – это желание общаться с определенным количеством людей. Для кого-то важно иметь сто друзей, а кому-то 2-3 вполне достаточно.

Коммуникативная компетентность – это умение общаться. Это навык вести себя в процессе коммуникации определенным образом.

Давайте порассуждаем с вами над этим вопросом. Итак, как должен вести себя человек, чтобы в процессе коммуникации он мог считаться эффективным или компетентным?

- ответы обучающихся.

Таким образом, коммуникативная компетентность включает в себя: умение ставить и решать многообразные коммуникативные задачи; действовать с учетом позиции другого и уметь согласовывать свои действия; устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми; удовлетворительно владеть нормами и техникой общения; определять цели коммуникации, оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнера, выбирать адекватные стратегии коммуникации.





Коммуникативная компетентность при использовании Интернета включает способность и готовность использовать ресурсы Интернета для:

- коммуникации на разных уровнях;
- презентации себя в Интернете;
- выстраивания социальной сети взаимоотношений в Интернете (друзья, знакомые);
- взаимодействия с другими пользователями в сообществах;
- соблюдения этических правил и социальных норм в отношениях;
- выстраивания общения в зависимости от вида ресурса, цели и аудитории;
- обеспечения безопасности в процессе коммуникации.

Давайте с вами проанализируем особенности коммуникации в реальной жизни и в жизни онлайн.

Ведущий делит класс на две команды. Одна команда прорабатывает характеристики коммуникации в реальной жизни, другая – в виртуальной (задание выполняется 5 минут). Затем представитель каждой команды начинает зачитывать свои характеристики.

Ведущий делит доску на три области: характеристики коммуникации в реальной жизни, характеристики коммуникации в виртуальной жизни, а между ними будет графа – общие характеристики.

Обсуждение:

Почему современному человеку важно владеть коммуникативными умениями? Зачем ему это нужно?

- ответы обучающихся.

Сегодня формирование коммуникативной компетентности в общении, взаимодействии и сотрудничестве со сверстниками, со взрослыми - одна из актуальнейших задач, которая стоит перед взрослеющим человеком.

Потому что специалист XXI века – это мобильный, компетентный, культурный, владеющий навыками коммуникации и современными средствами коммуникации человек.

Рассмотрим с вами три наиболее значимых аспекта общения:

- самопрезентация и образ Я. В реальной жизни это то, как мы выглядим, как себя позиционируем, как себя ведем. В виртуальной – это наша аватарка (наш образ для других), наши фото и видео материалы о себе и от себя. И в

одном и в другом мире существует наша репутация (то, что о нас думают другие люди).

- отношения с другими и отношение к другому. То, как мы ведем себя по отношению к другим людям: насколько мы вежливы, воспитаны или же наоборот. Насколько мы можем владеть своими эмоциями и т.д.

- групповая принадлежность, понятие «мы» с друзьями, включенность в различные сообщества.

Более подробно о каждом из этих аспектов общения мы остановимся на следующих занятиях.

Выводы.

Рефлексия занятия.

С каким понятием вы сегодня познакомились?

Какие выводы сегодня вы для себя сделали?

Занятие 19.

Тема занятия: «Какой Я в Интернете? Самопрезентация в Сети»

Цель: изучение способов самопрезентации в Интернете, расширение представлений о правилах личной безопасности в Интернете.

Задачи:

- введение в проблематику
- обсуждение особенностей самопрезентации в Интернете
- осознание сходств и различий между представлением себя в Интернете и в реальной жизни;
- обсуждение особенностей поведения и восприятия участниками себя в Интернете и в реальной жизни

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами, мультимедийный проектор, доска, листы А4, карандаши, бланки для заполнения.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие» (см. конспект урока №1).

Сегодня мы рассмотрим один из важнейших аспектов общения – это особенности самопрезентации.

Что же такое самопрезентация (с лат. – «самоподача») – это процесс представления человеком собственного образа в социальном мире, характеризующийся намеренностью на создание у окружающих определенного впечатления о себе.

То есть, мы с вами задумываемся о том, какое впечатление хотим произвести на окружающих.

Следует сказать, что самопрезентация бывает двух видов:

- природная - свойственна всем индивидам и характеризующаяся не надуманностью процесса и естественностью. В результате природной

самопрезентации происходит определение человека в системе общественного сознания. Отличительными особенностями самопрезентации данного вида является невозможность контроля и корректировки, что можно расценить в качестве недостатка природной самопрезентации в силу неизвестности характера произведенного эффекта (мы можем сказать о том, что человек в данном случае представляется таким, какой он есть с теми мыслями и чувствами, которые он испытывает в данный момент).

- искусственная самопрезентация, в рамках которой применяются специально наработанные навыки представления себя, со спланированным результатом. Главной целью искусственной самопрезентации является формирование положительного отношения со стороны значимых для субъекта воздействия людей.

Давайте задумаемся что хорошо, а что плохо? Хорошо ли всегда демонстрировать природную самопрезентацию? Когда нам нужна искусственная самопрезентация? Для чего?

- ответы обучающихся.

Как вы думаете, какой вид самопрезентации мы демонстрируем в социальных сетях? А с помощью чего в социальных сетях мы демонстрируем себя?

- ответы обучающихся (как правило это искусственная самопрезентация, а демонстрируем мы себя через аватарки).

Итак, что же такое аватарка (аватар, ава,аватара) (юзерпик; от англ. Userpicture – картинка пользователя) – графическое представление пользователя. Может быть двумерным изображением (картинкой, фотографией) на форумах, в чатах, социальных сетях, мессенджерах либо трехмерной моделью в виртуальных мирах, многопользовательских играх.

Аватарка – это визитная карточка профиля пользователя в социальных сетях и других сервисах для общения.

Термин «аватар» позаимствован из философии индуизма, в переводе с санскрита - «нисхождение». Используется для обозначения явления Бога из духовного мира. Самые известные – дашаватары или дасаватары – десять великих аватар Вишну.

Предлагаю поучаствовать в упражнении «Аватар» и познакомиться с некоторыми особенностями самопрезентации в Сети.

У вас есть листы и карандаши. Попрошу вас на листочках нарисовать свой аватар для размещения его в профиле социальной сети. Как бы вы себя изобразили? На выполнение задания вам дается 3 минуты.

Прошу обратить внимание, что листы подписывать не нужно, а также показывать вашу работу до завершения соседям тоже не следует. Работайте, пожалуйста, самостоятельно. Для этого вы можете занять удобное место в классе. Но работу вы должны завершить в строго отведенное время.

После того, как все участники выполняют задание, ведущий собирает рисунки и прикрепляет их к доске. Участники разглядывают рисунки и пытаются угадать, чей это аватар. После можно переходить к обсуждению результатов упражнения.

Обсуждение.

Какие аватары больше всего понравились участникам и почему?

Какие образы использовались участниками для создания аватаров и почему? Какие образы используются ими при создании профилей в различных социальных сетях, почему?

Как вы думаете, какую роль аватары играют в процессе общения в социальных сетях?

Давайте с вами задумаемся, а какими предстаем мы? Отличается ли то, как вы ощущаете и ведете себя в реальной жизни, от того, как вы ощущаете и ведете себя в Интернете. Чтобы лучше разобраться в этом вопросе предлагаю вам поучаствовать в упражнении «Я – реальный, Я – виртуальный».

Упражнение «Я - реальный, Я - виртуальный»

Сейчас вы получите бланки для заполнения с тремя полями. В течение 3-5 минут напишите свои характеристики в поля «Я в реальной жизни» и «Я в Интернете».

Я в Интернете	Я в реальной жизни

Пожалуйста, выпишите сюда те характеристики, которые ты занес в обе рамки.

«Сходство»

--

Вы записываете слова, которые, по вашему мнению, относятся к вам в реальности и в виртуальном мире. Характеристики могут повторяться в обоих полях. Затем, выберите слова, которые оказались одновременно в обоих полях, и выпишите их в третье поле: «Сходство». При этом повторяющиеся слова в полях «Я в реальной жизни» и «Я в Интернете» вычеркиваются. На это отводится 2 минуты.

Обсуждение.

Поднимите, пожалуйста, руки те, у кого достаточно много слов оказалось в поле «Сходство». Скорее всего вы предпочитаете оставаться в

Интернете такими же, какие вы есть в реальной жизни. Так ли это? В чем именно выражается сходство между «Я в реальной жизни» и «Я в Интернете».

При желании ответы участников могут фиксироваться на доске.

Поднимите, пожалуйста, руки те, у которых в поле «Сходство» попало очень мало слов. По всей вероятности, вы предпочитаете вести и преподносить себя в Интернете иначе, чем вы это делаете в реальной жизни. Так ли это, и если да, то чем ваше «Я в реальной жизни» отличается от «Я в интернете».

Ответы участников также могут фиксироваться на доске.

Легко ли вам было выполнять задание?

Относительно каких характеристик было сложнее сделать выбор?

По каким характеристикам поле «Я в реальной жизни» отличается от поля «Я в интернете»?

Почему в реальности и в Интернете многие люди ведут себя по-разному?

Что же лучше: оставаться в Интернете собой или попробовать стать немного другим?

Хотелось бы обратить ваше внимание на проблему существования нескольких категорий представлений, с которыми вы сталкиваетесь в Сети: «Реальное» - то, что есть; «Идеальное» - то, к чему хотели бы стремиться в своем развитии, какими бы хотели стать; «Вымышленное» - вообще непонятно зачем примерил.

Сталкивались ли вы с подобным проявлением? Как вы думаете, почему люди примеривают «Вымышленное»?

Подводя итоги, следует сказать, что самопрезентация – это процесс сознательного управления впечатлением, которое человек производит в общении. В зависимости от целей общения в процессе самопрезентации могут использоваться разные средства.

Интернет по сравнению с реальной жизнью представляет более широкие возможности для самопрезентации, так как процесс общения в Сети легче контролировать. Однако в Сети не следует слишком сильно увлекаться самопрезентацией и, по возможности, лучше оставаться самим собой.

Интернет все более персонализируется, и Я в Интернете становится все менее защищенным, более открытым. Особенно это касается детей и подростков. Российские школьники в большинстве своем имеют открытые профили в социальных сетях, куда нередко выкладывают свою личную информацию. У третьей части опрошенных детей профили открыты всему миру, а чем младше ребенок (9-12 лет), тем более уязвим он в Сети. Конечно, это возраст, в котором вообще не рекомендуется регистрироваться в социальных сетях. Существующие в социальных сетях возрастные цензы практически не соблюдаются и легко обходятся школьниками. Однако, 60-80% школьников указывают в Сети свою фамилию, точный адрес, номер школы, выкладывают личные фотографии. Треть детей указывает на страничке в Сети номер телефона или свой домашний адрес. В то же время в процессе персонализации Интернета сохранение личных данных приобретает

особую значимость и становится ключевым компонентом онлайн-безопасности. Самопрезентация в Интернете требует контроля над тем, какую личную информацию о себе стоит выкладывать, а также за тем, как защищать ее и предотвращать нежелательное распространение. Образ себя, создаваемый пользователями и воспринимаемый всеми, с кем он общается в Сети, сегодня оказывается напрямую связанным с реальной жизнью и оказывает влияние на репутацию в офлайне.

Следует понимать, что подростковый возраст – возраст формирования идентичности. Взрослеющий человек формирует себя, свои собственные представления о себе: какой я есть, каким хочу быть, к чему стремлюсь в своем развитии. В этот период, с одной стороны, полезно попробовать что-то новое, примерить так сказать, понравившуюся роль, но с другой стороны – важно за примеркой ролей не потерять свое собственное лицо. За активной Интернет жизнью не упустить свою реальную жизнь, не потерять тех людей, которые действительно находятся рядом с вами и проживают какие-то трудности с вами вместе.

Прикрываясь никами и аватарами, общаясь одновременно с большим количеством людей, подросток рискует своевременно не определиться со становлением Я. У активных тусовщиков существует большая вероятность «застревания» на стадии диффузной идентичности – неопределенного, смутного, неустойчивого представления о себе самом. Демонстрируя разные фасады своего Я, подросток не столько определяется с идентичностью, сколько инсценирует ее, занимаясь бесконечными самопрезентациями. Все это может удлинить процесс самоопределения подростка и так называемый мораторий идентичности – кризисный период между юностью и созреванием, когда у подростка происходят сложные процессы приобретения взрослой идентичности. Строя разные фасады Я, можно так и не найти собственную идентичность.

Рефлексия занятия:

Что сегодня вам показалось интересным и полезным?

О чем вы сегодня задумались, на что обратили внимание?

Что будете использовать в реальной жизни?

Занятие 20.

Тема занятия: «Репутация в Сети»

Цель: знакомство с понятием «онлайн-репутация».

Задачи:

- осознание возможных последствий публикации информации
- обучение критически оценивать информацию, публикуемую о себе в Интернете
- определение понятий «репутация», «онлайн-репутация»
- обсуждение особенностей репутации в Интернете
- осознание влияния Интернета на репутацию
- выделение правил представления себя в Интернете с целью поддержания нужной репутации

- выделение критериев отбора информации о себе для социальной сети в различных ситуациях

- обсуждение настроек приватности.

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами, мультимедийный проектор, доска, раздаточный материал, банки.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие» (см. конспект урока №1).

Сегодня мы с вами поговорим о репутации человека, в том числе и о репутации в Сети.

Репутация –это устойчивое мнение о человеке, группе людей или компании, закрепившееся в обществе. Недаром говорят: «Береги честь с молодую». А какие еще пословицы на эту тему помните вы?

- ответы обучающихся.

Репутацию можно долго создавать, но иногда даже случайный поступок может ее испортить. Сегодня Интернет – часть нашей жизни. Поэтому на репутацию человека, который пользуется Интернетом, влияют события, происходящие и в виртуальном пространстве.

Давайте подумаем, как информация, которую размещают в Интернете пользователи, может отразиться на их деловой репутации в будущем. Чтобы лучше разобраться в этом вопросе, я предлагаю вам поучаствовать в упражнении «Цифровой след».

Упражнение «Цифровой след».

Сейчас я вам предлагаю разделить на 3-4 группы (по количеству предложенных ситуаций или меньше, в зависимости от количества обучающихся в классе).

Разделить обучающихся можно жребием, можно системой распределения, в зависимости от желания ведущего.

Каждая группа выступает в роли совета директоров компании, которой предстоит проанализировать ситуацию и поступок своего сотрудника.

В процессе анализа необходимо акцентировать внимание на том, что в процессе анализа необходимо учитывать потенциальные последствия этой ситуации для репутации компании.

В течение пяти минут группа должна ознакомиться с историей и вынести групповое решение о том, как поступить с этим сотрудником:

- проигнорировать этот случай и сохранить сотрудника в должности;
- наказать каким-то образом, но сохранить сотрудника в компании;
- уволить сотрудника.

Раздаточный материал для участников.

Карточка 1.

Вы входите в совет директоров международной корпорации, которая очень дорожит своей репутацией. Одна из ваших сотрудниц утром отпросилась с работы, пожаловавшись на плохое самочувствие. Она утверждала, что у нее очень сильно болит голова и ей тяжело работать за компьютером. Спустя пару часов она опубликовала заметку на своей странице в популярной социальной сети. В заметке она предлагала друзьям сходить в кино на ближайший сеанс.

Вы:

- не обратите внимания
- накажите сотрудницу
- уволите сотрудницу

Карточка 2.

Вы тренируете волейбольную команду и дорожите ее безупречной репутацией. Ваша команда недавно выиграла чемпионат России и готовится к международным соревнованиям. Один из спортсменов был отмечен в социальной сети на фотографиях с дружеской вечеринки. На одной из фотографий он позирует рядом со спящим молодым человеком, разрисованным оскорблениями и свастиками. Вы:

- не обратите внимания
- накажите спортсмена
- исключите спортсмена из команды.

Карточка 3.

Вы владеете крупной фармацевтической компанией, производящей витамины и биодобавки для похудения. Вы дорожите вашей безупречной репутацией. Ваш агент по связям с общественностью опубликовал на своей странице в социальной сети фотографию с соревнований по поеданию бургеров и картошки фри. Вы:

- сделаете вид, что не видели публикации
- накажите сотрудника
- уволите сотрудника

Карточка 4.

Вы управляете банком. Ваша репутация у вкладчиков оказывает прямое влияние на конкурентоспособность вашего банка. Один из сотрудников службы по связям с общественностью вашего банка на следующей неделе уходит в отпуск. Вчера он опубликовал запись в своем твиттере: «Мы заработали кучу денег на вкладчиках, можно ехать тусить!». Вы:

- сделаете вид, что не видели публикации
- накажите сотрудника
- уволите сотрудника

После обсуждения команды по очереди представляют свои ответы. Команды выбирают участника, который выступает перед остальными: рассказывает кратко историю и представляет групповое решение.

Обсуждение.

Почему вы решили так поступить?

Что вы подумали об этом сотруднике, прочитав историю?

Понравилось ли вам, что этот сотрудник так поступил?

Как, на ваш взгляд, эта публикация может отразиться на репутации компании?

Следует отметить, что предсталенные истории основаны на реальных событиях, которые произошли в России и других странах. Во всех настоящих ситуациях сотрудник был уволен.

Итоги.

Интернет – это публичное пространство. Во-первых, любая закрытая информация может стать широко известной. Во-вторых, публикации во многих сообществах изначально открыты для всех пользователей.

Большая часть информации, опубликованная в Интернете:

- может быть найдена через поисковики
- может быть увидена огромным количеством людей
- может быть скопирована и переслана другим
- ее практически невозможно удалить, она начинает распространяться в том момент, когда ее впервые публикуют.

Люди сразу теряют контроль над информацией, которую опубликовали в Интернете, поэтому нужно думать об этом заранее.

Сегодня репутация в Интернете так же важна, как и репутация в действительности, более того, репутация в Сети может напрямую влиять на реальную жизнь. Известно, что работодатели проверяют профили в социальных сетях практически у 40% потенциальных сотрудников при приеме на работу. Репутация человека с Сети связана не только с тем, что он сам публикует о себе, но и с тем, что другие пользователи могут опубликовать о нем.

Поэтому вопросы управления репутацией в сети на сегодняшний день крайне актуальны.

Предлагаю вам исследовать возможности управления репутацией в Интернете.

Упражнение «Управление репутацией»

Класс делится на три команды (возможно это 1, 2 и 3 ряд). Каждая команда получает свое задание.

1. Повысить репутацию.
2. Сохранить и защитить репутацию.
3. Исправить репутацию.

В течение 7-10 минут каждая группа должна подготовить ответ на свое задание.

После этого ведущий объявляет начало обсуждения, и группы по очереди (в соответствии с нумерацией заданий) кратко представляют свои ответы остальным участникам. После выступления каждой команды ведущий резюмирует выступления, ориентируясь на ответы, представленные в Рекомендациях для ведущего. Если какие-то варианты не были названы участниками, ведущий может подсказать или задать наводящий вопрос.

Бланк заданий группы № 1.

Описание ситуации.

Саша Вишневецкий, 14 лет. С раннего детства занимается плаванием. Выиграл всероссийский чемпионат по плаванию вольным стилем, в настоящий момент готовится к европейскому этапу, в котором очень хочет участвовать. Однако у Саши есть конкурент – Вася, который с минимальным отрывом занял второе место. Через неделю тренеру предстоит решить, кто из двух подростков будет участвовать в международных соревнованиях. Тренер принимает решения о включении в команду спортсменов, основываясь не только на их спортивных достижениях, но и на их дисциплине.

Саша имеет страничку в популярной социальной сети, где общается со своими коллегами по команде и другими ребятами. В этой же социальной сети зарегистрирован и тренер Саши, но они с Васей не являются друзьями.

Задание.

Саша хотел бы использовать социальную сеть, чтобы продемонстрировать, как серьезно он относится к спорту. Саша надеется, что это может повлиять на мнение тренера. Как Саша может использовать социальную сеть, чтобы повысить свою репутацию как спортсмена?

Подумайте, какие материалы он может добавить на свою страничку. Какие материалы лучше не добавлять? Как отрегулировать настройки безопасности?

Бланк заданий группы № 2.

Описание ситуации.

Саша Вишневецкий, 14 лет. С раннего детства занимается плаванием. Выиграл всероссийский чемпионат по плаванию вольным стилем, в настоящий момент готовится к европейскому этапу, в котором очень хочет участвовать. Однако у Саши есть конкурент – Вася, который с минимальным отрывом занял второе место. Через неделю тренеру предстоит решить, кто из двух подростков будет участвовать в международных соревнованиях. Тренер принимает решения о включении в команду спортсменов, основываясь не только на их спортивных достижениях, но и на их дисциплине.

Саша имеет страничку в популярной социальной сети, где общается со своими коллегами по команде и другими ребятами. В этой же социальной сети зарегистрирован и тренер Саши, но они с Васей не являются друзьями.

Задание.

Вчера у Саш был день рождения, и он решил устроить большую вечеринку. В гости пришли друзья и одноклассники, в том числе и Вася. В разгар вечеринки двое из гостей начали спорить, и их спор перерос в драку. Саша, как хозяин вечеринки начал разнимать гостей, и в этот момент Вася заснял все на фотоаппарат. На одной из фотографий видно, как Саша стоит с разбитой бровью (ему случайно попало) между двумя мальчиками с агрессивным выражением на лице.

Саша очень беспокоится, что Вася скоро выложит эти фотографии в социальную сеть и тренер их увидит, просматривая странички участников команды.

- 1. Может ли Саша как-то обезопасить себя с помощью настроек приватности в социальной сети?*
- 2. Что еще может сделать Саша, чтобы сохранить положительную репутацию?*

Бланк заданий группы № 3.

Описание ситуации.

Саша Вишневыский, 14 лет. С раннего детства занимается плаванием. Выиграл всероссийский чемпионат по плаванию вольным стилем, в настоящий момент готовится к европейскому этапу, в котором очень хочет участвовать. Однако у Саши есть конкурент – Вася, который с минимальным отрывом занял второе место. Через неделю тренеру предстоит решить, кто из двух подростков будет участвовать в международных соревнованиях. Тренер принимает решения о включении в команду спортсменов, основываясь не только на их спортивных достижениях, но и на их дисциплине.

Саша имеет страничку в популярной социальной сети, где общается со своими коллегами по команде и другими ребятами. В этой же социальной сети зарегистрирован и тренер Саши, но они с Васей не являются друзьями.

Задание.

Вчера у Саш был день рождения, и он решил устроить большую вечеринку. В гости пришли друзья и одноклассники, в том числе и Вася. В разгар вечеринки двое из гостей начали спорить, и их спор перерос в драку. Саша, как хозяин вечеринки начал разнимать гостей, и в этот момент Вася заснял все на фотоаппарат. На одной из фотографий видно, как Саша стоит с разбитой бровью (ему случайно попало) между двумя мальчиками с агрессивным выражением на лице.

Сегодня Вася выложил все фото с вечеринки в социальной сети и отметил на них Сашу. Саша беспокоится, что эти фото может увидеть его тренер, который серьезно относится к соблюдению дисциплины, как в спорте, так и в жизни. Как исправить репутацию?

Как Саше нужно отрегулировать настройки приватности, чтобы помочь себе?

Гарантируют ли отрегулированные настройки приватности то, что тренер никогда не увидит фото с вечеринки?

Рекомендации для ведущего.

Карточка 1.

Добавить: интересы и деятельность, касающиеся спорта, описать свое мировоззрение, источники вдохновения, связанные со спортом, показать негативное отношение к курению и алкоголю, выложить фотографии и репортажи с соревнований и тренировок и т.п.

Не добавлять: несерьезные фото и заметки, сообщения и новости с нецензурной лексикой, упоминания негативного отношения к учебе, спорту.

Настройки безопасности: сделать страницу открытой, но очень тщательно следить за ее содержанием.

Отличия: эта страница будет публичной, созданной с определенной целью, поэтому она должна отличаться от личной страницы. Не стоит общаться с друзьями на личные темы, нельзя выкладывать очень личные фотографии и новости, страничка должна быть открытой.

Карточка 2.

1. Выбрать настройку «только друзья» в графах, где спрашивается о том, кто может просматривать какую-либо информацию со страницы Саши. В настройках «Кто может видеть фотографии, на которых отметили Сашу», следует выбрать «Только друзья». Также стоит выбрать настройку «Только Я» в пункте «Кто может видеть записи на моей стене?». Это позволит Саше узнать, если Вася предпримет попытку его скомпрометировать.

Также есть вероятность, что если Вася выложит фотографию, друзья Саши, увидев ее, передадут информацию тренеру. Чтобы Сашины друзья не могли увидеть фото, на которых он может быть отмечен, ему следует убрать «Мои фото» из пункта «Какие обновления видят в новостях мои друзья?»

2. Саша может поговорить с тренером и между делом рассказать об эпизоде с дракой, чтобы заранее показать себя с позитивной стороны.

Карточка 3.

1. Саша может не подтверждать свое присутствие на фото. Саша также может установить в настройках приватности пункт о том, что только он может видеть фотографии, на которых его отметили. Однако это не гарантирует, что никто не сможет увидеть эту фотографию.

2. Написать Васе просьбу, чтобы он удалил данное фото.

3. Написать в службу поддержки данной сети, что фото было опубликовано без Сашиного согласия и является оскорбительным по содержанию, поэтому Саша просит удалить данную фотографию.

Обсуждение.

- Как информация на странице в социальной сети может повлиять на реальную жизнь?

- Какая информация способствует повышению или понижению репутации?
Почему?

- Как настройки безопасности могут помочь сохранить репутацию?

- Зависит ли информационное наполнение профиля от того, с какой целью мы его создаем? Если да, то как?

- Легко или трудно управлять репутацией в Сети? Почему?

Подводя итоги, хотелось бы сказать следующее. Важно понимать, с какой целью мы презентуем себя в Интернете, и важно знать, какие инструменты у нас есть для управления своей репутацией. Если вы знаете, что вашей репутации грозит опасность, то предпримите действия для профилактики негативных последствий заранее. Думайте на шаг вперед! Необходимо помнить основные правила общения в Интернете:

1. Пословица «Слово не воробей, вылетит – не поймаешь» работает и в интернет-пространстве.
2. Нельзя выкладывать в открытый доступ то, что может навредить вашей репутации сейчас или в будущем. По крайней мере, один или два раза в год нужно внимательно просматривать всю информацию и контент своих профилей в социальных сетях. У вас будет возможность обнаружить и удалить потенциально опасные для вашей репутации фотографии и видео до того, как вы пойдете на собеседование о приеме в институт, на стажировку, на работу и т.д.
3. Чтобы контролировать, кто имеет доступ к вашей информации, необходимо делать профиль закрытым. Если по каким либо причинам вы не можете этого сделать (например, это необходимо для вашей карьеры или продвижения проекта) – еще осторожнее оценивайте информацию, которую размещаете.
4. Ваши профили в социальных сетях должны свидетельствовать о вашей ответственности. Независимо от того, воспользуются ли ваши будущие работодатели поиском или заглянут в ваш профиль в социальной сети, вероятность того, что они захотят узнать о вас все, довольно велика. Иногда даже информация сугубо личного характера, размещенная в профилях социальных сетей, может послужить тревожным знаком для потенциального работодателя.
5. Нельзя выкладывать информацию, когда вас переполняют эмоции. Все мы иногда говорим и делаем такие вещи, о которых потом сожалеем. Тем не менее остановитесь на минуту и задумайтесь о том, как ваши посты могут повлиять на безопасность, чувства и душевное равновесие окружающих людей, пусть это даже ваши знакомые, с которыми у вас в настоящее время напряженные отношения. Публикация гневного сообщения может принести вам облегчение, однако минутное удовольствие, которое вы получите от его публикации, не стоит того потенциального вреда, который оно может причинить.

Раздаточный материал для обучающихся

Управляйте вашей цифровой репутацией!

1. Будьте внимательны к вашей цифровой репутации – подумайте дважды, прежде чем публиковать что-то обидное, вредное или непозволительное: агрессия в Интернете так же неприятна, как и в реальной жизни.
2. Как и в реальном мире, вы можете управлять интернет-репутацией, помня о цифровом следе: внимательно относитесь к публикации информации о себе и других, не размещайте личную информацию или фотографии других людей, не спросив их разрешения.
3. Что делать публичным? Многие продукты Google позволяют пользователям обмениваться информацией, например: Gmail, YouTube и Google+. Настройки доступа помогают ограничивать круг лиц, которые могут просматривать ваши фотографии, блоги, информацию профиля и другие материалы, опубликованные вами в Интернете. Прежде чем делать пост или видео публичным, подумайте: действительно ли они предназначены для общего просмотра, или необходимо ограничить доступ к этой информации, опубликовав ее только для близких друзей или членов семьи?
4. В Google+ можно сегментировать пользователей по тематическим кругам и публиковать информацию для выбранной аудитории. Также в социальную сеть встроены специальные настройки безопасности для детей.
5. Что публиковать? «Правило бабушки» является хорошим правилом для определения информации о себе, которую не стоит публиковать в Интернете. Прежде чем публиковать что-либо, представьте: что подумала бы ваша бабушка, если бы увидела этот контент? Действительно ли он должен быть доступен широкому кругу пользователей?

Подробно изучить информацию по данному вопросу вы сможете на портале Google «Полезно знать»:

<http://www.google.com/goodtoknow/familysafety/sharing/>.

Рефлексия занятия:

Что сегодня вам показалось интересным и полезным?

О чем вы сегодня задумались, на что обратили внимание?

Что будете использовать в реальной жизни?

Занятие 21.

Тема занятия: «Отношения с другими. Интернет-группы и сообщества»

Цель: обсуждение особенностей интернет-сообществ и их возможностей для общения, сотрудничества, поиска нужных людей.

Задачи:

- введение в тему урока
- обсуждение особенностей социальных сетей
- понимание особенностей сообществ и групп в Интернете
- обсуждение вопросов выбора и создания сообществ в Интернете
- формирование представлений о механизмах приобретения сообществом популярности и позитивного статуса в Сети

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами, мультимедийный проектор, доска, раздаточный материал, бланки, маркеры, клубок ниток.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие» (см. конспект урока №1).

Одним из важнейших аспектов общения, как мы с вами ранее уже отмечали, являются отношения с другими людьми и отношение к другому человеку вообще.

Конечно, общение в виртуальном мире психологически проще по сравнению с общением лицом к лицу. По данным исследования «Дети России онлайн», более половины всех опрошенных детей 11-16 лет признались, что в Интернете им проще быть самим собой, чем при общении с людьми лицом к лицу, и что в Интернете они могут говорить о разных вещах, чем при общении лицом к лицу. Описывая свое Я в Интернете, подростки не просто характеризуют себя как «общительного» человека, но и как «раскованного», «популярного», «уверенного в себе», «всемогущего». В Сети легче выразить свою индивидуальность, войти в доверие, избежать сложных отношений, проще обсудить интимные темы, которые очень сейчас волнуют подростков.

Однако, не стоит забывать и о цифровом следе, когда вы начинаете выливать свою душу под воздействием эмоций.

В Интернете также проще общаться разным категориям подростков, у которых есть коммуникативные трудности в реальной жизни. В таком общении компенсируют свои недостатки (стеснительность, повышенную социальную тревожность, депрессию) интроверты, а также дети, страдающие от одиночества, - в Сети им легче найти собеседников и тех, кто готов их выслушать. В Интернете находят друзей дети с ограниченными возможностями здоровья, нередко лишенные полноценного повседневного общения.

Однако, как показывают все те же исследования, подростки, имеющие крепкие социальные контакты офлайн, также активно развивают долгосрочные связи и онлайн. И наоборот – те, кто склонен избегать контактов в реальной жизни, менее склонны заводить друзей и в Интернете. Другими словами, получается, что в Сети «богатые становятся богаче» и виртуальное общение дополняет коммуникации, развивающиеся вне Сети.

В социальных сетях мы стремительно заводим друзей, которые попадают в соответствующий список и официально получают статус «друга», хотя на самом деле нередко это совсем незнакомые люди и лишь мимолетные контакты. Число друзей с возрастом стремительно увеличивается. По данным исследования «Дети Росси онлайн», 69% детей в возрасте 9-10 лет уже имеют больше десяти друзей в социальных сетях, у 28% - больше 50 друзей, а к 15-16 годам у каждого четвертого больше 100 друзей в социальных сетях. Значительная часть сетевого общения является продолжением реальной коммуникации, а Интернет выступает лишь инструментом ее осуществления. Это пример того, как смыкаются реальность и виртуальность. Тем не менее почти половина российских школьников общаются в интернете с теми, с кем они не знакомы в реальной жизни. Чем старше ребенок, тем шире у него сеть таких контактов.

Так ли это? Вы согласны с этим утверждением? А как происходит у вас? Предлагаю вам провести один небольшой эксперимент.

Упражнение «Опутанные одной нитью».

Сейчас мы с вами встанем в круг. В одной руке у меня клубок ниток. За кончик я его буду держать. Сейчас я перекину клубок кому-то из вас и скажу, что меня связывает с этим человеком (например: «у нас с Артемом день рождения в один день» или «нам с Аленой нравятся кошки»). Затем тот, кто поймает клубок, зафиксирует его у себя в руке, то есть держит ниточку и перекинет его дальше любому другому участнику и скажет, что его с ним связывает. Так клубок у нас полетит в разных направлениях. Упражнение продолжается пока не закончится клубок. В итоге все оказываются запутанными в сети из ниток.

Обсуждение.

- Можно ли сравнить эту паутину со Всемирной паутиной?
- Легко ли освободиться из паутины?
- В чем плюсы социальных сетей?
- В чем минусы социальных сетей?

Социальные сети, которые возникают в Интернете и в которые дети активно вовлечены, являются основой накопления социального капитала – социальных связей, представляющих для личности определенный жизненный ресурс в будущем. Одно из основных свойств социального капитала – его самовозрастание. Эта особенность ярко видна именно в социальных сетях: количество друзей растет обычно как снежный ком. С одной стороны, это позитивный момент – увеличивается число контактов и связей, которые могут в настоящем и будущем быть основой успешности человека. В современных исследованиях доказывается, что общество постмодерна – это эпоха «слабых связей», но именно они приобретают особое значение в долгосрочной жизненной перспективе. Навыки виртуального общения сегодня позволяют приобретать социальный капитал в форме «слабых связей» в гораздо большем количестве, чем общительность в офлайне.

Развитие возможностей Интернета как средства коммуникации также делает наш мир все более тесным. Сегодня исследователи находят

доказательства тому, что современные социальные интернет-сети еще более тесны, чем реальный мир. Еще в 1960-х годах психолог Стэнли Милгрэм эмпирически попытался подтвердить «Теорию шести рукопожатий» венгерского фантаста Фридеша Каринти, гласящую, что мир страшно тесен и все люди разделены в среднем всего пятью уровнями общих знакомых. Ученые из Миланского университета выяснили, что количество связей между 721 млн активных пользователей Facebook составляет 69 млрд. Средняя длина цепочки уже оказалась меньше пяти – 4,74. Если пользователи Интернета живут в одной стране, то связь сокращается до 3-4 рукопожатий. Поэтому пользователь, компетентный в интернет-коммуникации, может без особого труда не только найти, но и пообщаться теоретически с любым человеком, если только у этого человека есть аккаунт в Сети.

Однако доминирование слабых связей сказывается на качестве межличностных контактов: они становятся более поверхностными, не долгосрочными. Когда человек (или в данном случае подросток) имеет несколько сотен друзей, он без особого трепета будет относиться к разлуке с другом, а сопереживать близким людям ему просто некогда, поскольку его время занято общением с многочисленными «друзьями». Вообще слово «друг» в социальных сетях не вполне соотносится с привычным пониманием этого слова в русской и других европейских культурах. Дружба, которая всегда была связана с доверием и требовала ежедневных усилий и испытаний, теряет свою глубокую человеческую суть. Поэтому среди множества сетевых друзей можно оказаться совершенно одиноким человеком, остаться «наедине со всеми». Ведь для превращения слабых связей в сильные необходимо много времени. Построение доверительных отношений – это большая, каждодневная работа, которой надо учиться. Кроме того, сильные связи сегодня окончательно формируются все же в реальной жизни.

Еще одним важным аспектом в социальной жизни человека является его принадлежность к группам. У кого-то одна компания, у кого-то другая. Здесь одни интересы, там – другие.

Принадлежность к различным сообществам позволяет человеку не чувствовать себя потерянным в толпе и через свои принадлежности к тем или иным группам осознавать свою уникальность. Сеть предоставляет для этого колоссальные возможности. Только в социальной сети «ВКонтакте», в которой зарегистрирована подавляющая часть российских школьников, в 2012 году было свыше 31 млн сообществ, виртуальных объединений. Из них 25 млн – разнообразные группы по интересам: от совершенно гигантских, например группы «Позитив» или «Мир позитива», включающие 2 млн человек, до групп, объединяющих всего нескольких членов. Вступая в разные онлайн-сообщества, мы расширяем пространство своих знакомых. Появляется реальная возможность выйти за рамки привычного социального, этнического, культурного круга. В Интернете возникают новые формы культуры, основанные на сопричастности, например wiki- культура (с элементами краудсорсинга), предоставляющая возможность каждого участвовать в создании контента в Интернете, в формировании сетевой социокультурной

среды. Яркий образец плода этой культуры – «Википедия», объединяющая вокруг себя сообщество энтузиастов энциклопедического знания.

Сейчас я вам предлагаю поучаствовать в упражнении **«Мы в Интернете»**.

Пользуясь Интернетом, все мы общаемся с разными людьми. Мы каким-то образом представляем себя и узнаем что-то о других пользователях. Давайте сейчас посмотрим, почему нам может быть интересно общаться в Интернете с определенными людьми.

Разделимся на 5 команд в среднем по 5 человек (разделиться можно по желанию, по жребии и т.п.). Каждая группа должна создать свое тематическое сообщество, которое она хочет сделать популярным.

В течение 5 минут участники каждой группы должны придумать своему сообществу название, девиз и небольшое описание (не больше трех предложений). Обратите внимание на то, что вы создаете открытые сообщества, в которые может вступить любой пользователь. Постарайтесь описать свое сообщество так, чтобы оно стало популярным.

Получившиеся описания крепятся на доске.

Этап 1.

Участники встают со своих мест, в свободном доступе они подходят к доске, читают описания групп друг друга. Каждый должен выбрать одно наиболее привлекательное сообщество, в которое он хотел бы вступить, а затем поставить «лайк» на листке этого сообщества (лайки можно изображать сердечками, смайликами, стикерами). Каждый участник может вступить только в одну группу (кроме той, в которой оказался изначально). Затем ведущий подсчитывает число «лайков» на каждом листе и обсуждает с участниками, почему пользователями ставятся «лайки» определенным публикациям.

Этап 2.

Ведущий напоминает участникам, что в социальных сетях сообщества могут размещать на своих страницах ссылки на другие группы, которые им нравятся. Участники читают описания других сообществ и выносят групповое решение, какие из них им нравятся и на какие они бы хотели дать ссылки на странице своей группы (можно выбрать несколько). Участники рисуют стрелки от листа своей группы к понравившимся сообществам.

Ведущий подсчитывает число исходящих и входящих стрелок у каждой группы. Лидерам по числу стрелок аплодируют.

Обсуждение.

- Как вы думаете, почему мы ставим «лайки»? Почему вы поставили «лайки» определенным записям?
- Как вы решали, какие группы вам нравятся, а какие нет?
- Какие преимущества дают группы? Как они образуются?
- Почему пользователи вступают в определенные сообщества, а в другие – нет?

Итоги и выводы.

Интернет представляет собой глобальное сообщество людей, объединенных в единую коммуникационную сеть. Сама эта сеть довольно неоднородна и состоит из отдельных сообществ. Как правило, пользователи объединяются в сообщества на основе каких-либо общих признаков, например: места учебы или работы, места жительства, интересов, хобби и т.д.

Существует много средств, помогающих человеку ориентироваться в Интернете. Одним из таких средств являются «лайки», которые оставляют наши онлайн-друзья. «Лайк» - это наша оценка и рекомендации чего-либо в Интернете (новостей, фото, сообществ, сайтов и т.д.), которую мы даем другим пользователям и в первую очередь нашим друзьям.

В сообществах могут устанавливаться горизонтальные связи, а также трансформироваться вертикаль отношений, что в итоге вносит изменения в отношения и в реальной жизни. Например, сегодня через Twitter школьнику может ответить Министр образования. В то же время принадлежность к виртуальным группам может оказаться иллюзорной. Например, виртуальное присутствие в блогах, в Twitter зачастую может состоять не в участии, а лишь в просмотре комментариев. Это способствует развитию феномена «попутчика», риска начать жить чужой жизнью, иллюзии знакомства со знаковыми фигурами.

Интернет как мозаичная система, предоставляя возможности многообразных отношений, придает им характер фрагментарности, временности. В таких отношениях маски-персоны, определяющие групповую принадлежность, легко надеваются и так же быстро снимаются. Непрерывающиеся, постоянно расширяющиеся и меняющиеся контакты напоминают мир вещей одноразового пользования. Это может породить у подростков привычку не иметь стойких и длительных привязанностей и, соответственно, оставаясь одинокими в многочисленных сообществах, пребывать с ощущением ненадежности, неуверенности, отсутствия безопасности.

Итак, можно выделить позитивные и негативные аспекты онлайн-общения, которые особенно значимы для подрастающего поколения.

Позитивные:

- широкие возможности новых форм и способов самопрезентации, экспериментирования с идентичностью на значимом этапе ее становления;
- расширение возможностей для общения подростков с коммуникационными проблемами в реальной жизни;
- выраженный сетевой характер, определяющий накопление социального капитала;
- удовлетворение потребностей в самостоятельности, индивидуальной свободе;
- удовлетворение потребности в принадлежности к группам как на уровне горизонтальных, так и вертикальных связей.

Негативные аспекты:

- инсценированное, слабо защищенное Я;
- сниженный уровень ответственности за свои действия;

- более широкое проявление в Сети негативных качеств, в том числе и агрессивности;
- вытеснение при чрезмерной увлеченности Интернетом традиционных форм общения;
- развитие пассивной социальности (феномен «попутчика», феномен риска жить чужой жизнью).

Кроме того возникает целый ряд коммуникационных рисков (кибербуллинг, груминг, встречи с сетевыми незнакомцами, интенсивное общение в многопользовательских играх), о которых мы будем говорить далее.

В связи с выше сказанным формирование коммуникации в Интернете, как важного фактора, влияющего на развитие современного человека, требует формирования не только культуры пользования Интернетом, но и культуры онлайн-общения.

Рефлексия занятия:

Что сегодня вам показалось интересным и полезным?

О чем вы сегодня задумались, на что обратили внимание?

Что будете использовать в реальной жизни?

Занятие 22.

Тема занятия: «Скажи мне кто твой друг»

Цель: изучение возможностей Интернета для поиска новых знакомых по интересам, актуализация вопроса о возможностях риска при встречах с незнакомцами из Интернета.

Задачи:

- введение в тему урока;
- обсуждение возможностей социальных сетей для установления связей с другими людьми;
- демонстрация рисков, связанных с общением с незнакомцами в Интернете;
- выделение признаков, на которые следует обращать внимание при знакомстве с другими людьми в Интернете;
- обсуждение правил поведения, которых следует придерживаться при общении с незнакомцами в Интернете;
- поиск способов, как обезопасить себя при встрече в реальной жизни с интернет-знакомыми;

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами, мультимедийный проектор, доска, раздаточный материал, бланки, ручки, лента 4 – метра (любого цвета)

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие» (см. конспект урока №1).

Перед началом занятия ведущий растягивает на полу ленту на свободном пространстве в классе (как правило у доски).

Мы с вами уже говорили о профилях в социальных сетях и практически у каждого из вас он имеется. Сколько друзей или френдов у вас зарегистрировано на страничке?

Сейчас я попрошу выйти к доске людей, у кого друзей в социальных сетях менее 100 (формируется группа), от 100 до 150 (формируется группа), 150-200, 200-250, 205-300, больше 300.

Все участники занимают свое место на ленте, в зависимости от того, сколько друзей у них зарегистрировано.

Определяется самая многочисленная группа.

Определяется сколько всего друзей приходится на данную группу обучающихся.

Определяется сколько в среднем приходится друзей на одного участника.

Теперь предлагаю перестроиться в зависимости от того, сколько у вас друзей в реальной жизни: до 5, 5-10, 10-15, 15-20, 20-25, 25 и более.

Делаем вывод, что количество друзей в реальной жизни и в жизни онлайн – различается.

Обсуждение.

- У вас больше друзей в реальной жизни или в Интернете?
- Какие плюсы дает большое количество друзей в социальных сетях? Какие минусы? Возможно вы можете выделить определенные риски?
- Есть ли среди ваших друзей люди, которых вы никогда не видели в жизни?
- Много ли у вас таких друзей?
- Что дает вам общение с ними?
- Чем реальный друг отличается от виртуального?

Умение распознавать потенциальные риски в процессе общения в Интернете, предотвращать их и справляться при столкновении с ними, то есть обеспечивать безопасность своей коммуникации в Сети, - важная составляющая коммуникативной компетентности цифрового гражданина. Некоторые ошибки, совершаемые в процессе коммуникации, которые способны привести к возникновению рискованной ситуации, уже были нами рассмотрены на занятиях ранее: предоставление персональной информации, открытость профилей, публикация материалов, способных навредить репутации.

Особое внимание необходимо обратить на ключевые коммуникационные риски, связанные с взаимодействием между подростками и другими пользователями в Интернете. К таким рискам относят общение с незнакомцами, агрессию и сексуальные домогательства. Как показало исследование цифровой компетентности российских подростков (2013), каждый третий школьник 12-17 лет сталкивался с коммуникационными

рисками, которые возникают в процессе общения и межличностного взаимодействия в сети. При столкновении с каким-либо риском, особенно впервые, дети и подростки зачастую не знают, как поступить.

Поэтому сегодня я предлагаю вам задуматься над вопросом: «А кто твой друг?»

Упражнение «Кто твой друг?»

Предлагаю вам разделиться на 6 команд (с помощью жребия, или другого способа распределения, который вы уже выбрали для себя в ходе реализации занятий). Каждая команда получит карточку с историей о знакомстве в Интернете и вопросами к ней.

Перед главным героем истории стоит выбор, встречаться ему или не встречаться со своим онлайн-знакомым в реальности. Каждой группе предстоит в течение 10 минут выполнить следующие задания:

1. Обсудить свою историю;
2. Принять решение: согласиться ли на встречу с онлайн-знакомым;
3. Ответить на вопросы.

У ведущего остается набор пронумерованных карточек с фактами и «реальными» историями онлайн-знакомых из заданий участников.

После обсуждения каждой группе предстоит огласить свое решение и ответы на вопрос. Члены группы по очереди зачитывают вариант профиля, отвечают на первый вопрос, второй вопрос и т.д. После того как участники ответили, пойдут ли они на встречу с этим человеком, по номеру на конверте ведущий достает карточку с «фактами» и рассказывает о «реальном» человеке, скрывающемся за профилем.

Карточки для участников.

Карточка 1.

Ваня (13 лет) – поклонник игры World of Warcraft. Он играет в нее уже три года и развил своего персонажа до очень высокого уровня. Год назад Ваня познакомился в игре с Колей (15 лет), когда они вместе с другими участниками выполняли одно из групповых заданий. После этого они еще не раз сражались вместе и по ходу игры общались и переписывались. Однажды Ваня даже купил у Коли «Большой меч яростного гладиатора», переведя деньги ему на электронный кошелек. Вчера же Коля написал, что приезжает на выходные в Санкт-Петербург, где живет Ваня, и хотел бы как-нибудь пересечься, чтобы познакомиться в реальности. Коля также предлагает Ване купить у него особый щит, о котором мальчик давно мечтал.

Вопросы для анализа ситуации:

- Стоит ли Ване согласиться на встречу? Почему?
- Что васстораживает в ситуации? Доверяете ли вы Коле?
- Какие могут быть последствия встречи?
- какими способами Ваня мог бы себя обезопасить?

Карточка 2.

Маша (14 лет) очень переживала, когда рассталась со своим молодым человеком. Чтобы разобраться в причинах расставания, она искала в Интернете информацию об отношениях и на одном из форумов увидела историю девушки, как две капли воды похожую на то, что произошло с ней. Маша написала этой девушке (ее звали Вика) сообщение, и Вика ей ответила. Они вместе обсуждали произошедшее, делились чувствами и переживаниями, обсуждали темы, которые больше ни с кем не решались обсудить. В одном из сообщений Вика написала, что, чтобы забыть их несчастную любовь, им нужно найти какое-то занятие, увлечение. Вика сказала, что недавно нашла очень хорошую студию танцев, и предложила Маше пойти туда вместе.

Вопросы для анализа ситуации:

- Стоит ли Маше согласиться на встречу? Почему?
- Что васстораживает в ситуации? Доверяете ли вы Вике?
- Какие могут быть последствия встречи?
- Какими способами Маша могла бы себя обезопасить?

Карточка 3.

Аня (15 лет) – фанатка группы «Пикник», постоянно сидит на форуме, посвященном группе. Аня посещает этот форум уже три года, знает (виртуально) всех постоянных форумчан, общается с ними на самые разные темы. Неделю назад один из форумчан предложил всем перенести общение из Сети в реальность. Всем понравилась эта идея, и было назначено время и место встречи – 21.00, кафе «Облака». Ане очень хочется со всеми встретиться и познакомиться «вживую», но ее беспокоит, что кафе «Облака» находится в пригороде и общественный транспорт ходит туда нерегулярно.

Вопросы для анализа ситуации:

- Стоит ли Ане согласиться на встречу? Почему?
- Что васстораживает в ситуации?
- Какие могут быть последствия встречи?
- Какими способами Аня могла бы себя обезопасить?

Карточка 4.

Даша (12 лет). Неделю назад в социальной сети к ней в друзья добавился Саша, 13 лет. Даша не знала его лично, но видела, что он есть в друзьях у шести ее близких знакомых, поэтому подтвердила заявку Саши. Саша написал, что ему очень понравилась Даша на какой-то из фотографий в профиле их общих друзей и он хотел бы познакомиться с ней поближе. Саша прислал Даше множество сообщений, и она рассказала ему многое о себе: чем она увлекается, про свою школу и семью, где она живет и где любит отдыхать. Они даже обменялись номерами телефонов и несколько раз созванивались. Саша кажется Даше очень внимательным и заботливым молодым человеком, ей нравится, что он в нее влюблен. Вчера Саша наконец пригласил Дашу на

свидание: предложил сходить в кино, на вечерний сеанс. Даша очень обрадовалась.

Вопросы для анализа ситуации:

- Стоит ли Даше согласиться на встречу? Почему?
- Что васстораживает в ситуации? Доверяете ли вы Саше?
- Какие могут быть последствия встречи?
- Какими способами Даша могла бы себя обезопасить?

Карточка 5.

Виктор (11 лет). Виктор увлекся собиранием специальных карт для ролевых игр. Он очень хочет заполучить свою колоду карт с особым магическим заклинанием, однако ему никак не удастся ее купить. Поэтому Виктор решает найти через Интернет человека, который бы согласился обменять такую карту на какую-нибудь из карт Виктора. После длительных поисков такого человека удалось найти. Алексей (23 года) согласился поменяться. Алексей предлагает встретиться сегодня в 20.00 около клуба, где проходят турниры по карточным ролевым играм.

Вопросы для анализа ситуации:

- Стоит ли Виктору согласиться на встречу? Почему?
- Что васстораживает в ситуации? Доверяете ли вы Алексею?
- Какие могут быть последствия встречи?
- Какими способами Виктор мог бы себя обезопасить?

Карточка 6.

Наташа (14 лет) – привлекательная молодая девушка. Ее подруга мечтает стать фотографом, поэтому часто устраивает для Наташи фотосессии. Наташе очень нравятся получающиеся фотографии, и зачастую она выкладывает их в социальные сети. Вчера Наташа получила сообщение от Анны (45 лет), в котором анна (агент по кастингу в доме моделей), говорит, что была впечатлена фотографиями профиля Наташи, что это редкий тип внешности, и дом моделей приглашает Наташу на собеседование. Анна поясняет, что это приглашение не означает, что девушка точно подходит им как модель, но дает шанс проявить себя при встрече. Анна оставила свой контактный email и ссылку на официальный сайт дома моделей.

Вопросы для анализа ситуации:

- Стоит ли Наташе согласиться на встречу? Почему?
- Что васстораживает в ситуации? Доверяете ли вы Анне?
- Какие могут быть последствия встречи?
- Какими способами Наташа могла бы себя обезопасить?

Материалы для ведущего

Карточка 1.

Кто это? Анатолий, 19 лет, живет в Санкт-Петербурге, делает бизнес в онлайн-играх, продавая артефакты и персонажей. Анатолий хочет заработать, продав очередной магический щит. Также он планирует надавить на Ваню при встрече, чтобы выкупить Ваниного персонажа за бесценок и перепродать.

Особенности ситуации: у Вани нет никаких реальных свидетельств того, что Коля – тот, за кого себя выдает. Однажды «Коля» оправдал доверие Вани, действительно передав ему оплаченный товар, однако нет никаких оснований полагать, что на этот раз «Коля» поступит также.

Возможное решение: обсудить ситуацию с родителями (возможно, также стоит спросить разрешения на трату денег), получить их разрешение пойти на встречу одному или с кем-то из взрослых, выбрать для встречи людное место, сообщить родителям, куда и когда планируется идти.

Карточка 2.

Кто это? Вика, 18 лет. Обсуждала с Машей свои чувства и переживания. Недавно записалась в студию танцев, где действует акция: «Приведи друга – получи скидку и подарок!».

Особенности ситуации: хотя девушки переписывались на достаточно откровенные темы и личные темы, у Маши нет никаких свидетельств, что Вика говорила о себе правду.

Возможное решение: обсудить ситуацию с родителями, рассказать им о Вике, получить их разрешение пойти на занятия танцами одной или с кем-то из взрослых, встретиться с Викой на занятиях.

Карточка 3.

Кто это? Фанаты группы «Пикник», возраст – от 15 до 57 лет. Личная встреча может привести к негативным последствиям.

Особенности ситуации: хотя Анна общается с данными людьми уже давно, все они остаются незнакомцами в реальности и могут скрывать свои мотивы и поступки. Встреча проходит в слишком позднее время и слишком далеко, чтобы по ее окончании возвращаться домой одной.

Возможное решение: получить разрешение родителей, попросить кого-то из взрослых сопровождать Аню на этой встрече.

Карточка 4.

Кто это? Максим, 37 лет, безработный.

Особенности ситуации: нет никаких доказательств того, что Саша – тот, за кого себя выдает. Голос по телефону не всегда выдает возраст говорящего.

Онлайн-переписка длится всего неделю. Саша, по-видимому, много спрашивал о Даше и мало рассказывал о себе. Саша был чрезмерно настойчив. После вечернего сеанса в кино пришлось бы слишком поздно возвращаться домой.

Возможное решение: перед тем, как добавить Сашу в друзья, поинтересоваться у общих знакомых – действительно ли они знают Сашу в реальности или добавили его просто так. Расспросить друзей, кто такой Саша. Не рассказывать о себе слишком много (информация о месте жительства и т.п.). Обсудить ситуацию с родителями, получить их разрешение. Предложить Саше встретиться первый раз среди общих знакомых и в присутствии кого-то из взрослых, которым доверяешь.

Карточка 5.

Кто это? Алексей, 23 года, любитель карточных ролевых игр.

Особенности ситуации: у Виктора нет никаких доказательств, что Алексей – тот, за кого себя выдает. Встреча назначена в достаточно позднее время.

Возможное решение: Обсудить ситуацию с родителями, пойти на встречу вместе с кем-то из взрослых.

Карточка 6.

Кто это? Владимир, 50 лет, хочет познакомиться с молодой девушкой для романтических отношений.

Особенности ситуации: у Наташи нет никаких доказательств, что Анна – та, за кого себя выдает. Уважаемые модельные агентства не будут искать моделей по фотографиям в социальной сети.

Возможное решение: обсудить ситуацию с родителями, получить их разрешение пойти на встречу в сопровождении кого-то из взрослых.

Обсуждение:

- Легко ли вам было принять решение? Если вы сомневались, то почему?
- Как вы решаете, кого добавлять к себе в друзья? Часто ли вы первым добавляете совершенно незнакомых людей?
- На что вы обращаете внимание, когда читаете профиль?
- Как вы решали, стоит ли встречаться с этим человеком? На что вы обратили внимание, а что, возможно, упустили?
- Как нужно поступать, если интернет-знакомый предлагает встретиться? Как обезопасить себя на встрече?
- Какие возможности предоставляет Интернет для знакомства и поиска новых друзей?

- На что следует обращать внимание при знакомстве в Интернете? Как следует себя вести? Что можно рассказывать, а что нет?
- Каким образом можно использовать возможности Интернета для знакомства с другими людьми, не подвергая себя риску?

В завершении упражнения, я хотела бы продемонстрировать вам видеоролик, который называется «Развлечения и безопасность в Интернете» (<http://www.YouTube.com/watch?v=3Ap1rKr0RCE&list=PLD70B32DF5C50A1D7/>).

Знакомясь с человеком онлайн, никогда нельзя быть полностью уверенным, что он тот, за кого себя выдает. Длительность знакомства, обмен фотографиями, звонки по телефону, видеозвонки, опыт предыдущих встреч – ничто из этого не может дать 100% гарантии, что онлайн-другу можно полностью доверять.

Безопаснее всего добавлять в друзья только тех, кого знаешь в реальности, и тех, кого хорошо знают в реальной жизни твои друзья.

Как показало исследование «Дети России онлайн», 47% детей общались в Интернете с кем-либо, с кем они никогда не общались в реальной жизни, а каждый пятый (21%) лично встречался с интернет-знакомыми. Девочки немного чаще, чем мальчики соглашаются на такие встречи. Причем по мере взросления таких встреч становится больше. При этом только у пятой части детей, ходивших на встречи с онлайн-знакомыми, родители знали об этом.

Треть детей, встречавшихся с незнакомцами из Интернета, довольно активны в поиске новых друзей в Сети: за последний год они познакомились как минимум с пятью людьми. Причем большинство этих новых знакомых никак не связаны с реальным кругом общения ребенка. Каждый третий ребенок из тех, кто ходил на личные встречи, пережил негативный опыт разочарования. Большинство этих детей рассказывали о том, что собирались на встречу и даже брали с собой сопровождающего. Но чаще всего это были их сверстники, только каждый десятый ребенок говорил взрослым о том, что идет на встречу с интернет-знакомым, и единицы брали с собой взрослого. Подавляющая часть детей не знает, как поступать, если на встрече с интернет-знакомым произошло что-то плохое. Мало кто пытается предпринять какие-либо действия, чтобы впоследствии оградить себя от обидчика. Половина детей обращается за социальной поддержкой, но чаще всего к друзьям, которые, скорее всего, в этой ситуации как и сам ребенок бессильны.

Поэтому очень важно помнить следующее:

Если ваш онлайн-друг приглашает вас на встречу, то эту ситуацию необходимо обсудить с родителями, чтобы они были в курсе места и времени встречи. При возможности лучше пойти со взрослым, которому доверяешь, и выбрать людное место для встречи. Очень важно уметь сказать «нет» и позвать на помощь в сложной ситуации.

При дальнейшем преследовании – обратиться в полицию.

Рефлексия занятия:

Что сегодня вам показалось интересным и полезным?
О чем вы сегодня задумались, на что обратили внимание?
Что будете использовать в реальной жизни?

Занятие 23.

Тема занятия: «Безопасность коммуникаций в Интернете или правила общения в Сети»

Цель: определение основных правил общения и взаимодействия в Сети.

Задачи:

- введение в тему урока;
- выделение правил интернет-сообществ;
- обсуждение интернет-этикета и правил общения с другими людьми в Интернете;
- создание кодекса цифрового мира.

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами, мультимедийный проектор, доска, раздаточный материал, бланки, ручки, маркеры, клейкие ленты (стикеры)

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие» (см. конспект урока №1).

Сегодня я предлагаю вам обсудить проблему этических правил и норм поведения в Сети.

Как вы думаете, актуальна ли эта тема сегодня? Существуют ли на сегодняшний день какие-либо правила и нормы? Придерживаетесь ли вы каких-нибудь правил в своей онлайн жизни.

Обратите внимание, на доске представлены логотипы четырех социальных сетей.

Ведущий через проектор демонстрирует логотипы следующих социальных сетей: YouTube, Flickr, Facebook, «ВКонтакте».

Знаете ли вы, что это за соцсети, кто их создал и в каком году?

Выслушав ответы, ведущий по необходимости их дополняет, руководствуясь информацией из следующей таблицы:

Социальная сеть	Дата основания	Создатель
YouTube, социальный сервис для обмена видео	Февраль 2005 года	Чад Херли, Джавед Карим, Стив Чэнь. В настоящее время хостинг YouTube, принадлежит компании Google.

Flickr, сервис, предназначенный для хранения и дальнейшего использования пользователем цифровых фотографий и видеороликов	Февраль 2004 года	Ludicorp. Авторы – Стюарт Баттерфилд и Катрина Фейк. С 2005 г. принадлежит компании Yahoo!
Facebook, в настоящее время самая крупная социальная сеть в мире	2004 год	Марк Цукерберг и его соседи по комнате во время обучения в Гарвардском университете на факультете психологии. Цукербергу было всего 20 лет.
«ВКонтакте»	2006 год	Павел Дуров. На момент создания сети ему было 22 года.

Скажите пожалуйста, в чем отличие сообщества Facebook и «ВКонтакте» от сообществ Flickr и YouTube.

После ответов обучающихся, ведущий обобщает, что первые два сосредоточены вокруг профилей пользователей, а последние два – вокруг контента, которые размещают пользователи (видео и фото).

Facebook и «ВКонтакте» строятся вокруг профилей участников. Они позволяют создать профиль с фотографией и информацией о себе, приглашать друзей, обмениваться с ними сообщениями, изменять свой статус, оставлять сообщения на своей и чужой «стенах», загружать фотографии и видеозаписи, создавать группы (сообщества по интересам)	YouTube и Flickr строятся вокруг определенного контента. YouTube – сервис, предоставляющий услуги видеохостинга. Пользователи могут добавлять, просматривать и комментировать те или иные видеозаписи. Благодаря простоте и удобству использования YouTube стал популярнейшим видеохостингом и третьим сайтом в мире по количеству посетителей. Flickr- сервис, позволяющий публиковать фотографии и изображения, создавать свои альбомы, просматривать работы других участников.
---	---

Что, на ваш взгляд, позволяет пользователям социальных сетей взаимодействовать так, чтобы их сообщество развивалось и не распадалось?
- ответы обучающихся.

Большинство современных интернет-сообществ живет и работает по правилам, которые организаторы вырабатывают для себя и для будущих участников сами.

Свод правил, содержащий основные принципы поведения, называется кодексом. Какие кодексы вам известны?

- ответы обучающихся.

Выслушав ответы обучающихся, ведущий может привести в пример малоизвестные кодексы:

Дуэльный кодекс	Первый известный дуэльный кодекс был создан в XV веке в Италии. 1912 год – год создания русского дуэльного кодекса.
«Русская правда»	Сборник правовых норм Руси, был создан в XI веке
Кодекс пиратов	Первое известное упоминание относится к первой половине XVII века
«Бусидо» («Путь воина»)	Окончательно оформился в XVI – XVII веках как кодекс самурайской этики.

Сейчас я предлагаю вам разделиться на три группы (по жребию, по рядам или другим способом, на усмотрение ведущего).

Каждая группа в течение 10 минут должна придумать социальную сеть и разработать краткий кодекс для ее пользователей.

Ведущий раздает каждой группе листок с заданием, ватман, карандаши (фломастеры или маркеры).

Листок с заданием для участников.

1. Создайте социальную сеть и ответьте на вопросы:

- Каково ее название?

- Кого она объединяет? Кто является участниками этой социальной сети?

- Что объединяет ее участников? На основе чего существует их сообщество? Это может быть что угодно: хобби или любимое произведение, любимый фильм или музыкальная группа.

2. Придумайте семь правил, которые должны соблюдать участники социальной сети, чтобы сеть развивалась и росла, а общение в ней было интересным и приятным.

На работу вам отводится 10 минут.

В течение 10 минут группы работают, фиксируют свои разработки на ватмане. По истечении времени, по одному представителю от каждой группы, представляют свою социальную сеть и разработанные правила. Ватманы остаются прикрепленными к доске.

Все группы очень хорошо и плодотворно потрудились над своими проектами, а теперь я предлагаю вам сформировать универсальный кодекс

интернет-сообщества. Для этого вам необходимо выбрать два лучших, на ваш взгляд, правила из кодекса других групп (правила своей группы выбирать нельзя). Каждый участник получает два клейких листочка. В свободном доступе вы подходите к доске, рассматриваете вывешенные и представленные проекты и выбираете два, наиболее понравившихся правила для кодекса, отмечаете их клейкой лентой.

Спасибо большое, присаживайтесь на свои места.

Пока я буду подводить итоги вашего голосования, предлагаю вам посмотреть видеоролик «О правилах пользования YouTube» (<http://www.YouTube.com/watch?v=HbVgg6-3EWo/>).

Итак, в результате проведенного голосования, в наш универсальный кодекс попадают следующие положения (и ведущий предоставляет результаты).

В универсальный кодекс включаются правила, которые:

- повторяются в кодексах двух или более команд;
- отмечены наибольшим количеством стикеров по сравнению с другими правилами.

После просмотра ролика ведущий обращает внимание участников на то, что правила могут быть трех типов:

- обязанности (что должны делать участники)
- права (что могут делать участники)
- запреты (что нельзя делать)

Затем ведущий демонстрирует «Универсальный кодекс», зачитывает каждое правило и просит участников определить, к какому типу оно относится. Созданный кодекс можно вывесить в классе или на сайте класса (если таковой имеется).

Обсуждение.

- Может, вы хотели бы что-то добавить в универсальный кодекс? Все ли типы правил в нем представлены?
- Можно ли применить эти правила для всех пользователей Интернета?
- Зачем в Интернете и интернет-сообществах нужны обязанности и запреты?

Подводя итоги.

Каждому сообществу нужны определенные правила, которые бы регламентировали поведение его членов. Даже сообщество самых близких друзей распалось бы, если бы его не регулировал негласный кодекс товарищества, который есть в любой группе.

Правила необходимы любой группе, так как они сохраняют ее от внутренних конфликтов и распада, но если эти правила будут слишком строгими, то группа может перестать развиваться и большинство членов покинет ее один за другим.

В относительно больших группах, таких как интернет-сообщества, где достаточно много членов, которые могут и не знать друг друга, лучше не полагаться на неписанные законы, а четко прописывать правила поведения.

Обычно правила включают в себя следующие компоненты:

- что можно делать в сообществе (права)
- что нужно делать в сообществе (обязанности)
- чего нельзя делать в сообществе (запреты)
- что будет, если нарушить правила (санкции).

Наиболее распространенными санкциями в интернет-сообществах является временное или постоянное исключение из группы или временный запрет на участие в деятельности группы, так называемый «бан».

Прежде чем присоединиться к сообществу, необходимо досконально изучить правила поведения в нем и решить, готовы ли вы их соблюдать. Если вы уже присоединились к группе, то стоит соблюдать принятые на себя обязательства.

Рефлексия занятия:

Что сегодня вам показалось интересным и полезным?

О чем вы сегодня задумались, на что обратили внимание?

Что вам показалось полезным для использования в реальной жизни?

Занятие 24.

Тема занятия: «Агрессия в Интернете»

Цель: рассмотрение особенностей агрессивного поведения в Интернете, поиск стратегий для решения проблем, возникающих в процессе взаимодействия в сети, обсуждение механизмов помощи человеку, подвергнутому агрессии.

Задачи:

- введение в тему урока;
- знакомство с понятием буллинга и кибербуллинга;
- обсуждение последствий кибербуллинга.

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами, мультимедийный проектор, доска, раздаточный материал, бланки, ручки.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие» (см. конспект урока №1).

Один из основных видов коммуникационных рисов – это вероятность столкновения с агрессией в Сети. Иллюзия анонимности и безнаказанности приводит к тому, что некоторые пользователи дают выход агрессии в Интернете, оскорбляя других пользователей или провоцируя их на конфликт.

Сегодня я предлагаю вам поразмыслить над этой проблемой и поискать пути ее решения, пути защиты от агрессии в Сети.

Для этого я предлагаю вам поучаствовать в упражнении **«Не корми тролля»**.

Кто такие тролли?

- ответы обучающихся.

Тролли публикуют провокационные сообщения, чтобы вызвать негативную реакцию пользователей и разжечь спор между участниками коммуникации. Троллинг может быть прямым (оскорбления участников, нарушение правил ресурса, подстрекание, ссоры) и замаскированным (сообщения не по теме, возвращение к другой острой теме, завуалированные сообщения, на первый взгляд позитивные). Тролли хотят получить реакцию в виде прямого конфликта. В перепалке с таким пользователем очень легко самому стать троллем.

Как же противостоять этому явлению?

Предлагаю вам сейчас разделиться на три команды (как всегда это может быть жребий, считалочка, распределение по рядам и т.п.).

Каждая группа получает карточку с историей о кубербуллинге и вопросами.

Карточка 1.

Соня пришла в новую школу, поначалу все было хорошо, у нее появились знакомые. Но неожиданно в социальной сети кто-то выложил ее фотографию, на которой Соня во время урока ест булочку. Фотография получилась смешная, и как только Соня пришла в школу, все стали над ней насмехаться. Соня перестала ходить в школу, говорит, что все ее там ненавидят.

Вопросы:

- Как вы думаете, реальна ли эта история?
- Как чувствует себя Соня?
- Кто пострадал в этой ситуации? Кто поступил неправильно?
- Как бы вы поступили в этой ситуации?

Карточка 2.

Мише 14 лет, он хорошо учится, занимается карате, живет рядом со школой. Выходя из школы после уроков, он встретил свою бабушку, которая расспросила его о школе, поправила шарф, а на прощание поцеловала. Эту сцену сняли на видео его одноклассники, поместили в социальную сеть и подписали «У Миши новая подружка!». Когда Миша узнал, кто это сделал, он сильно избил одноклассника, из-за этого его отстранили от участия в соревнованиях.

Вопросы:

- Как вы думаете, реальна ли эта история?
- Как чувствует себя Миша?
- Кто пострадал в этой ситуации? Кто поступил неправильно?

- Как бы вы поступили в данной ситуации?

Карточка 3.

В школе, в девятом классе, учились две подруги, Лиза и Даша. Под большим секретом Лиза рассказала Даше, что ей нравится Дима из одиннадцатого класса. Даша не удержалась и рассказала об этом одной знакомой в социальной сети, и скоро это стало известно всем. Над Лизой стали смеяться, Лиза очень разозлилась и стала писать про Дашу всякие гадости в Интернете. Родители Даши обратились к классному руководителю и директору школы. В итоге Лиза была вынуждена перейти в другую школу.

Вопросы:

- Как вы думаете, реальна ли эта история?
- Как чувствуют себя Лиза и Даша?
- Кто пострадал в этой ситуации? Кто поступил неправильно?
- Как бы вы поступили в этой ситуации?

В течение 5 минут участники в группах знакомятся со своей историей и готовят ответы на предложенные вопросы.

Ведущему следует подчеркнуть, что все истории основаны на реальных фактах.

После того, как время на обсуждение истекло, каждый представитель команды зачитывает классу свою историю и представляет ответы на вопросы.

После того, как все группы выступят, ведущий начинает общую дискуссию.

Обсуждение.

- Как вы думаете, могли бы такие истории произойти в вашей школе?
- Как чувствуют себя ученики, которые пострадали в результате этих историй (Соня, Миша, Лиза, Даша)?
- Как и почему возникают подобные ситуации? Кто может оказаться пострадавшим?

Подводя итоги.

Агрессивное поведение – довольно распространенное явление как в реальной жизни, так и в Интернете, поэтому очень важно уметь правильно ему противостоять. Наиболее распространенными формами агрессии в Интернете являются троллинг и кибербуллинг.

Кибербуллинг- это агрессивное, умышленное поведение по отношению к отдельному человеку в Сети. В качестве агрессора здесь могут выступать как знакомые вам люди, так и совершенно посторонние. Жертвой кибербуллинга может стать каждый пользователь Сети, независимо от его возраста и пола, поэтому не стоит стесняться и молчать, если вы сами попали в подобную ситуацию. Часто бездействие жертвы и безнаказанность еще больше провоцируют агрессора.

При столкновении с агрессивным поведением нужно стараться не поддаваться на провокации агрессора, не пытаться проучить его, а обратиться за поддержкой ко взрослым, например родителям или учителям.

Кроме того, следует соблюдать ряд правил общения в интернете, чтобы совладать с кибербуллингом и самому не стать троллем.

Памятка для обучающихся Правила общения в Интернете

1. Отправляйте в сообщениях, электронных письмах и говорите по видеосвязи только то, что вы сможете сказать в лицо.
2. Не пользуйтесь анонимностью для того, чтобы обманывать или вводить в заблуждение другого человека.
3. Не публикуйте фотографии других людей без их разрешения.
4. Не общайтесь с агрессором и тем более не пытайтесь ему ответить тем же. Возможно вообще стоит покинуть этот ресурс и удалить от туда свою личную информацию, если не получается решить проблему мирным путем.
5. Лучший способ испортить хулигану его выходку – отвечать ему полным игнорированием и, если есть возможность такой настройки, добавить его в черный список.
6. Личная информация, которую вы выкладываете в Интернете, а также фотографии могут быть использованы агрессорами против вас.
7. При встрече с троллем не кормите его. Не стоит уделять внимание оскорбительным сообщениям от сомнительных пользователей и доказывать им свою правоту. Главная цель тролля – вызвать реакцию и спровоцировать конфликт. Когда тролль поймет, что вы не попадаетесь на его уловки, он, скорее всего, пойдет искать другое место для троллинга.

Еще один сложный, и возможно неудобный вопрос для подростков, это столкновение не просто с троллингом или кибербуллингом, а секстингом и грумингом. Но его обсудить надо, и уделить ему время тоже надо. Поскольку в этом вопросе вы – наиболее уязвимы.

Во все времена подростки обсуждали между собой интимные темы. В наши дни разговоры о сексе перекочевали из узкого круга близких друзей в интернет-пространство.

Сегодня в России только начинают обращать внимание на такое явление как секстинг, хотя в ряде стран (например: США, Канада, Великобритания) о таком виде активности известно давно.

Слово «секстинг» (от англ. Sex и texting) означает общение на тему секса посредством мобильного телефона или через Интернет.

Почти треть российских школьников встречали или получали лично сообщения сексуального характера в Интернете, причем более 15% - раз в месяц и чаще. 4% детей сами отправляют или пишут сексуальные сообщения.

По проценту детей, получающих или сталкивающихся с сообщениями сексуального характера в Интернете, Россия опережает все европейские страны.

А сталкивались ли с подобной проблемой вы? Что вы предпринимали для ее решения? Сообщали ли вы об этой проблеме кому-либо?

- ответы обучающихся.

Столкнувшись с секстингом подростки, как правило, остаются один на один с этой ситуацией: большинство из них ничего не предпринимает и никому ничего не рассказывает – ни родителям, ни друзьям. Таким образом, старшие и более опытные люди, которые могли бы поддержать ребенка, если он расстроен, найти нужные слова, помочь решить проблему и дать объективную оценку ситуации, ничего не знают.

Чаще всего подростки используют выжидательную стратегию. Каждый четвертый из пострадавших детей и подростков ждет, что проблема разрешится сама собой. Значительно реже подростки пробуют решить проблему сами (15%) или пытаются заставить другого человека оставить их в покое (14%).

Для младшего возраста (11-14 лет) в большей степени характерны ожидания, что проблема решится сама собой, то есть пассивные стратегии. В 15-16 лет подростки чаще стараются выйти из сложившейся ситуации самостоятельно: пытаются заставить другого человека прекратить действия или предпринимают что-то еще.

Треть детей (33%) рассказывает о секстинге кому-либо из своего близкого окружения либо обращается в специальные службы. Чаще всего, конечно же друзьям (27%), на втором месте – родители (12%).

В России подростки, защищаясь от нежелательной сексуальной переписки, чаще всего блокируют возможность человека общаться с ними, меняют настройки безопасности.

Не стоит забывать, что интернет-среда создает иллюзию «другого мира», создает впечатление, что здесь я могу быть откровенным и мои родители об этом не узнают, однако узнают преступники, которые ищут таких неопытных и доверчивых жертв.

Мы с вами говорили уже об определенном информационном поле, которое создается вокруг пользователя. Это информационное поле просматривается и, ориентируясь на посылаемые вопросы, преступники выбирают своих потенциальных жертв.

Общение на сексуальные темы серьезно повышает риск грумминга – установления дружеских отношений с ребенком с целью сексуальной эксплуатации. Знакомство чаще всего происходит в чате, на форуме или в социальной сети от имени ровесника. Общаясь в процессе межличностного контакта (в привате), неизвестное лицо входит в доверие к ребенку, пытается узнать личную информацию и договориться о встрече. Данной проблеме обычно уделяется мало внимания, однако грумминг – один из наиболее серьезных рисков для детей и подростков в Интернете. А если учесть, что

наши дети, в большинстве своем не рассказывают о том, с чем столкнулись в Интернете, то риск оказаться беззащитным перед преступниками возрастает еще больше.

Даже если ситуация не развернулась столь опасно, сам по себе опыт встречи с порнографией и непристойностями – очень нежелательный и преждевременный опыт.

Сейчас я хочу вам продемонстрировать ситуации, с которыми обратились в линию помощи «Дети онлайн».

«Здравствуйтесь, меня зовут Алиса, мне 15 лет, и у меня такая проблема. У меня каждый день запрашивают авторизацию мужчины и рассказывают про свои сексуальные наклонности, и показывают мне по веб-камере свои интимные места. Скажите, пожалуйста, что мне делать и куда обращаться?»

«Здравствуйтесь, меня зовут Лена, мне 14 лет! Пару месяцев назад связалась в популярной социальной сети с парнем. Он втерся мне в доверие, называл меня милой, делал комплименты. Позже он попросил меня сделать интимные фотки, и я, как дура, согласилась. Потом попросил показывать интимные места по видеосвязи, я тоже согласилась. Согласилась только на один раз. Позже он отстал от меня, но через пару дней написал, что записал это на видео и разошлет его всем моим друзьям, если я не буду продолжать демонстрировать себя по видеосвязи. Пару раз я так и делала, так как боялась, что он разошлет это друзьям, что я опозорюсь. Потом мне это надоело, и я решила действовать. Заблокировала его и кинула в черный список. Пару недель ничего не происходило, и я забыла об этой истории, но потом он выложил видео и отправил его паре моих друзей. Я очень испугалась и добавила его обратно, он сказал, что еще пару раз покажу по видеосвязи, и он отстанет навсегда и удалит видео. Так я и сделала, и он отстал. Но сегодня он вновь написал, что соскучился, и что хочет еще и что у него осталось видео и фотки, он выложит все, если я откажусь. Помогите, пожалуйста, я не знаю что делать! Это же педофилия! Я ужасно боюсь позора перед друзьями, но в милицию тоже боюсь идти. Помогите, пожалуйста! Мне страшно!»

Обсуждение:

- Что спровоцировало представленные ситуации?

Поиск любви, признания. Нам всем хочется быть любимыми, нам хочется комплиментов, признания, внимания, но стоит очень крепко подумать от кого мы их получаем.

Зачастую, мы очень насторожимся, если получим комплимент от случайного прохожего. Так почему же этих случайных прохожих мы ищем сами в Интернете, провоцируем их, а потом пожинаем эти плоды?

Будьте крайне аккуратны с размещением фото, видео интимного характера. Последствия этих поступков могут быть необратимыми. Берегите

себя, свое достоинство, свою честь, свою жизнь в конце концов. Потому что вариантов преступного характера бесчисленное множество.

Лучше всего, если вы сталкиваетесь с чем-то непонятным, неприятным, заведомо противозаконным – сообщить родителям.

Возможно, вы уже не единственная жертва. Жалеть преступников не стоит.

Будьте внимательны при столкновении с интернет-рисками.

Еще раз: информация о линии помощи «Дети онлайн»



Рефлексия занятия:

Что сегодня вам показалось интересным и полезным?

О чем вы сегодня задумались, на что обратили внимание?

Что вы сможете применить в реальной жизни?

Занятие 25.

Тема занятия: «Служба помощи в Сети»

Цель: определение механизмов помощи человеку, подвергающемуся насилию.

Задачи:

- обсуждение особенностей кибербуллинга;
- обсуждение вариантов поведения при кибербуллинге;
- составление рекомендаций или стратегии решения проблемы при кибербуллинге;
- обсуждение вариантов поддержки пострадавшего от кибербуллинга;
- поиск стратегии поведения в Интернете и в реальной жизни для решения проблемы.

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами, мультимедийный проектор, доска, раздаточный материал, бланки, ручки.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие» (см. конспект урока №1).

Сталкиваясь с проблемами в Сети, дети и подростки часто не знают, как поступить в неприятной или опасной ситуации и куда можно обратиться за помощью. Для оказания психологической помощи и улучшения осведомленности детей и взрослых о способах решения сложных ситуаций, возникающих при пользовании Интернетом, в декабре 2009 года начала свою работу линия помощи «Дети Онлайн».

Линия помощи «Дети Онлайн» - служба телефонного и онлайн консультирования по проблемам безопасного использования сети Интернет и мобильной связи для детей, подростков, родителей и работников образовательных и воспитательных учреждений.

Контакты:

- бесплатный федеральный номер: 8-800-25-000-15 (с 9 до 18 часов по московскому времени в рабочие дни)
- электронная почта: helpline@detionline.org
- сайт: <http://www.detionline.com/>

Для того, чтобы эта информация у вас сохранилась, я приготовила для вас памятные листочки, на случай, если вдруг понадобится помощь, а вы как всегда постесняетесь ее просить у близких людей. Звоните, и вам ответят компетентные люди.



Теперь представьте, что вы работаете на этой линии. Каждый день вам звонят и пишут ваши сверстники с просьбой помочь решить проблемы, возникшие в Интернете.

Предлагаю вамделиться на пять групп (например, с помощью жребия).

Каждая группа получает карточку с запросом, который поступил на Линию помощи по электронной почте. Все истории на карточках – реальные запросы, поступившие на линию помощи «Дети онлайн», имена обратившихся изменены.

Карточка 1. Письмо 1.

Здравствуй, меня зовут Мария, мне 14 лет. Недавно я была в гостях у двоюродных братьев и с их компьютера заходила на свою страничку в социальной сети, но не вышла перед тем, как уйти из гостей. Братья разослали всем моим друзьям неприличные картинки, а на моей стене написали оскорбительные сообщения про всех моих знакомых. Что же мне делать? Что подумают мои друзья? Удалять страницу очень не хочется. Хочу отомстить своим братьям, хотя и понимаю, что это неправильно.

Вопросы для обсуждения:

- Как чувствует себя автор письма?
- Что ему следует делать в этой ситуации? (составьте пошаговые рекомендации)
- Кто ему может помочь? Стоит ли ему обратиться за помощью?

Карточка 2. Письмо 2.

Петя, 13 лет. Доброго времени! Мой одноклассник создал группу в популярной социальной сети «Истории Пети Петухова». Страничка повергла меня в шок! Он и его друзья пишут насмешливые и издевательские истории, где выставляют меня дураком! Еще они выложили мои фотографии, которые взяли с моей странички и сделали гадкие подписи! Пишут, что я тупой, а все мои пятерки потом, что моя мама дружит с директором! Но это не так, мне просто нравится учиться. Техпомощь социальной сети не откликается на просьбы удалить эту страничку! А они не перестают, каждый день выкладывают все новые гадкие истории и приглашают в группу моих друзей из социальной сети. Одна девочка пробовала меня защищать, писала на стене, чтобы они закрыли группу, но они не послушались, боюсь, как бы они за нее не взялись. Мне очень плохо от их гадких комментариев, все чаще по утрам я не хочу идти в школу, чтобы не видеть лица обидчиков. Умоляю вас, пожалуйста, удалите вот эту страницу, адрес которой: <http://vkontakte.ru/id12345678/>

Вопросы для обсуждения:

- Как чувствует себя автор письма?

- Что ему следует делать в этой ситуации? (составьте пошаговые рекомендации)
- Кто ему может помочь? Стоит ли ему обратиться за помощью?

Карточка 3. Письмо 3.

Катя, 14 лет. Здравствуйте! Общалась вчера в соцсети – и вдруг получила сообщение от какой-то девушки. Я ее не знаю. Возраст у нее не написан, но, судя по фотографии, ей лет 20-25. У меня достаточное количество друзей, которые добавились сами. Я хотела удалить их, но всех не смогла, и в подписках осталось 600 с лишним человек. Я не занималась никаким пиаром и абсолютно никого не трогала, но меня начали унижать. Не хочу перечислять все, что говорила эта девушка. Затем она на моей стене стала помещать неприятную и ложную информацию. Мало того, она попросила своих друзей сделать то же самое. Теперь я боюсь сидеть в соцсети, потому что думаю, это будет продолжаться. Сегодня пока что тихо, но я не знаю, что будет дальше. Спасибо заранее за помощь!

Вопросы для обсуждения:

- Как чувствует себя автор письма?
- Что ему следует делать в этой ситуации? (составьте пошаговые рекомендации)
- Кто ему может помочь? Стоит ли ему обратиться за помощью?

Карточка 4. Письмо 4.

Оля, 15 лет. Моя лучшая подруга сейчас переживает из-за одной проблемы. Ей 17 лет, в 15 она создала страничку под видом мальчика, с чужим именем и с чужими фотографиями, и общалась с девочкой, девочка влюбилась. Моя подруга всячески пыталась отделаться от нее, а та переживала очень, нервничала и плакала. Моя подруга сейчас боится, что ей что-то будет за то, что в Интернете два года она обманывала девочку, а та влюбилась. Сейчас уже месяц она с ней не общается. Что будет моей подруге, если та девочка захочет обратиться в суд, и вообще, возможно ли такое? Что делать? Спасибо!

Вопросы для обсуждения:

- Как чувствует себя автор письма?
- Что ему следует делать в этой ситуации? (составьте пошаговые рекомендации)
- Кто ему может помочь? Стоит ли ему обратиться за помощью?

Карточка 5. Письмо 5.

Роман. Я учусь в седьмом классе. И надо мной издеваются ребята из старших классов. Они сняли видео, как они бьют и толкают меня в туалете, плюют и пинают ногами. Теперь грозят выложить это в соцсети, если я не буду отдавать им все карманные деньги. А еще совсем недавно на мою страницу в

социальной сети стали приходить оскорбительные, гадкие сообщения. Они оскорбляют не только меня, но и мою маму и тетю! Обещают создать группу «АнтиИвановы» и добавить всех моих друзей туда.

Сообщения приходят от незнакомцев, страницы выдуманнные, но я почти уверен, что это те, кто бьет меня. Я боюсь выходить на улицу, боюсь, что они забьют меня до смерти. Что делать? Помогите мне.

Вопросы для обсуждения:

- Как чувствует себя автор письма?
- Что ему следует делать в этой ситуации? (составьте пошаговые рекомендации)
- Кто ему может помочь? Стоит ли ему обратиться за помощью?

Участникам группы в течение 10 минут необходимо ознакомиться с письмом, обсудить его в группе, подготовить и написать ответ, в котором будет указано, что может сделать человек, обратившийся на линию помощи, чтобы решить свою проблему. Также группе нужно будет подготовить ответы на следующие вопросы.

- Как чувствует себя автор письма?
- Что ему следует делать в этой ситуации? (составьте пошаговые рекомендации)
- Кто ему может помочь? Стоит ли ему обратиться за помощью?

После того, как все ответы будут готовы, представитель от каждой группы зачитывает свои ответы перед классом. Каждой группе на выступление отводится около 3 минут.

В ходе выступления групп ведущий записывает предложенные рекомендации. Другие группы могут их дополнять. Затем ведущий резюмирует и дополняет рекомендации на основе *Материалов для ведущего*. В итоге получается стратегия, как должен вести себя человек, подвергающийся кибербуллингу.

Материалы для ведущего.

Рекомендации по борьбе с кибербуллингом (для учителей и родителей)

- При общении в Интернете оставайтесь дружелюбными с другими пользователями. Не стоит писать резкие и оскорбительные слова – читать грубости так же неприятно, как и слышать. Жестокое обращение и грубые слова могут привести к насилию, самоубийствам, депрессии и дискриминации внутри школьной среды.
- научитесь правильно реагировать на обидные слова или действия других людей (пользователей). Не стоит общаться с агрессором и тем более пытаться ответить ему тем же. Возможно, стоит вообще покинуть данный ресурс и удалить оттуда свою личную информацию, если не получается решить проблему мирным путем. Лучший способ испортить хулигану его выходку – отвечать ему полным игнорированием.

- личная информация, которую пользователи выкладывают в Интернете, а также фотографии могут быть использованы агрессорами против них.

Доверие и помощь.

- Если человек столкнулся с травлей, оскорблениями в Интернете, помогите ему найти выход из ситуации – практически на всех форумах и сайтах есть возможность заблокировать обидчика, написать жалобу модератору или администрации сайта, потребовать удаление странички.

- убедитесь, что оскорбления (буллинг) из Сети не перешел в реальную жизнь. Если поступающие угрозы касаются жизни или здоровья жертвы, а также членов его семьи, то они имеют право на защиту со стороны правоохранительных органов, а действия обидчиков могут попадать под статьи уголовного и административного кодексов о правонарушениях.

- если у вас есть информация, что кто-то из друзей или знакомых вашего друга или одноклассника подвергается буллингу или кибербуллингу, то сообщите об этом классному руководителю или школьному психологу. Необходимо принять меры!

Обсуждение

- Как чувствуют себя авторы писем?

- Можно ли, на ваш взгляд, помочь с решением таких проблем?

- Как вы думаете, что еще можно сделать, чтобы решить эту проблему?

Ваши предложения на самом деле очень интересные. Но я хочу вам сказать, что в некоторых учреждениях подростки и старшие школьники самостоятельно вышли на борьбу с этим явлением. Они создали свои организации, которые оказывают поддержку подросткам, подвергающимся кибербуллингу. Они помогают не только советами, они общаются с ними в интернете, встречаются с ними в реальной жизни, чтобы вместе решить эту проблему.

Представьте, что в вашей школе есть группа помощи школьникам, подвергающимся буллингу и кибербуллингу. Она называется «Старший брат». В нее входят ученики из разных классов.

Предлагаю вам поучаствовать в упражнении «Скажем агрессии «нет». Для этого я вам предлагаю разделить на пять команд. Каждая команда должна придумать свое мероприятие, целью которого будет привлечь внимание школьников к проблеме кибербуллинга, рассказать о способах помощи пострадавшим, повысить осведомленность учеников в сфере безопасного общения. Примерами мероприятий могут быть: выставка плакатов, конкурс школьных работ, спектакль и т.п. участникам дается 10 минут на подготовку проекта: они должны придумать название мероприятия, расписать его сценарий и ожидаемые результаты. Затем проекты мероприятий по очереди обсуждаются в группе.

Лучшие идеи могут быть реализованы группой в своей школе.

В качестве примера кампании по привлечению внимания к проблеме буллинга можно показать видеоролики:

http://www.YouTube.com/watch?feature=player_embedded&v=De7Tg89EeXc/
или

http://www.YouTube.com/watch?feature=player_embedded&v=kMNZlqKjwBM/

Обсуждение

- Как вам кажется, важно ли привлекать внимание к проблеме буллинга и кибербуллинга?
- Ваше мероприятие могло бы помочь ученикам, которые страдают от буллинга?
- Вы бы хотели организовать такое мероприятие в школе?

Рефлексия занятия:

Что сегодня вам показалось интересным и полезным?

О чем вы сегодня задумались, на что обратили внимание?

Что вы сможете применить в реальной жизни?

Занятие 26.

Тема занятия: «Алгоритм соблюдения безопасности коммуникаций в интернет-пространстве. Проектная работа.»

Цель: определение алгоритма безопасных интернет-коммуникаций.

Задачи:

- обсуждение круга основных проблем, связанных с коммуникацией в интернете.
- разработка и представление алгоритма действий по предотвращению коммуникационных рисков;
- разработка и представление алгоритмов действий в случае столкновения с коммуникационными рисками.

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами, мультимедийный проектор, доска.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие» (см. конспект урока №1).

Вот и подошла к концу третья четверть. Мы завершаем наш блок занятий, посвященный формированию коммуникативной компетентности в Сети.

Вы подготовили свои проекты, разрабатывали алгоритмы поведения и для профилактики столкновений с коммуникационными рисками, и алгоритмы поведения уже в случае столкновения с интернет-рисками. Поэтому сегодня я предоставляю возможность каждой группе представить свои разработки.

Каждой команде для защиты проекта дается 7 минут. 3 минуты – ответы на вопросы одноклассников.

Всего перед нами результат своего труда представят четыре команды.

Выводы.

Рефлексия занятия:

Какой проект вам понравился больше всего?

Кто больше всего вас поразил?

Чему вы научились, работая в группе по подготовке проекта?

Занятие 27.

Тема занятия: «Интернет среда и средство потребления.»

Цель: осознание учащимися собственных потребностей в приобретении товаров и услуг, а также возможностей их удовлетворения с помощью различных онлайн-технологий.

Задачи:

- введение в тему урока

-

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами, мультимедийный проектор, доска.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие» (см. конспект урока №1).

Еще один блок занятий, который нам с вами осталось изучить это «Потребительская компетентность в Интернет среде».

Последние десятилетия Интернет активно превращается в глобальную платформу продвижения товаров и услуг во всем мире, вовлекая тем самым в процесс потребления, независимо от возраста всех своих пользователей.

Электронная коммерция по сравнению с другими отраслями экономики имеет относительно короткую историю: до 1990 года регламент Национального научного фонда США запрещал использование Интернета в коммерческих целях. С отменой этого запрета количество пользователей и поставщиков интернет-услуг стало стремительно возрастать.

Дети и подростки с раннего возраста начинают пользоваться различными устройствами, имеющими выход в Интернет, а значит, они начинают потреблять онлайн-услуги. Другими словами, став пользователем Интернета, ребенок становится и его потребителем. Такая активность при - водит к тому, что у детей и подростков начинают формироваться специфические потребности и предпочтения, связанные с Интернетом.

Результаты исследования Фонда Развития Интернет показывают:

- практически каждый четвертый российский подросток (24%) умеет находить в Интернете наиболее выгодные предложения товаров и услуг;

- 17 % имеют опыт использования системы электронных платежей.

- 9% умеют пользоваться государственными услугами через интернет;
- 7% подростков используют интернет как средство заработка;
- 6% контролируют качество и сроки выполнения государственных услуг.

Каждый пятый подросток хотел бы улучшить свои знания и научиться эффективно использовать возможности Интернета для совершения покупок и использования электронных платежных систем.

По данным ВЦИОМ, ежегодный прирост онлайн-покупателей составляет 9–12 %. В 2012 году почти треть российских пользователей Интернета совершала покупки в Сети [12].

В первую очередь это связано с тем, что интернет-магазины обладают целым рядом существенных преимуществ перед традиционными прилавками: низкие цены, огромный ассортимент, экономия времени и других ресурсов. Именно эти особенности позволяют постоянно увеличивать долю продаж и привлекать по всему миру тысячи новых покупателей ежедневно. Не удивительно, что именно подростки и молодежь первыми оценили все преимущества интернет-торговли. Открытость новому опыту, хорошее владение интернет-технологиями, стремление следовать моде, быть в тренде — вот что побуждает современных подростков и молодежь обращаться к услугам онлайн-шоппинга. Поэтому все больше разработчиков задумывается о создании систем электронных платежей, предназначенных специально для этих возрастных категорий. В частности, в 2008 году в США был запущен проект Virtual Piggy, который учит детей управлять электронными деньгами и совершать покупки в онлайн-магазинах под присмотром родителей <http://www.virtualpiggy.com/>

Развитие интернет-торговли одинаково выгодно как производителям, так и потребителям, именно поэтому она является одним из наиболее быстро развивающихся сегментов этого рынка. Все больше продавцов, стремясь сократить издержки, отказываются от традиционных способов продаж в пользу Интернета, что позволяет говорить о феномене оцифровки потребления. Если эта тенденция сохранится и дальше, то можно ожидать, что в обозримом будущем почти вся сфера продажи товаров и услуг будет поглощена Интернетом. При такой перспективе и при существующем уровне электронной коммерции цифровая компетентность в сфере потребления становится значимой частью социальной компетентности современного человека.

Особенности потребления в подростковом возрасте.

Как правило, дети еще не зарабатывают и не тратят деньги, поэтому их трудно рассматривать в качестве полноценных и самостоятельных покупателей. Однако в последние десятилетия наблюдается устойчивая тенденция к переориентации производителей с потребителей зрелого возраста на подростков и молодежь. Это обусловлено целым рядом причин.

Во-первых, по сравнению с предыдущими поколениями современные дети и подростки имеют возможность принимать более активное участие в принятии семейных решений о приобретении товаров или услуг.

Во-вторых, сегодня родители все больше доверяют подросткам совершать покупки самостоятельно, а количество получаемых ими карманных денег неуклонно растет. Как показывают результаты исследования американских социологов, в 2010 году расходы подростков составили 3,8 млрд долларов, в 2011 году — 4,1 млрд, в 2012 году подростки потратили уже более 6 млрд долларов. Это значит, что за два года расходы американских подростков выросли почти вдвое. Российскому подростку на развлечения и удовольствия ежемесячно требуется минимум 3000 рублей [6].

В-третьих, все больше производителей ориентируют свои рекламные кампании на подростков с целью формирования еще в раннем возрасте лояльности к определенным торговым маркам [2].

Вместе с этим, большинство исследователей отмечает, что подростки — довольно «сложные» потребители, что обусловлено их возрастнопсихологическими особенностями.

Подростковый возраст — это время активного формирования мотивационной сферы личности, которая, с одной стороны, развивается «вширь» за счет усвоения новых социальных мотивов, а с другой — «ввысь» за счет подчинения одних мотивов другим или, иными словами, формирования иерархии мотивов и ценностей. Психологи отмечают, что этот возраст характеризуется частыми состояниями борьбы мотивов. А поскольку у подростков смыслообразующие мотивы еще не сформированы (или они недостаточно устойчивы), то в своих поступках подростки нередко руководствуются случайными, сиюминутными мотивами. Кроме того, многие подростки имеют проблемы с произвольной мотивацией, поэтому их возможности отложить удовлетворение потребностей весьма ограничены [4, 11, 13]. В результате подростки как потребители довольно часто склонны совершать необдуманные покупки, а также демонстрировать непостоянство потребительских предпочтений.

Вспомним девочку Женю из рассказа Валентина Катаева «Цветик-семицветик». Получив уникальную возможность исполнить семь желаний, Женя потратила их на бессмысленные для взрослого человека вещи. С точки зрения психолога, проблема девочки состоит не в том, что она глупая или жадная, а в том, что она просто сама еще не понимает, чего хочет на самом деле. Ее желания носят ситуативный характер: увидела красивую куклу у подруги — захотела, чтобы все игрушки на свете были ее, соседские мальчишки не приняли ее в игру — захотела отправиться на Северный полюс, а когда ей там не понравилось — вернулась обратно. Современные подростки своим потребительским поведением очень напоминают героиню «Цветика-семицветика», поэтому им необходимо учиться осознавать и правильно удовлетворять свои потребности.

Только в редких случаях денежные средства, которыми располагают подростки, они получают не от родителей, а зарабатывают своим

собственным трудом. Поскольку субъективная ценность денег во многом определяется объемом усилий, потраченных на то, чтобы их заработать, большинство подростков не знают истинной цены деньгам.

Карманные деньги, которые легко достаются, гораздо легче тратить, поэтому подростки быстрее, чем взрослые, принимают сложные покупательские решения. При недостаточном опыте потребительского поведения подросткам бывает трудно оценить качество товара, выгоды и издержки того или иного предложения. Поэтому они чаще, чем представители других возрастных групп, становятся жертвами недобросовестных продавцов и мошенников.

Несмотря на отсутствие опыта потребительского поведения, подростки стремятся самостоятельно совершать покупки. Развивающееся чувство взрослости побуждает их отказываться от помощи

родителей при выборе одежды, мобильного телефона или компьютера .

Значительное влияние на их потребительские решения оказывают сверстники.

Желание получить одобрение со стороны друзей, своеобразная подростковая солидарность делают молодых людей более подверженными

влиянию моды и различных субкультур [8, 18]. Принадлежность к той или

иной субкультуре предполагает поддержание определенного образа жизни,

который в свою очередь оказывает существенное влияние на потребительское

поведение подростков, определяя, какую музыку им слушать, одежду каких

торговых марок им носить и т. д. Важнейшим источником информации на эту

тему для школьников становится Интернет. Таким образом, потребители-

подростки плохо осознают свои потребности, не имеют достаточного опыта

потребительского поведения для правильной оценки предложений на рынке,

также они склонны принимать необдуманные и рискованные потребительские

решения, стремятся делать покупки самостоятельно, без помощи взрослых,

подвержены сильному влиянию со стороны сверстников и молодежных

субкультур. Вспомним Буратино из сказки Алексея Толстого «Золотой

ключик». Будучи неопытным потребителем, он под влиянием опытных

аферистов — лисы Алисы и кота Базилио — с легкостью соглашается зарыть

все свои золотые монеты на Поле чудес. Несмотря на сказочность этого

сюжета что-то похожее нередко совершают и дети, и взрослые. Ежегодно все

большее количество подростков становится жертвами интернет-мошенников

или отдает свои деньги недобросовестным продавцам.

Интернет — среда и средство потребления

Что продают через Интернет?

Бурное развитие интернет-технологий делает интернет-торговлю все более удобной и доступной: сегодня практически любой пользователь может использовать различные интернет-платформы для приобретения товаров и услуг, а также для создания и продвижения собственных уникальных продуктов. В связи с этим меняется образ Интернета в сознании пользователей, и, если в конце XX века для его обозначения использовалась метафора глобальной паутины или библиотеки, то в начале XXI века мы все

чаще обращаемся к образу гигантской рыночной площади, на которой каждый пользователь оказывается в роли покупателя и продавца.

Спектр товаров и услуг, предлагаемых в Интернете, необычайно велик, довольно условно их можно разделить на две большие группы.

В первую группу попадают *потребительские товары и услуги*. Они приобретаются и потребляются в реальном мире, а Интернет в данном случае выступает в качестве удобного средства потребления: выбора, оценки, заказа, оплаты. Ассортимент потребительских товаров в Интернете по своей широте практически не уступает ассортименту обычных магазинов. Без преувеличения можно сказать, что в Сети можно купить практически все что угодно, начиная с товаров повседневного спроса (например, продуктов питания или медикаментов) и заканчивая товарами пассивного спроса, приобретаемых при возникновении потребности в них (например, детские коляски и свадебные платья).

По данным ВЦИОМ, россияне чаще всего покупают в онлайн-магазинах товары предварительного выбора (мебель, одежду, обувь, бытовую технику, книги, автомобили и т. д.). Это происходит потому, что Интернет предоставляет уникальные возможности по поиску и сравнению информации о товарах, а также значительно упрощает процесс их приобретения и доставки.

Как известно, в постиндустриальном обществе производство услуг в значительной мере преобладает над производством товаров, а Интернет становится важным посредником между производителем и потребителем услуг. Посреднические услуги как для частных, так и для юридических лиц в Интернете предлагает большое количество сайтов.

Крупные сайты-посредники содержат глобальные базы данных о товарах и услугах, предоставляемых разными производителями по всему миру. Информация, представленная на сайтах, дополняется отзывами и оценками пользователей, на основании которых составляется внутренний рейтинг, облегчающий поиск нужной информации. Диапазон услуг, предлагаемых на подобных сайтах, необычайно широк: от госуслуг и до бронирования отеля.

Интернет-аукционы предоставляют интернет-платформы крупным и мелким продавцам для продажи любых товаров и услуг. Продажи могут осуществляться как в форме аукциона, так и по фиксированной цене — на усмотрение продавца. Обычно, для покупателей доступ к ресурсу осуществляется бесплатно, а с продавца взимается определенный процент с продаж. В качестве примера можно привести eBay. Изначально eBay существовал как аукционная площадка для физических лиц, напоминая тем самым большой блошиный рынок. Однако бурное развитие интернет-торговли привело к тому, что сегодня многие крупные производители используют площадки eBay для продвижения и продажи своих товаров и услуг [16].

Доски объявлений — это еще одна услуга, с помощью которой продавцы, чаще всего физические лица, могут найти своего покупателя. Любой зарегистрированный пользователь может оставить бесплатное объявление на сайте, сопроводив его всей необходимой информацией,

включая фотографии товара. Удобная система навигации позволяет покупателям быстро находить нужный товар вблизи от дома. Пользователи имеют возможность оставить оценку или отзыв о товаре и продавце.

Во вторую группу товаров и услуг, продаваемых в Интернете, входят **цифровые товары и услуги**, которые возникли в связи с изобретением и развитием информационных технологий. Они приобретаются и потребляются исключительно в Интернете. Именно эта группа товаров и услуг представляет наибольший интерес для подростков. В качестве примеров таких услуг можно привести сам доступ в Интернет, который является услугой связи, социальные сети, блогосервисы, сервисы мгновенного обмена сообщений и т. д.

Довольно часто пользователи Интернета не знают или не придают значения тому, что являются потребителями определенных товаров или услуг, так как многие из них предоставляются в Сети бесплатно или условно бесплатно, то есть с определенными ограничениями. Отсутствие оплаты вовсе не означает отсутствие факта потребления: для получения полноценного доступа ко всем возможностям ресурса пользователю необходимо зарегистрироваться и подписать пользовательское соглашение, в котором подробно прописаны все условия предоставления товара или услуги. Также в Интернете существует достаточно большое количество сайтов, с которых можно бесплатно скачать книги, фильмы, передачи, в том числе и для детей. Эти услуги только кажутся бесплатными, поскольку многие представляющие их сайты зарабатывают за счет размещения рекламы. В связи с этим можно говорить о непрерывном потреблении в Интернете, а компетентный пользователь должен понимать: нельзя быть в Интернете и при этом не потреблять.

Исследования Фонда Развития Интернет показали, что наибольший интерес для подростков представляют информационные, образовательные, коммуникативные, а также развлекательные услуги (рис. 18). Поскольку вопросы потребления первых трех перечисленных видов услуг уже были достаточно подробно рассмотрены в предыдущих разделах, в данном модуле мы сосредоточим свое внимание на развлекательных услугах, представленных только в Интернете.

Интернет-технологии совершили настоящую революцию в индустрии развлечений, в частности это относится к онлайн-играм, предполагающим постоянное присутствие в Интернете. По оценкам специалистов, индустрия компьютерных и видеоигр растет в России из года в год. По прогнозам, к 2016 году объем этого рынка увеличится до 1,625 млрд долларов [14].

Наибольшей популярностью среди подростков пользуются **многопользовательские онлайн-игры**. Их общая доля на рынке онлайн-игр составляет более 67 %. Как правило, это игры, требующие специального программного обеспечения, которое можно купить или бесплатно скачать с сайта игры. Такие игры представляют широкий спектр игровых возможностей для пользователя, включая качественное графическое исполнение, музыкальное сопровождение, многопользовательский режим и многое другое.

Как правило, многопользовательские игры имеют сложную структуру, а их прохождение занимает значительное время. В качестве примера таких игр можно привести Ultima Online, Ragnarok Online, Lineage 2, World of Warcraft, EVE online, Perfect World, Aion.

Еще один популярный класс онлайн-игр — это так называемые **социальные игры**, в которые пользователь может играть на базе социальных онлайн-сервисов. На долю таких игр приходится 28 % рынка. Их популярность обусловлена доступностью, поскольку они не требуют загрузки дополнительного программного обеспечения. Как правило, такие игры распространяются в социальных сетях. Их отличительные особенности: глубокая социальная вовлеченность в игру (поскольку выполнение игровых заданий возможно лишь при наличии большой когорды игроков), бесконечный сценарий, складывающийся из повторяющихся заданий, и наличие игровой валюты, которую можно приобретать за реальные деньги. В качестве примера социальных игр можно привести Mafia Wars, Farm Ville, Vampire Clans.

Закрывают тройку лидеров так называемые **сессийные, или казуальные игры**: на их долю приходится около 5 % рынка. Как правило, казуальные игры — это относительно простые и короткие игры, время которых ограничивается одним сеансом пребывания в Интернете. Можно сказать, что в казуальные игры пользователи играют от случая к случаю, чаще всего для того, чтобы убить время. Этот жанр рассчитан на очень широкую аудиторию. Среди казуальных игр встречаются логические, аркадные, а также азартные игры, в частности интернет-казино. Они могут быть и платными, и бесплатными, в частности большой выбор игр для мобильных устройств можно найти в Google Play. В качестве примера казуальных игр можно привести Angry Birds, Cut the Rope, Tower Defence [5].

Развитие Интернета привело к возникновению совершенно уникального с точки зрения потребления явления, а именно виртуальных товаров. В отличие от обычных товаров, это нематериальные объекты, не имеющие ценности в реальном мире. Они представляют собой образ какого-либо предмета, например букета цветов, который за небольшую плату может подарить один пользователь другому в социальных сетях и аналогичных сервисах. Довольно широко виртуальные товары распространены в онлайн-играх. Приобретая тот или иной предмет, пользователь открывает для себя дополнительные возможности в игре. Более того, нередко виртуальные товары приобретают существенную ценность и на них делают бизнес. Широко распространена практика, когда подростки из развивающихся стран «прокачивают» (то есть развивают) персонажей многопользовательских онлайн-игр, а затем продают их за реальные деньги пользователям из развитых стран, например США.

Чаще всего виртуальные товары вообще не обладают никакой самостоятельной функцией или эта функция носит символический характер, например в процессе коммуникации в социальной Сети виртуальный подарок позволяет выразить отношения одного пользователя к другому.

Особенно падки на товары подобного рода подростки, не располагающие значительными средствами для приобретения реальных товаров. Однако совокупные траты на виртуальные товары могут быть значительными, поскольку человеку проще решиться на несколько небольших покупок, чем на одну дорогую.

Кто продает через Интернет?

В Интернете покупка часто осуществляется «за глаза», поэтому основным гарантом качества товара или услуги выступает продавец. Сегодня в интернет-торговлю вовлечены как крупные компании с известными именами, так и мелкие производители, малоизвестные на рынке индивидуальные предприниматели и даже частные лица. К выбору продавца необходимо подходить со всей тщательностью.

Известные торговые фирмы. Сегодня большинство крупных сетей розничной торговли имеют свои собственные интернет-магазины, например «Комус», «Се дьмой континент», сеть аптек «36,6», «МВидео» и др. Ассортимент товаров в их интернет-магазинах соответствует ассортименту, представленному в реальных магазинах. Совершая покупку в Интернете, покупатель имеет доступ к информации о наличии товаров на всех складах и во всех филиалах торговой сети, что значительно расширяет пространство выбора, а также освобождает от необходимости стоять в очереди или думать о доставке товара.

Гиганты интернет-торговли. Первый и крупнейший в мире магазин, специализирующийся исключительно на торговле через Интернет, — Amazon.com, основанный американским предпринимателем Джеффом Безосом в 1994 году. Изначально на Amazon.com продавались только книги, однако коммерческий успех предприятия вдохновил его создателей на расширение бизнеса [7]. Сегодня на Amazon.com и его русском аналоге Ozon.ru предлагается широчайший ассортимент товаров разных категорий: от книг и игрушек до одежды и спортивных товаров. Благодаря сотрудничеству с другими более мелкими интернет-магазинами, подобным интернет-гигантам удается охватить почти все категории потребительских товаров. Совершив покупку в таком магазине, пользователь получает возможность выбора наиболее удобного для него способа доставки, например по почте, через курьера или самовывоз из специализированного пункта выдачи товаров.

Специализированные магазины. Наряду с крупными магазинами в Интернете существует большое количество сайтов, специализирующихся на продаже узкой категории товаров и услуг, например сувенирной продукции, мебели, обуви, нижнего белья или одежды. Некоторые из таких магазинов работают как официальные представители производителя товаров, а другие являются только посредниками.

Индивидуальные предприниматели и частные лица. Активное участие в интернет-торговле принимают индивидуальные предприниматели. Как правило, это фрилансеры или производители уникальных товаров, например дизайнерской одежды или предметов искусства. Чаще всего они

распространяют свою продукцию через социальные сети, независимые блоги, а также на досках объявлений.

Как покупать через Интернет?

Оплачивать товары и услуги в Интернете можно разными способами. Помогая родителям, дети и подростки активно осваивают эту несложную науку. Покупки, сделанные в Интернете, можно оплатить как наличными деньгами, так и безналичным платежом.

Наличные деньги. Оплатить покупку, сделанную в Интернете, можно наличными, но только в том случае, если ее доставляет курьер. Пользователь имеет возможность лично убедиться в качестве товара или услуги, прежде чем оплатить ее. Если сделанная покупка доставляется по почте, то покупателю придется расплачиваться электронными деньгами или наложенным платежом.

Безналичные платежи. Большинство товаров и услуг в Интернете можно оплачивать безналичным платежом. Рассмотрим наиболее популярные средства безналичных платежей.

- ***Смс-платежи.*** Оплаты небольших сумм могут производиться со счета мобильного телефона. Преимуществами этого способа оплаты являются удобство и относительная безопасность, поскольку пользователю не нужно предоставлять никакой личной информации, кроме номера телефона. Для оплаты такой услуги достаточно выслать смс с цифровым кодом на короткий номер, указанный на сайте магазина. Но оплачивая услугу со счета мобильного телефона, покупатель не имеет никаких дополнительных инструментов контроля платежа.

Пожалуй, этот способ оплаты является наиболее удобным для подростков, поскольку он не требует идентификации и позволяет совершать небольшие покупки, например, оплачивать независимо от родителей игровые услуги. Подростки довольно часто оказываются жертвами смс-мошенничества.

- ***Банковские платежные карты.*** Многие интернет-магазины принимают к оплате платежные карты. Однако использовать данный вариант оплаты лучше всего на сайтах крупных магазинов, обладающих надежной системой защиты персональных данных. Как правило, при оплате товара магазин запрашивает определенную информацию о карте: ее номер, имя владельца, дату выпуска и трехзначный код подтверждения. Многие крупные банки предлагают онлайн-услуги управления счетами клиентов (онлайн-банкинг). С одной стороны, это очень удобно и позволяет совершать многие банковские операции дома, не отходя от компьютера. С другой стороны, всегда существует определенный риск взлома системы. Поэтому нужно периодически проверять состояние своих карт и менять пароли. Сегодня большинство банков предоставляют клиентам услугу по выпуску платежной карты для детей, связанной со счетом родителя. Родители имеют возможность ограничить максимальную сумму, которую может потратить ребенок, а также возможность отслеживать все операции, им совершаемые. Хотя сегодня существует масса возражений против детских платежных карт, многие пользователи считают их безопаснее наличных денег.

• **Системы электронных платежей.** Бурное развитие индустрии интернет-услуг привело к разработке новых систем платежей, которые получили общее название электронных денег. В настоящее время в мире существует несколько десятков систем, которые позволяют оплачивать разнообразные товары и услуги в Интернете с помощью электронных денег. Данные о средствах пользователя обычно хранятся либо на специальной пластиковой карте со встроенной микросхемой (смарт-карта), либо непосредственно в Сети. Электронные деньги имеют целый ряд преимуществ по сравнению с обычными деньгами : их проще хранить, ими проще расплачиваться, их не нужно пересчитывать, они портативны, лучше защищены от хищения, подделки, изменения номинала, также они позволяют сократить издержки, связанные с их выпуском и хранением, и т. д. Но у них есть и свои недостатки. До сих пор не существует законного правового регулирования оборота электронных денег, они нуждаются в специальных высокотехнологичных инструментах хранения и обращения, при физическом уничтожении смарт-карты возместить владельцу утраченную сумму электронных денег невозможно, также возможны хищения электронных денег из-за недостатков технологий защиты данных в системе платежей. Системы электронных платежей в большинстве случаев доступны для подростков. Хотя во многих странах и существуют ограничения на использование электронных денег лицами в возрасте до 18 лет, многие системы не требуют идентификации, а пополнять личные счета можно наличными через платежные терминалы. Как показывает исследование Фонда Развития Интернет, каждый шестой подросток 12–17 лет имеет опыт использования систем электронных платежей.

Как правило, для защиты электронных средств применяются криптографические методы или, говоря простым языком, пароли. Поэтому безопасность средств в первую очередь зависит от самого покупателя: надежности пароля и условий его хранения.

Психологически электронные деньги тратить легче, чем наличные. Во-первых, электронные деньги ускоряют процесс принятия решения при покупке, с ними покупка совершается буквально по одному клику мышкой, что гораздо проще традиционных операций с наличными деньгами. Во-вторых, электронные деньги — это абстрактное представление, которое обладает гораздо меньшей побудительной силой, чем наличные деньги: человеку гораздо проще расстаться с представлением о каких-то суммах, чем с настоящими хрустящими купюрами.

Рефлексия занятия:

Что сегодня вам показалось интересным и полезным?

О чем вы сегодня задумались, на что обратили внимание?

Что вы сможете применить в реальной жизни?

Занятие 28.

Тема занятия: «Потребительская компетентность пользователей Интернет.»

Цель: определение понятия «потребительская компетентность», особенностей потребления в Сети.

Задачи:

- введение в тему урока;
- актуализация у учащихся опыта потребления товаров и услуг в Интернете;
- осознание учащимися себя в качестве потребителя товаров и услуг в Интернете;
- осознание учащимися возможностей удовлетворения потребностей в товарах и услугах с помощью различных онлайн-технологий;
- осознание учащимися основных рисков, связанных с приобретением и потреблением товаров и услуг, предоставленных на различных интернет-ресурсах.

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами, мультимедийный проектор, доска, карточки с заданиями, листы А4, ручки.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие» (см. конспект урока №1).

Сегодня на занятии мы с вами уделим внимание вопросам о потребительской компетентности пользователей в сети Интернет. Мы с вами конечно же все являемся потребителями различных товаров и услуг. С появлением в нашей жизни Интернета, добавилась еще одна сфера, где мы можем с вами выступать в роли потребителя. И современный человек все больше и больше отдает предпочтение интернет-покупкам.

Имеете ли вы уже опыт интернет-покупок? Является ли для вас эта тема актуальной?

Но давайте задумаемся, что же такое **«Потребительское поведение»** — это совокупность действий, предпринимаемых человеком при приобретении, использовании и избавлении от определенных товаров и услуг.

За последние десятилетия маркетологами было предложено множество различных моделей потребительского поведения. В целом, цикл потребительского поведения как в реальной жизни, так и в Интернете может быть описан на основе семи этапов:

1. Правильное осознание собственных потребностей.
2. Поиск релевантной информации о необходимых товарах или услугах.
3. Предпокупочная оценка возможных вариантов и потенциальных рисков.
4. Использование товара или услуги.
5. Потребление приобретенного товара или услуги.
6. Оценка вариантов и выявление рисков по результатам использования.
7. Избавление от использованного товара [2].

Потребительская компетентность как часть цифровой компетентности личности формируется в процессе потребительского поведения в онлайн-среде и обеспечивает способность и готовность пользователя Интернета принимать эффективные потребительские решения.

Предлагаю вам актуализировать свои знания о потреблении товаров и услуг с помощью Интернет и поучаствовать в упражнении «**Охота за подарками**».

Представьте такую ситуацию. У каждого из нас есть родственники, близкие друзья, знакомые, и всем им время от времени положено делать подарки на день рождения или Новый год. Случается, что в повседневной суете мы вспоминаем о подарках слишком поздно, когда времени на их покупку не остается (случалось ли такое в вашей жизни?). В таком случае нам приходится проявить чудеса изворотливости, чтобы не обидеть дорогих нам людей. Давайте попробуем представить себя в подобной ситуации, когда на приобретение подарка остается всего несколько дней, и попытаемся найти решение проблемы».

Затем ведущий раздает участникам группы карточки с заданиями (в зависимости от количества обучающихся в классе либо каждый участник получит свое задание, либо задание выдается одно на парту (или пару участников) и просит их найти решение предложенной проблемы, ответив на следующие вопросы:

- Как вы будете искать подарок?
- Где вы приобретете подарок?
- Как вы будете расплачиваться за подарок?

Карточка 1.

Завтра у вашей мамы день рождения, вы знаете, что она давно мечтала приобрести луковицы редкого сорта тюльпанов, но никак не могла их найти.

Вопросы:

- Как вы будете искать подарок?
- Где вы приобретете подарок?
- Как вы будете расплачиваться за подарок?

Карточка 2.

Ваш маленький брат является фанатом Человека-паука. Кажется, что он прочитал все комиксы на свете, но вам очень хочется порадовать его на день рождения.

Вопросы:

- Как вы будете искать подарок?
- Где вы приобретете подарок?
- Как вы будете расплачиваться за подарок?

Карточка 3.

У вашего близкого друга день рождения, он является страстным фанатом группы KISS, удастся ли вам найти диск, которого еще нет в его фонотеке?

Вопросы:

- Как вы будете искать подарок?
- Где вы приобретете подарок?
- Как вы будете расплачиваться за подарок?

Карточка 4.

Ваша младшая сестренка играет в «Веселую ферму», но у нее не так много друзей, поэтому ее маленькое виртуальное хозяйство быстро приходит в упадок. Вы видите, что это очень расстраивает ее, и очень хотите ее подбодрить.

Вопросы:

- Как вы будете искать подарок?
- Где вы приобретете подарок?
- Как вы будете расплачиваться за подарок?

Карточка 5.

У вашего близкого друга скоро день рождения. Вы знаете, что он является ярким фанатом Word of Warcraft 2. Чем, по-вашему, его можно порадовать?

Вопросы:

- Как вы будете искать подарок?
- Где вы приобретете подарок?
- Как вы будете расплачиваться за подарок?

Карточка 6.

Ваша близкая подруга — фанат Кэти Перри. Подруга с нетерпением ожидает выхода ее нового сингла, однако в России он появится нескоро. Как же порадовать подругу?

Вопросы:

- Как вы будете искать подарок?
- Где вы приобретете подарок?
- Как вы будете расплачиваться за подарок?

Карточка 7.

Ваш брат с нетерпением ждал российской премьеры очередной серии «Пиратов Карибского моря», но по роковому стечению обстоятельств ему не удалось посмотреть фильм, пока он шел в кинотеатрах. Неужели ему придется ждать полгода до выхода фильма на DVD?

Вопросы:

- Как вы будете искать подарок?
- Где вы приобретете подарок?
- Как вы будете расплачиваться за подарок?

Карточка 8.

Ваша приятельница увлеклась фотографией. Для ее работы нужна программа — фоторедактор, однако денег на дорогую профессиональную программу ей не хватает. Вы бы очень хотели ей помочь.

Вопросы:

- Как вы будете искать подарок?
- Где вы приобретете подарок?
- Как вы будете расплачиваться за подарок?

Карточка 9.

Ваш маленький брат недавно завел свой ЖЖ. Ему очень нравится этот ресурс, но, к сожалению, многие возможности сервиса недоступны владельцу бесплатного аккаунта. Как вы можете порадовать своего брата?

Вопросы:

- Как вы будете искать подарок?
- Где вы приобретете подарок?
- Как вы будете расплачиваться за подарок?

Карточка 10.

Ваш друг - фанат Леди Гаги, скоро у него день рождения, а она как раз приезжает в Москву с одним концертом. Где же раздобыть два билета за столь короткий срок?

Вопросы:

- Как вы будете искать подарок?
- Где вы приобретете подарок?
- Как вы будете расплачиваться за подарок?

Карточка 11.

Ваша сестра собирает коллекцию значков. Недавно у нее пропал один очень редкий экземпляр, и она совсем упала духом. Вы бы хотели одбодрить сестру и найти ей дубликат.

Вопросы:

- Как вы будете искать подарок?
- Где вы приобретете подарок?
- Как вы будете расплачиваться за подарок?

Карточка 12.

Ваша подруга любит винтажную одежду и ждет, что вы подарите ей что-то подобное на день рождения, однако уже обошла все ближайшие секонд-хенды. Где же купить подарок?

Вопросы:

- Как вы будете искать подарок?
- Где вы приобретете подарок?
- Как вы будете расплачиваться за подарок?

Карточка 13.

Скоро Новый год, все ваши друзья ждут от вас оригинальные подарки, а времени и денег в обрез. Как удивить и порадовать всех, да так, чтобы никто не остался в обиде?

Вопросы:

- Как вы будете искать подарок?
- Где вы приобретете подарок?
- Как вы будете расплачиваться за подарок?

Карточка 14.

К вам в гости едет ваша бабушка, которая только недавно начала посещать курсы интернет-грамотности для пожилых людей. Вы бы хотели подарить ей подарок, который вдохновит ее на дальнейшие достижения.

Вопросы:

- Как вы будете искать подарок?
- Где вы приобретете подарок?
- Как вы будете расплачиваться за подарок?

Карточка 15.

Учительница по литературе задала вам на каникулы прочитать десять книг, однако трех из них нет ни в библиотеке, ни в ближайшем книжном магазине. Как быть?

Вопросы:

- Как вы будете искать подарок?
- Где вы приобретете подарок?
- Как вы будете расплачиваться за подарок?

Карточка 16.

Ваш друг — фанат Гарри Поттера, он мечтает получить на день рождения коллекционное издание всех семи томов серии, однако стоит оно недешево. Как же быть?

Вопросы:

- Как вы будете искать подарок?
- Где вы приобретете подарок?
- Как вы будете расплачиваться за подарок?

Карточка 17.

Завтра в школе маскарад по случаю Хэллоуина, а у вас еще нет костюма. Как же вы собираетесь поразить всех в классе и победить в конкурсе на лучший костюм?

Вопросы:

- Как вы будете искать подарок?
- Где вы приобретете подарок?
- Как вы будете расплачиваться за подарок?

Карточка 18.

Ваша подруга решила устроить у себя дома вечеринку в стиле 50-х годов прошлого века, а вы понятия не имеете о моде тех времен. Как же подобрать необходимый костюм?

Вопросы:

- Как вы будете искать подарок?
- Где вы приобретете подарок?
- Как вы будете расплачиваться за подарок?

Карточка 19.

Ваш брат собирает редкие камни и минералы, однако это хобби не из дешевых. Где же вам найти подарок, чтобы порадовать брата?

Вопросы:

- Как вы будете искать подарок?
- Где вы приобретете подарок?
- Как вы будете расплачиваться за подарок?

Карточка 20.

Скоро день учителя, вам бы хотелось порадовать всех своих учителей оригинальными и запоминающимися сувенирами, но где же взять такие?

Вопросы:

- Как вы будете искать подарок?
- Где вы приобретете подарок?
- Как вы будете расплачиваться за подарок?

Ключи для учителя

Карточка 1.

Нужный сорт тюльпанов можно поискать с помощью сервиса «Яндес.Маркет» или в любом поисковике, например Google, забив в поисковую строку «Сорт тюльпанов купить».

Карточка 2.

Редкий комикс о человеке-пауке лучше всего поискать на фанатском сайте, eBaу или на доске частных объявлений.

Карточка 3.

Подарок для фаната KISS лучше всего поискать на фанатском сайте, eBaу или на доске частных объявлений.

Карточка 4.

Подарок для любителя «Веселой фермы» лучше всего приобрести в социальной сети, где расположена игра.

Карточка 5.

Подарок для любителя Word of Warcraft 2 лучше всего приобрести на одном из серверов игры.

Карточка 6.

Скачать сингл до официального релиза на русском языке можно в зарубежном интернет-магазине.

Карточка 7.

Скачать фильм до его официального релиза на DVD в России можно в зарубежном интернет-магазине, но фильм будет без перевода на русский язык.

Карточка 8.

В Интернете размещено достаточно большое количество качественного и бесплатного программного обеспечения, в том числе и фоторедакторы, однако лучше всего проконсультироваться со специалистом.

Карточка 9.

Платный аккаунт ЖЖ можно приобрести или подарить непосредственно на сайте «Живого журнала».

Карточка 10.

Билет на концерт Леди Гага можно приобрести на специализированных сайтах.

Карточка 11.

Уникальный значок можно купить на специализированных сайтах, посвященных коллекционированию значков, eBay или на доске частных объявлений.

Карточка 12.

Для поиска винтажной одежды лучше всего обратиться в специализированный интернет-магазин.

Карточка 13.

Оригинальные и недорогие подарки проще всего найти на «Яндес.Маркет» или купить на Ozon.ru.

Карточка 14.

Подарок для бабушки можно выбрать на «Яндекс. Маркет» или купить на Ozon.ru.

Карточка 15.

Книги можно найти на сайтах электронных библиотечных систем или купить в книжном онлайн-магазине.

Карточка 16.

Подержанное издание Гарри Поттера можно найти eBay или на доске частных объявлений.

Карточка 17.

Для поиска оригинального маскарадного костюма лучше всего обратиться в специализированный интернет-магазин.

Карточка 18.

Для поиска костюма в стиле 50-х годов лучше всего обратиться в специализированный интернет-магазин.

Карточка 19.

Редкие камни можно купить на специализированных сайтах, посвященных минералогии, eBay или на доске частных объявлений.

Карточка 20.

Запоминающиеся и недорогие сувениры проще всего найти на «Яндес.Маркет» или купить на Ozon.ru.

На выполнение этого задания отводится 10 минут.

После того, как все участники готовы, каждый из них по очереди зачитывает свою ситуацию и дает ответы на поставленные вопросы. В это время, ведущий фиксирует ответы участников на доске в следующей таблице:

Где искать?	Где купить?	Как платить?
-------------	-------------	--------------

Если участник не знает, как решить поставленную задачу, или его ответы вызывают сомнение у группы или ведущего, другие участники могут помочь ему своими советами.

Если ответы участников группы кажутся ведущему слишком закрытыми и односложными, он может задать уточняющие вопросы, например, какой именно интернет-ресурс или магазин будет использовать участник, чтобы выполнить задание.

Таким образом, по результатам, отраженным в таблице, мы с вами можем составить рейтинг популярности мест поиска подарков, мест покупки и средств оплаты.

В конце упражнения группа может выбрать лучшее решение путем голосования.

Обсуждение

- Каковы основные преимущества поиска товаров в Интернете?
- Каковы основные преимущества покупки товаров в Интернете?

- Каковы основные средства и способы оплаты в Интернете?
- ответы обучающихся.

Опираясь на нашу с вами таблицу, предлагаю вам обсудить преимущества и недостатки интернет-шопинга.

Упражнение «Интернет-шопинг».

Разделимся с вами на две команды (жеребей, считалочка или другой способ).

Одна команда будет искать аргументы в пользу совершения покупок в Интернете, а вторая – аргументы против.

На сбор аргументов командам отводится 5 минут.

Задача первой команды - сформулировать как можно больше преимуществ интернет-торговли, а задача второй команды — назвать как можно больше недостатков.

После того, как обе команды готовы, начинается дискуссия. От каждой из команд выбираются представители, которые выходят к доске и по очереди приводят аргументы.

Ведущий подчеркивает, что при этом важны скорость и убедительность. Можно привести сравнение с игрой в пинг-понг: аргументы должны «летать туда-сюда», как мячик над столом. Участники команд могут помогать и участвовать, если аргументы подошли к концу или если представители групп затрудняются.

В процессе дебатов ведущий может фиксировать результаты на доске, записывая преимущества в одну колонку, а недостатки — в другую.

Обсуждение

- Каковы основные преимущества покупок в Интернете?
- Каковы основные риски покупок в Интернете?
- Приходилось ли вам сталкиваться с проблемами при совершении покупок в Интернете? Если да, то как вам удалось совладать с ними?

Подводя итоги

Интернет похож на огромную рыночную площадь, на которой можно приобрести любые товары и услуги. Однако, чтобы полностью насладиться всеми преимуществами интернет-торговли, следуйте простым правилам:

- Находясь в Интернете, все мы становимся потребителями тех или иных услуг, например доступ в Интернет, тоже является услугой, которую оплачивают ваши родители.
- Услуги, предоставляемые в Интернете, могут быть как платными, так и условно платными. Чтобы получить бесплатную услугу, например аккаунт в социальной сети, нужно подписать пользовательское соглашение, которое накладывает на вас определенные обязательства.
- Подписывая соглашение на получение бесплатной услуги, внимательно прочитайте пользовательское соглашение и убедитесь, что в нем нет невыполнимых для вас обязательств.

- Благодаря информационным технологиям находить и покупать товары в Интернете легко и удобно, хотя и не так безопасно, как может показаться. Собираясь совершить покупку в Интернете проконсультируйтесь со взрослым, например с родителем или учителем.
- Если, совершая покупку в Интернете, вы столкнулись с какой-то проблемой, например у вас пропали деньги или вам продали некачественный товар, не пытайтесь бороться с мошенниками сами. Лучше всего обратиться ко взрослым.

Таким образом, исходя из вышесказанного среди ключевых компетенций потребительской компетентности в Интернете можно выделить следующие:

- осознание собственных потребностей и возможностей их удовлетворения с помощью различных онлайн-технологий (например, покупка или продажа товаров и услуг через Интернет);
- использование различных интернет-ресурсов для поиска информации о необходимых товарах и услугах (например, сайты известных торговых фирм — <http://ozon.ru/>, <http://amazon.com/>, сайты-посредники — <http://booking.com/>, <http://market.yandex.ru/>, интернет-аукционы — <http://e-bay.com/> и т. д.);
- оценка качества товаров и услуг, предоставляемых на различных интернет-ресурсах, а также потенциальных рисков, связанных с их потреблением (например, сравнивать цены на аналогичные товары и услуги с помощью сервиса «Яндекс.Маркет»; обменивать или возвращать некачественный товар, публиковать отзывы о товарах и услугах на сайте продавца и др.);
- использование основных способов приобретения товаров и услуг, предоставленных на различных интернет-ресурсах (например, оплачивать товары и услуги с помощью банковской карты, электронных кошельков, со счета мобильного телефона и т. д.);
- оценка основных рисков, связанных с приобретением и потреблением товаров и услуг, предоставленных на различных интернет-ресурсах (например, распознавать интернет-мошенничество, фишинг, недобросовестную торговлю и т. д.);
- ответственное использование интернет-ресурсов, связанных с покупкой и продажей различных товаров и услуг, а также с управлением денежными средствами, соблюдение пользовательских соглашений этих интернет-ресурсов, а также общих правил безопасности.

Проблема потребительской компетентности становится особенно актуальной в условиях общества потребления, основанного на культуре полезности. Главными ценностными установками культуры полезности, получившей широчайшее распространение в XX веке, являются выживание, потребление, адаптация, манипуляция, которые навязывают человеку определенный образ жизни и фактически лишают его свободы выбора. Из-за них человек превращается в бездушную обезличенную машину, потребляющую различные товары и услуги.

Альтернативой культуре полезности является культура достоинства, главными ценностями которой становятся развитие, поиск, ориентация на индивидуальность, свобода. Это открывает возможности полной и всесторонней самореализации в обществе каждого индивидуума.

В связи с этим потребительская компетентность становится важной составляющей культуры достоинства, позволяющей человеку сохранить свободу выбора под натиском общества потребления, противопоставляя бездумному удовлетворению навязанных потребностей разумное и ответственное потребление [1].

Рефлексия занятия:

Что сегодня вам показалось интересным и полезным?

О чем вы сегодня задумались, на что обратили внимание?

Что вы сможете применить в реальной жизни?

Занятие 29.

Тема занятия: «Цифровое потребление: возможности и риски»

Цель: Осознание учащимися себя в качестве потребителя товаров и услуг в Интернете.

Задачи:

- введение в тему урока;
- формирование у обучающихся способности и готовности к использованию различных интернет-ресурсов для поиска информации о необходимых товарах и услугах;
- формирование у обучающихся способности и готовности к оценке качества товаров и услуг, предоставляемых на различных интернет-ресурсах, а также потенциальных рисков, связанных с их потреблением;
- формирование у обучающихся способности и готовности к оценке рисков, связанных с приобретением и потреблением товаров и услуг, предоставляемых на различных интернет-ресурсах;
- формирование у обучающихся способности и готовности к ответственному использованию интернет-ресурсов;
- формирование у обучающихся способности и готовности к изучению и реализации прав потребителей в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами, мультимедийный проектор, доска, карточки с заданиями, листы А4, ручки.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие» (см. конспект урока №1).

Сегодня в интернет-магазинах можно купить товары на любой вкус, но это не означает, что все товары, которые продаются в Интернете, обладают качеством, которое обещает его продавец.

Способны ли вы самостоятельно определить качество предлагаемого товара? Способны ли вы самостоятельно осознать риски при покупке товаров в Интернете?

Для изучения этих вопросов предлагаю вам поучаствовать в упражнении: **«Все товары хороши, выбирай на вкус!»**

Сейчас мы разделимся на три команды (либо жребий, либо считалочка, либо просто по рядам). Каждая команда получает набор из десяти карточек с различными товарами, предлагаемыми в Интернете.

Товар №1 Источник: <http://www.silokast.ru/>

Товар №2 Источник: <http://formulahp.ru/>

Товар №3 Источник: <http://irondragonfly.livejournal.com/>

Товар №4 Источник: <http://slando.ru/>

Товар №5 Источник: <http://www.ozon.ru/>

Товар №6 Источник: <http://www.superfishka.ru/>

Товар №7 Источник: <http://www.4yoga.ru/>

Товар №8 Источник: <http://www.komus.ru/>

Товар №9 Источник: <http://www.heverest.ru/>

Товар №10 Источник: <http://www.meleon.ru/>

Ваша задача – оценить, насколько эти предложения можно считать надежными, заслуживающими доверия у покупателей. Для этого необходимо надежность каждого товара оценить по шкале от 1 до 10 баллов. На выполнение этого задания отводится не более 5 минут.

Затем представители каждой группы озвучивают результаты, ведущий фиксирует их на доске. После того, как будут оглашены все результаты, подсчитывается суммарный рейтинг каждого товара, определяя таким образом самый надежный и самый сомнительный товар.

Далее следует дискуссия, в ходе которой группа обсуждает каждый товар и объясняет, что в данном товаре вызывает доверие, а что не вызывает. Подводя итог упражнению, ведущий может воспользоваться специальным материалом для ведущего, чтобы указать на критерии надежности, которые не были названы группой.

Материалы для ведущего.

Карточки с признаками надежности товара

Товар №1

Признаки надежности:

- На сайте имеется контактная информация магазина.
- Предложение реалистичное.
- Имеется фотография товара.
- Имеется описание товара.

Признаки ненадежности:

- Сайт создан для продвижения единственного продукта.

- Товар неизвестной марки.
- Обещание слишком хорошего результата без надежного обоснования, например наличия сертификата качества.

Товар №2

Признаки надежности:

- На сайте имеется контактная информация магазина.
- Предложение реалистичное.
- Имеется фотография товара.

Признаки ненадежности:

- Относительно небольшой интернет-магазин с узким ассортиментом различных товаров.
- Нет подробного описания товара.
- Товар неизвестной марки.

Товар №3

Признаки надежности:

- Имеются фотографии товара.
- Имеется описание товара.
- Предложение реалистичное.

Признаки ненадежности:

- Продавец — частное лицо.

Товар №4

Признаки надежности:

- Имеются фотографии товара.
- Имеется описание товара.
- Объявление вывешено на крупном сайте.

Признаки ненадежности:

- Продавец — частное лицо.
- Сайт является посредником и не несет ответственности за совершаемые сделки.

Товар №5

Признаки надежности:

- Крупный интернет-магазин с широким ассортиментом различных товаров.
- На сайте имеется контактная информация магазина.
- Товар известной марки.
- Предложение реалистичное.
- Имеется фотография товара.
- Имеется описание товара.

Товар №6

Признаки надежности:

- На сайте имеется контактная информация магазина.

- Предложение реалистичное.
- Имеется фотография товара.

Признаки ненадежности:

- Относительно небольшой интернет-магазин с узким ассортиментом различных товаров.
- Нет подробного описания товара.
- Товар неизвестной марки.

Товар №7

Признаки надежности:

- На сайте имеется контактная информация магазина.
- Предложение реалистичное.
- Имеется фотография товара.

Признаки ненадежности:

- Относительно небольшой интернет-магазин с узким ассортиментом различных товаров.
- Нет подробного описания товара.
- Товар неизвестной марки.

Товар №8

Признаки надежности:

- Крупный интернет-магазин с широким ассортиментом различных товаров.
- На сайте имеется контактная информация магазина.
- Товар известной марки.
- Предложение реалистичное.
- Имеется фотография товара.
- Имеется описание товара.

Товар №9

Признаки надежности:

- Крупный интернет-магазин с широким ассортиментом различных товаров.
- На сайте имеется контактная информация магазина.
- На сайте имеются знаки гарантии качества.
- Товар известной марки.
- Предложение реалистичное.
- Имеется фотография товара.
- Имеется описание товара.

Товар №10

Признаки надежности:

- На сайте имеется контактная информация магазина.
- Имеется фотография товара.
- Имеется описание товара.

Признаки ненадежности:

- Относительно небольшой интернет-магазин с узким ассортиментом различных товаров.
- Предложение нереалистичное.
- Обещание слишком хорошего результата без надежного обоснования, например, наличия сертификата качества.

Обсуждение

- Что обычно вы покупаете в Интернете?
- Какие ресурсы вы используете для покупок в Интернете?
- Какие средства платежей вы используете при совершении покупок?
- На что вы в первую очередь обращаете внимание, совершая покупки в Интернете?

Никто из нас не застрахован от покупки некачественного товара, иногда это вина производителя или недобросовестного продавца, а иногда дефект может возникнуть при неправильной транспортировке товара. Что делать покупателю в этом случае?

Упражнение «Я – покупатель».

Ребята, знаете ли вы свои права как покупателей? Чтобы проверить насколько хорошо вы знаете свои права покупателя я предлагаю вам пройти небольшой тест.

На выполнение теста отводится 5 мин.

Тест «Я — покупатель!»

№	Ситуация	Да/нет
1	Маша приобрела в интернет-магазине дорогой смартфон, однако при получении товара она обнаружила, что задняя панель корпуса сильно поцарапана. Имеет ли Маша право потребовать полный возврат суммы за товар?	
2	Вася приобрел в интернет-магазине ноутбук, однако обнаружил, что он неисправен. Магазин не смог произвести замену товара, потому что на складе не осталось ноутбуков аналогичной марки. Вася хотел бы поменять неисправный ноутбук на более дорогой с доплатой. Имеет ли он на это право?	
3	Коля купил игровую приставку в крупном интернет-магазине, но при проверке обнаружилось, что она не работает. Имеет ли Коля право потребовать, чтобы ему полностью возвратили уплаченные деньги?	
4	Лена заказала в интернет-магазине платье, однако обнаружила, что его ткань имеет ряд незначительных дефектов. Лена не против оставить платье себе, но она хотела бы, чтобы продавец возвратил ей часть денег за имеющиеся дефекты. Имеет ли она на это право?	
5	Миша решил приобрести в интернет-магазине кроссовки, но он обнаружил, что подошва кроссовок немного стерта, и вообще, товар выглядит слегка поношенным. Имеет ли Миша право отказаться от покупки и потребовать свои деньги назад?	
6	Дина приобрела в интернет-магазине спортивную сумку. Но оказалось, что на сумке не работает молния. Поскольку сумка Дине была очень нужна, она попросила заменить товар. Сумки аналогичной марки и модели на складе не оказалось, но ей предложили более дешевый	

	вариант. В принципе, Дину все устраивает, но она хочет, чтобы продавец компенсировал ей разницу в цене. Имеет ли она на это право?	
7	Женя приобрел в интернет-магазине ноутбук, однако потом обнаружилось, что он неисправен. Продавец предложил Жене заменить неисправные детали со значительной скидкой, но Женя хотел бы, чтобы замена была произведена полностью за счет продавца. Имеет ли он на это право?	

Вы заполнили тест, теперь, чтобы проверить и получить результаты, вы должны будете поменяться работами со своим соседом.

Для проверки тестов вам необходимо будет вооружиться перечнем прав потребителя, который я для вас уже приготовила. Используя его, вы читаете ответ, зафиксированный в бланке и оцениваете, насколько он правильно дан.

Перечень прав потребителей (из Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»), для участников

При покупке товара ненадлежащего качества (в том случае, если недостатки товара не были оговорены продавцом) вы вправе по своему выбору потребовать (п. 1 ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей»):

1. Безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление своими силами или третьим лицом.

Если вы купили товар с недостатками, вы вправе предъявить требование безвозмездного устранения недостатков товара и продавцу, и изготовителю товара, а также организациям, выполняющим их функции на основании договора. Ваше требование по безвозмездному устранению недостатков в купленном вами товаре должно быть удовлетворено незамедлительно, если иной срок устранения недостатков товара не определен соглашением сторон в письменной форме.

2. Соразмерного уменьшения покупной цены.

Требование о соразмерном уменьшении цены товара вы можете предъявить только продавцу, изготовителю вы не можете его предъявить. Ваше требование о соразмерном уменьшении цены товара должно быть удовлетворено в срок десять дней со дня предъявления требования (ст. 22 Закона РФ «О защите прав потребителей»). В законодательстве не указан порядок определения соразмерного уменьшения цены, этот вопрос может решаться по соглашению сторон, а если согласия не удастся достичь — в судебном порядке. На практике существуют несколько способов определения уменьшенной цены: цену товара можно уменьшить на среднюю цену ремонта или на определенный процент от цены товара, а также просто на некую, не обусловленную никакими расчетами, сумму.

3. Замены на товар аналогичной марки (модели, артикула).

4. Замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с перерасчетом цены.

При покупке товара с недостатками вы можете потребовать заменить товар товаром аналогичной марки или на такой же товар другой марки — по вашему выбору. Требование о замене товара на товар аналогичной марки вы можете

предъявить и продавцу, и изготовителю. Требование о замене товара на такой же товар другой марки вы можете предъявить только продавцу.

Ваше требование о замене товара с недостатками должно быть удовлетворено в срок семь дней со дня предъявления требования, а при необходимости дополнительной проверки качества такого товара — в срок 20 дней со дня предъявления требования (п. 1 ст. 21 Закона РФ «О защите прав потребителей»). Товар ненадлежащего качества должен быть заменен на новый товар, то есть на товар, не бывший в употреблении (п. 2 ст. 21 Закона РФ «О защите прав потребителей»). При замене товара ненадлежащего качества на товар аналогичной марки перерасчет цены товара не производится (п. 1 ст. 24 Закона РФ «О защите прав потребителей»). При замене товара ненадлежащего качества на такой же товар другой марки производится перерасчет цены товара (п. 2 ст. 24 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

5. Расторжения договора купли-продажи.

Если вы купили товар с недостатками и предъявили требование о расторжении договора купли-продажи товара, то вы должны вернуть купленный товар, а вам должны возместить убытки (цена этого товара входит в ваши убытки). Срок, в который вам обязаны вернуть деньги при возврате товара, — десять дней. Ваше требование о возмещении убытков при расторжении договора купли-продажи товара (цена этого товара входит в ваши убытки) должно быть удовлетворено в срок десять дней со дня предъявления требования (ст. 22 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

Требование о расторжении договора купли-продажи товара вы можете предъявить и продавцу, и изготовителю. К продавцу обращаться выгоднее — он обязан возместить все убытки. Но если вы обращаетесь к продавцу, вы вправе потребовать от него возмещения всех убытков, связанных с покупкой этого товара (пп. 1, 2 ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей»), а изготовитель обязан возместить только цену товара (п. 3 ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей»). Вы вправе предъявить любое из этих пяти требований, но только одно. Вы не обязаны мотивировать, почему вы предъявляете именно это требование. Для технически сложных товаров и дорогостоящих есть ограничения на те требования, которые вы вправе предъявить. Вы можете предъявить требования:

- безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление своими силами или третьим лицом;
- соразмерного уменьшения покупной цены;
- расторжения договора купли-продажи.

Требования по замене такого товара вы вправе предъявить только при обнаружении в товаре существенных недостатков.

На проверку работ отводится не более 10 минут.

После того, как все работы проверены, ведущий, используя ключи к тесту для ведущего, зачитывает правильный ответ и дает пояснение каждой ситуации. В это время участники группы отмечают галочками правильные

ответы у себя на листе. На основе результатов теста участники могут определить, к какому типу покупателей они относятся.

Ключи к тесту для ведущего

1. Нет, поскольку смартфон относится к категории технически сложных и дорогих товаров, поэтому возврат денег возможен только при наличии существенных дефектов.

2. Нет, поскольку ноутбук относится к категории технически сложных и дорогих товаров, поэтому замена товара невозможна, но возврат денег возможен.

3. Да, возврат денег возможен, поскольку дефект является существенным.

4. Да, уменьшение стоимости возможно, поскольку дефекты не были оговорены продавцом.

5. Да, возврат денег возможен, поскольку дефекты не были оговорены продавцом.

6. Да, замена на товар другой марки и стоимости предполагает перерасчет суммы, требуемой от покупателя.

7. Да, при наличии существенных дефектов покупатель вправе требовать у продавца возмещение всей стоимости ремонта.

Подсчет результатов

0–2 балла. Вы совсем неопытный покупатель, поскольку не знаете своих прав. Чтобы недобросовестные продавцы не обвели вас вокруг пальца, внимательно изучайте перечень прав потребителей.

3–5 баллов. Определенно, вы имеете опыт покупок в Интернете и знаете о некоторых своих правах, однако этих знаний может оказаться недостаточно, поэтому вам просто необходимо изучать перечень прав потребителей.

6–7 баллов. Вы опытный покупатель, который хорошо знает свои права. Недобросовестному продавцу нелегко будет подобраться к вам. Чтобы этого не случилось, и дальше продолжайте изучать перечень прав потребителей.

Примечание для ведущего. Поскольку Закон о правах потребителей часто претерпевает изменения, вполне возможно, что через несколько лет их права будут другими, поэтому ведущий должен обратить внимание группы в первую очередь на следующие моменты:

- Потребитель имеет права, гарантированные государством, и он должен уметь их отстаивать.
- Основу потребительской компетенции составляет знание потребителем своих прав и обязанностей, которые необходимо постоянно изучать.
- Права потребителей не зависят от способа приобретения товара или услуги: права покупателей в интернет-магазинах не отличаются от общих прав.

Обсуждение

- Легко ли было отвечать на вопросы теста? Почему?
- Легко ли было проверять ответы другого участника? Почему?

- Удивлены ли вы своими результатами? Почему?
- Приходилось ли вам в жизни сталкиваться с аналогичными ситуациями? Если да, как вы справились с ними?
- Насколько хорошо вы были знакомы с правами потребителей до сегодняшнего урока?
- Помогают ли, по вашему мнению, закрепленные на сегодняшний день права потребителей эффективно защищать интересы покупателя?

Подводя итоги

Покупки в интернет-магазинах всегда сопряжены с определенной долей риска. Чтобы минимизировать эти риски, следует соблюдать следующие правила:

- Покупки лучше совершать в крупных интернет-магазинах, хорошо зарекомендовавших себя на рынке. Будьте внимательны и остерегайтесь подделок. Мошенники легко могут замаскировать свой сайт под известный торговый ресурс.
- Всегда внимательно читайте условия предоставления услуг, а также все документы, которые вы получаете при оформлении заказа, например бланк заказа, товарные накладные, счета и т. д.
- Обращайте внимание на оформление сайта, но не слишком обольщайтесь. Поскольку современные информационные технологии позволяют с легкостью создавать сайты, предназначенные для интернет-торговли, не следует доверять магазину только потому, что у него красивый сайт. Уточните, как долго существует магазин. Посмотреть можно в поисковике или по дате регистрации домена, которую можно узнать на сайте <https://www.nic.ru/whois/>.
- Прежде чем совершить покупку, стоит проверить основные реквизиты продавца, особенно если вы совершаете покупку в малоизвестном магазине. Если на сайте есть контактный телефон, позвоните по нему, уточните условия выполнения заказа, например выдает ли магазин кассовый чек, уточните точную стоимость заказа и его доставки.
- Всегда имеет смысл ознакомиться с отзывами покупателей, но необходимо помнить, что они могут быть написаны по заказу, чтобы искусственно создать видимость спроса. Рекомендация знакомых или друзей всегда лучше отзывов, оставленных на сайте магазина.
- Сравните цены в разных интернет-магазинах. Это можно сделать с помощью сервиса «Яндекс.Маркет». Слишком низкая цена на хороший товар — это повод для подозрения.

При потреблении товаров и услуг в Интернете вы можете столкнуться с определенными **психотехнологиями мошенничества в Сети**.

Важно уметь отличать фишинг от других схожих с ним интернет-угроз, в частности от хакерских или кибератак, целью которых также может быть кража персональных данных. В отличие от кибератак фишинговые атаки направлены не на машину или систему защиты, а на пользователя, поэтому в

этих случаях используются методы социальной инженерии, использующие слабости человеческой природы.

Если вам сообщают, что вы стали миллионным посетителем сайта, предлагают планшет или другой приз в обмен на заполнение анкеты, а также рассказывают о быстром и легком способе заработать деньги или получить работу («Узнайте, как быстро разбогатеть, работая у себя дома всего по два часа в день!»), будь те осторожны. Получив письмо о том, что вы что-то выиграли, а для получения приза вам достаточно указать личную информацию в анкете, не поддавайтесь соблазну и не заполняйте ее. Зачастую мошенникам достаточно того, что пользователь набрал данные в полях на сайте, не нажимая кнопку «Отправить».

Получив от знакомого странное или необычное сообщение, будьте осторожны: возможно, аккаунт этого пользователя был взломан, и мошенник пытается украсть ваши деньги или информацию. Например, ваш друг просит помощи, потому что он оказался без средств в другой стране, или пишет, что у него украли телефон и перезвонить ему нельзя. Бывает и так, что вам приходит от вашего знакомого ссылка на картинку, интересную заметку или видео, но нажав на нее, вы оказываетесь на фишинговом сайте. Поэтому лишний раз подумайте, прежде чем открывать подозрительные ссылки.

Подробнее о том, как избежать мошенничества и не стать жертвой фишинга, на портале Google «Полезно знать»:
<http://www.google.com/goodtoknow/online-safety/scams/>.

Рассмотрим основные психологические технологии, используемые интернет-мошенниками.

- **Апелляция к сильным эмоциям.** Поскольку человек в состоянии аффекта утрачивает способность критично воспринимать и оценивать информацию, большинство фишинговых сообщений содержит в себе послание, вызывающее сильную эмоциональную реакцию, например:
 - угрозы здоровью и благополучию близких людей, закрытия банковских счетов, заражения компьютера опасным вирусом;
 - обещания большой денежной выгоды с минимальными усилиями или да же без них, например, беспроигрышная лотерея или неожиданное наследство;
 - сведения о сделках, которые слишком хороши для того, чтобы быть правдой;
 - запросы о пожертвованиях от лица благотворительных организаций после сообщений в новостях о стихийных бедствиях.

В связи с этим к любому сообщению в Интернете следует относиться критично, не принимать скоропалительных решений, самостоятельно перепроверять информацию, используя альтернативные каналы связи (телефон, поисковики, официальный сайт и т. д.), и удалять все сообщения, вызывающие подозрение.

- **Персональное обращение.** Еще один способ втереться в доверие к пользователю — это использовать персональное обращение. Подкупает

письмо, в котором к нам обращаются по имени и отчеству, или страница, на которой есть отзывы наших друзей по Facebook или «ВКонтакте». Для мошенников не составит большого труда собрать подробную информацию о пользователе, его социальных контактах и интересах, а потом создать персональное фишинговое сообщение. Поэтому не следует доверять сообщениям, приходящим от незнакомых людей, которые неожиданно слишком много знают о вас. Важно задуматься, откуда незнакомый человек мог получить вашу персональную информацию и постараться максимально ограничить доступ к ней.

- **Маскировка под известные бренды.** Поскольку люди склонны доверять информации, размещенной на сайтах известных компаний или на крупных интернет-порталах, мошенники часто маскируют фишинговые сообщения, используя фирменное оформление сайтов.

Например, письмо может содержать фирменный логотип и название известной компании, веб-страница может повторять дизайн крупной социальной сети, а всплывающее окно походить на сообщение системы безопасности антивирусной программы.

- **Совершение действий в сжатые сроки.** Для того чтобы не дать пользователю критически осмыслить полученную информацию, мошенники в фишинговых сообщениях требуют от него безотлагательных действий, например, ответить на письмо нужно в течение нескольких дней, заманчивое предложение действует всего неделю, перейти по ссылке нужно срочно, иначе банковский счет или аккаунт в социальной сети будут заблокированы навсегда. Также довольно часто фишинговые сообщения содержат просьбу или угрозу не разглашать содержание сообщения третьим лицам, поскольку это может повлиять на критичность оценки сообщения пользователем. Не следует предпринимать никаких действий сразу же после получения сообщения. Если в сообщении есть указание на срочность, это лишний повод задуматься о том, не мошенничество ли это.

- **Запрос персональной информации.** Так или иначе, любая фишинговая схема направлена на то, чтобы выудить у пользователя определенные личные данные. В некоторых случаях обращение может быть довольно прямолинейным, например в сообщении от банка может содержаться просьба сообщить пин-код от банковской карты, хотя в любом договоре на обслуживание карты сообщается, что пользователь никогда и ни при каких обстоятельствах не должен разглашать пин-код третьим лицам, включая сотрудников банка. В такой ситуации фишинговую схему легко можно распознать. В некоторых случаях мошенники могут запросить информацию, которая на первый взгляд довольно безобидна, например для получения выигрыша в лотерею достаточно сообщить фамилию, имя, адрес и номер телефона. Однако и в этом случае не следует обольщаться: кто может знать, когда и кто будет использовать эту информацию против вас? Нужно крайне осторожно относиться к любому сообщению с запросом персональной информации. Никогда не следует сообщать ее третьим лицам, если они являются инициаторами взаимодействия.

Следует отметить, что интернет-технологии вывели современное мошенничество на качественно новый уровень. В частности, это относится к масштабам целевой аудитории мошенников. Сегодня благодаря Интернету фишинговые рассылки приобретают глобальный характер: практически каждый пользователь Интернета является мишенью для мошенников. Одним из наиболее известных примеров глобальной фишинговой рассылки может служить афера 2003 года, во время которой тысячи пользователей eBay получили электронные письма, в которых утверждалось, что их учетные записи заблокированы. Для их разблокировки требовалось обновить данные о кредитных картах. В письмах присутствовала ссылка, ведущая на поддельную веб-страницу, в точности похожую на официальную. По подсчетам экспертов, убытки пользователей из-за этой аферы составили несколько сотен тысяч долларов.

Только ответственное отношение к собственной безопасности и понимание основных методов, используемых интернет-мошенниками, могут защитить пользователя от кражи личных данных.

Критичное отношение к любым сообщениям, полученным в Сети, отказ от любых форм взаимодействия, инициированного незнакомыми пользователями, перепроверка информации по альтернативным каналам связи, защита персональной информации от третьих лиц — все это должно стать заповедями компетентного потребителя.

Получив подозрительное сообщение, его нужно как следует обдумать, прежде чем предпринимать какие-либо действия.

- Нужно обратить внимание на источник сообщения: как правило, фишинговые сообщения приходят с незнакомых или подозрительных адресов.
- Информацию всегда следует перепроверять, например связаться с отправителем по телефону, посмотреть официальный веб-сайт или найти информацию в любом поисковике.
- Если информация в сообщении содержит угрозу для жизни и здоровья близких людей, которых сейчас нет рядом с вами, стоит подумать, где и с кем они могут сейчас быть.
- Имеет смысл обратить внимание на само сообщение: как правило, оно содержит грамматические и стилистические ошибки, недопустимые при деловой переписке.
- Обычно фишинговое сообщение содержит в себе массу неточностей и противоречий, которые можно найти при спокойном и трезвом подходе.

Рефлексия занятия:

Что сегодня вам показалось интересным и полезным?

О чем вы сегодня задумались, на что обратили внимание?

Что вы сможете применить в реальной жизни?

Занятие 30.

Тема занятия: «Реклама в Интернете: доверять или нет?»

Цель: формирование у обучающихся способности и готовности к оценке рисков, связанных с распространением рекламы в Интернете.

Задачи:

- введение в тему урока;
- формирование у обучающихся представления о механизмах воздействия рекламы на пользователей Интернета;
- формирование у обучающихся способности оценивать качество товаров и услуг, а также достоверность информации, предоставленной на различных рекламных носителях в Интернете.

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами, мультимедийный проектор, доска, карточки с заданиями, листы А4, ручки, цветные карандаши или фломастеры.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие» (см. конспект урока №1).

Интернет — это огромная рыночная площадь, которую невозможно представить себе без рекламы. В Сети она бывает очень разной — явной и скрытой, навязчивой и приятной, простой и креативной.

Одним из наиболее распространенных видов рекламы в Интернете являются баннеры.

Баннер — графическое изображение, содержащее информацию рекламного характера и являющееся гиперссылкой на сайт рекламодателя.

Задача баннера — привлечь внимание пользователя, чтобы перенаправить его на другую страницу. Баннеры — это указатели в мире Интернета, но им можно доверять далеко не всегда. Что же побуждает пользователей кликать на баннеры, и куда они ведут на самом деле?

Чтобы разобраться в этом я предлагаю группе выполнить упражнение «**Нажми на кнопку!**»

Каждый участник получает лист белой бумаги формата А4, на котором он должен изобразить баннер (рекламный проспект любого товара или услуги, по своему желанию), любой ценой призывающий пользователей кликнуть по нему.

На выполнение задания отводится не более 10 минут.

После того, как все баннеры готовы, их развешивают в классе на стене в произвольном порядке. Ученикам дается время, чтобы внимательно рассмотреть баннеры.

Каждый участник по очереди должен ответить на вопросы: на какой из представленных баннеров он бы нажал в первую очередь и почему? (На свой баннер нажимать нельзя).

Для голосования можно использовать клейкие стикеры (каждый ученик оставляет свой голос за понравившийся баннер).

Обсуждение

- Что, по вашему мнению, привлекает пользователей в баннерах?
- Что, по вашему мнению, раздражает пользователей в баннерах?
- Всегда ли совпадают изображение на баннере и содержание ресурса, на который он ведет?
- Случалось ли вам попадать в неприятные ситуации при нажатии баннера, например перейти на сайт с негативным контентом, стать жертвой вирусной атаки и т. п.?

На многих интернет-ресурсах (например, в социальных сетях, блогах, форумах и т. д.) можно встретить отзывы или комментарии пользователей о фильмах, альбомах, играх, турпоездках и др. С одной стороны, мнение другого человека (независимого эксперта) о продукте может помочь нам принять решение, покупать его или нет. С другой стороны, довольно часто такие отзывы люди пишут на заказ за определенное вознаграждение. Можно ли доверять подобного рода сообщениям?

Чтобы разобраться в этом вопросе я предлагаю группе выполнить следующее упражнение.

«Реклама или информация»

В начале нам необходимо разделиться на пары по собственному желанию или с помощью жеребьевки.

Каждая пара получает свою карточку с заданием, в котором содержится реклама фильма, снятого по известному литературному произведению.

Карточки для участников.

Карточка 1.

Она чиста и наивна! Он одинок и очень опасен! Этим летом их пути пересекутся под пологом темного леса... Сможет ли юность и храбрость противостоять силе и опыту? Вы узнаете во всех кинотеатрах страны!

Карточка 2.

То, что неспособна разрушить женская зависть, то, что неспособна сохранить братская преданность, то, что скрывают тьма и печальная мгла, способна воскресить настоящая любовь! Смотрите сагу о настоящей любви этой весной во всех кинотеатрах страны!

Карточка 3.

Он выходит на охоту... Его не остановят ни дубовая дверь, ни железный засов, ни каменные стены. Только сила братской любви способна победить зло во плоти! Три героя против кровожадного врага! Смотрите эпическую битву добра со злом этой весной!

Карточка 4.

Она мечтала о бальном платье и новых туфлях, а ей доставались обноски старших сестер. Она мечтала вальсировать со сказочным принцем,

а ее заставляли танцевать со старой метлой. Но однажды ее жизнь кардинально изменится! Чудо случится этой зимой во всех кинотеатрах страны!

Карточка 5.

Он молод и весел, ему тесно в стенах родительского дома. Впереди его ждут отвязные летние приключения: песни, танцы и, конечно, новые друзья! Однако всем ли можно довериться на этом пути? Какова цена беззаботности? Вы узнаете этой зимой во всех кинотеатрах страны!

Карточка 6.

Выходя замуж, подумайте, хорошо ли вы знаете своего будущего супруга? Переступая порог старого замка, задайтесь вопросом, сможете ли вы вернуться назад? Открывая запретную дверь, решите, готовы ли вы увидеть то, что скрыто за ней? Этим летом вы узнаете самую страшную тайну во всех кинотеатрах страны!

Карточка 7.

У нее было все, о чем может мечтать женщина: дом, семья, семеро детей. Однако враг обманом проник в ее дом и осквернил семейный очаг. Вы узнаете, на что способна мать ради своих детей! Этим летом во всех кинотеатрах страны!

Карточка 8.

Когда вы одиноки, когда никто не верит в ваш талант, когда весь мир против вас, приходится находить в себе силы, чтобы двигаться навстречу своей мечте! Однажды у вас вырастут крылья... И это случится очень скоро: этим летом во всех кинотеатрах страны!

Карточка 9.

Что делать, если у тебя за душой нет ни гроша, а хочется красивой и яркой жизни? Отчаянная авантюристка вступает в рискованную игру. Ты мне — я тебе! Однако к чему приводит жадность? Вы узнаете этой зимой во всех кинотеатрах страны!

Карточка 10.

На что вы способны ради любви? Оставить семью? Отказаться от самого дорогого? Вынести нестерпимую боль? Умереть ради любимого человека? Узнай истинную цену любви этой весной во всех кинотеатрах страны!

Задача каждой пары за 5 минут угадать, по какому произведению снят предложенный им фильм. Свои идеи все должны держать в секрете до следующего этапа упражнения.

На втором этапе каждая пара по очереди зачитывает сообщение из своей карточки. После этого участники группы должны ответить на вопросы:

- Понравилась ли вам зачитанное сообщение?

- Пошли бы вы на этот фильм?
- Догадались ли вы, по какому произведению, снят этот фильм?

Задача ведущего — фиксировать ответы участников на доске. Чтобы облегчить эту работу, ведущий может прибегнуть к методу голосования. Желательно, чтобы участники группы выписали свои догадки на листочки и передали ведущему.

На выполнение этой части упражнения отводится не более 15 минут. После того, как все участники выступили, ведущий по результатам голосования выбирает самый интересный и самый скучный фильм.

Затем, используя ключи для ведущего, ведущий проверяет ответы и определяет самую догадливую пару. Завершить упражнение можно аплодисментами в ее адрес.

Ключи для ведущего.

1. «Красная шапочка»
2. «Три поросенка»
3. «Колобок»
4. «Волк и семеро козлят»
5. «Лисичка-сестричка со скалочкой»
6. «Сказка о мертвой царевне и семи богатырях»
7. «Золушка»
8. «Синяя борода»
9. «Гадкий утенок»
10. «Русалочка»

Обсуждение

- Какое рекламное сообщение понравилось больше и меньше всего, и почему?
- Легко ли было угадывать книги, «спрятанные» в сообщениях?
- Что больше всего привлекает внимание в хорошем рекламном сообщении?
- Всегда ли можно доверять отзывам и рецензиям в Интернете?
- Легко ли отличить рекламу от информации? Если да, то как?

Подводя итоги

Интернет как среда и средство потребления не может существовать без рекламы. Многие бесплатные сервисы живут за счет рекламы, без которой не было бы ни бесплатных почтовых ящиков, ни социальных сетей, ни поисковиков.

Однако реклама в Интернете может быть довольно навязчивой и даже опасной. Например, она может содержать в себе искаженную или ложную информацию. Иногда баннеры могут вести на опасные сайты. Поэтому к рекламе в Интернете стоит относиться осторожно: не нужно кликать на все красивые баннеры, а информацию, представленную в рекламных сообщениях, стоит перепроверять.

Большинство взрослых пользователей Интернета — активные и платежеспособные потребители, поэтому сам Интернет становится желанным пространством для многих рекламных агентств.

На изготовление и размещение рекламы в Интернете уходит гораздо меньше ресурсов, чем на традиционные виды рекламы, а благодаря контекстной рекламе у производителя появляется возможность найти дорогу к своему потребителю. Поэтому спектр рекламных услуг, предоставляемых в Интернете, необычайно широк, а сам рынок стремительно развивается. Как показывает статистика, за последние десять лет объемы рынка рекламы в Интернете неуклонно выросли в среднем на 40–50 % в год, причем эти темпы сохранялись даже в о время кризиса 2008 года [15].

Цивилизованная реклама — неотъемлемая часть общества потребления. Она помогает покупателям ориентироваться в мире товаров и услуг, а производителям и продавцам продвигать их на рынке. Однако существует целый ряд рисков и этических проблем, связанных с рекламой в Интернете:

- Рекламные сообщения могут существенно понизить скорость отображения веб-страниц и увеличить объем загружаемой информации, оплачиваемой пользователем.
- Часто реклама в Интернете носит навязчивый характер (например, спам, всплывающие окна, почтовые рассылки и т. д.), принуждая пользователей просматривать не интересующую их информацию.
- Некоторые рекламные сообщения могут содержать негативную и даже вредоносную информацию, которая угрожает благополучию пользователей, в том числе детей.

Одним из наиболее распространенных видов навязчивой рекламы в Интернете является спам — рассылка рекламы или иного рода сообщений лицам, не выразившим желания их получить.

Сегодня спам рассылается по разным каналам связи: через электронную почту, социальные сети, смс-сообщения, сервисы мгновенного обмена сообщениями, блоги и т. д.

Наиболее популярными темами спама являются образование, отдых и путешествия, медикаменты, товары и услуги для здоровья, компьютерное мошенничество, компьютеры и Интернет, реклама спамерских услуг, товары для взрослых, недвижимость, юридические услуги, личные финансы, полиграфия (рис. 34) [12]. Помимо уже перечисленных рекламных рисков, спам может содержать в себе фишинговые сообщения, что является угрозой интернет-безопасности. В частности, распространенный фишинговый прием, названный «нигерийскими письмами», представляет собой форму спама, рассылаемого с целью вымогательства денег у пользователей.

Как показывают результаты исследований Фонда Развития Интернет, большинство подростков отмечают спам в качестве самого раздражающего фактора в Интернете.

Отдельный вопрос: откуда спамеры (то есть люди, рассылающие спам) берут электронные адреса пользователей? Вариантов много. Адрес почтового ящика пользователя:

- может быть опубликован на общедоступном сайте (например, в социальной сети, на форуме, в блоге, на сайте и т. д.);
- представляет собой распространенное имя или название, которое может быть подобрано по словарю (например, названия географических объектов и некоторые наиболее популярные сочетания сетевого сленга);
- содержится в адресной книге компьютера, зараженного троянской программой;
- содержится в базе данных клиентов какой-либо компании — база может быть украдена или даже продана сотрудниками компании спамерам;
- может быть по неосторожности передан спамерам, например, если пользователь случайно подписался на рассылку на непроверенном сайте или заполнил фишинговую форму.

В 2013 году на рынке программного обеспечения было представлено достаточное количество продуктов, позволяющих блокировать навязчивую рекламу, например: AdBlock Plus.

Рефлексия занятия:

Что сегодня вам показалось интересным и полезным?

О чем вы сегодня задумались, на что обратили внимание?

Что вы сможете применить в реальной жизни?

Занятие 31.

Тема занятия: «Мошенничество в Сети»

Цель: формирование у обучающихся готовности к оценке рисков, связанных с мошенничеством в Сети.

Задачи:

- введение в тему урока;
- формирование у обучающихся способности оценивать риски, связанные с фишинговыми сообщениями.

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами, мультимедийный проектор, доска, карточки с заданиями, листы А4, ручки.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие» (см. конспект урока №1).

Сегодня мы с вами поговорим о таком, на мой взгляд, распространенном явлении в сети как мошенничество.

Под мошенничеством принято понимать хищение имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием. Основная задача мошенников — втереться в доверие к жертве, чтобы ввести ее в заблуждение и заставить принять необдуманное решение. Сегодня мошенники активно осваивают информационные технологии, распространяя свою деятельность по всему Интернету. Как правило, интернет-

мошенники рассчитывают на неопытность пользователя, привлекая при этом различные технические средства, набор которых постоянно совершенствуется.

Одна из наиболее распространенных форм мошенничества в Интернете — это **фишинг**, под которым понимают мошеннические действия или схемы, направленные на получение персональных данных у пользователей. Приемы, используемые мошенниками, стары как мир, поэтому компетентный пользователь должен знать их и уметь распознавать.

- **Прямое обращение.** Часто мошенники напрямую обращаются к своей жертве по электронной почте или по телефону с просьбой сообщить личные данные. Эти обращения могут быть как персональными, так и безличными. Поскольку многие почтовые сервисы умеют распознавать фишинговые сообщения, мошенники могут использовать изображение вместо текста.

Чаще всего фишинговые письма приходят с незнакомого адреса, но возможны и исключения: злоумышленники могут взломать чужой аккаунт в социальной сети или на почтовом сервисе и рассылать с его помощью сообщения от лица друзей или коллег пострадавшего пользователя.

- **Обманные ссылки.** Еще один способ кражи личных данных — это использование ссылок, ведущих на поддельные сайты. Как правило, мошенники при этом используют разные приемы для того, чтобы замаскировать такие ссылки под сайты известных компаний. Например, ссылка может содержать незаметную опечатку: <http://mail.google.com/mail/>.

Также мошенники могут использовать доменные имена нижних уровней, например <http://mail.google.vor.com/>, — пройдя по такой ссылке, пользователь попадет не на сайт <http://www.google.com/>, а на сайт <http://www.vor.com/>.

- **Поддельные веб-сайты.** Все чаще для получения персональных данных мошенники используют поддельные веб-сайты. Современные информационные технологии позволяют с легкостью создавать сайты, имитирующие дизайн страницы авторизации любого почтового сервиса, социальной сети, банка или платежной системы. Стоит пользователю ввести свои личные данные, например: логин и пароль, как его аккаунт становится доступным для мошенников. Распознать поддельные веб-сайты бывает очень трудно, особенно для неопытного пользователя.

- **Поддельное программное обеспечение.** Иногда для кражи личных данных мошенники используют поддельное программное обеспечение, также известное под названием «scareware» (букв. «пугающее программное обеспечение»). Как правило, такие программы выглядят как антивирусы, которые генерируют ложные системные сообщения о различных угрозах для компьютера пользователя. Чаще всего в подобном уведомлении предлагается скачать антивирус, который на самом деле оказывается программой, ворующей личные данные пользователя. Столкнувшись с подобными программами можно на любом сайте, в электронной почте, онлайн-объявлениях, в социальных сетях, в результатах поисковых систем и во всплывающих окнах браузера, имитирующих системные сообщения.

- **Смс-фишинг.** Некоторые мошенники рассылают смс-сообщения, содержащие ссылку на фишинговый сайт. Также в смс может говориться о необходимости позвонить по определенному номеру «для решения возникших проблем». Еще один вид смс-фишинга связан с оплатой интернет-услуг со счета мобильного телефона. Оказавшись на подставном сайте, пользователь отправляет смс на подложный номер, в результате этого со счета абонента списывается крупная сумма. Некоторые фишинговые сайты просят пользователя ввести номер сотового телефона, который в дальнейшем добавляется в базу адресов рассылки смс-спама и может быть использован для различных фишинговых действий.

Следует отметить, что все вышеперечисленные приемы могут использоваться мошенниками в различных комбинациях, образуя сложные фишинговые схемы. Например, пользователь получает фишинговое письмо, в котором ему сообщается, что его аккаунт в одной из социальных сетей заблокирован. Для исправления ситуации ему предлагается пройти по обманной ссылке, в результате пользователь попадает на поддельный сайт, имитирующей страницу авторизации в социальной сети. Когда пользователь вводит свой логин и пароль, его аккаунт становится доступным для мошенников. Украденный профиль может быть использован для того, чтобы рассылать новые фишинговые сообщения от лица пользователя его друзьям по социальной сети. В результате за короткое время мошенники могут завладеть персональными данными тысячи пользователей, которые в дальнейшем также могут быть использованы в новых фишинговых схемах. Таким образом фишинговые атаки могут нарастать как снежный ком, вовлекая в свои сети все больше и больше пользователей.

Один из наиболее распространенных фишинговых приемов уже на протяжении нескольких десятилетий – «Нигерийские письма».

«Нигерийские письма» представляют собой разновидность спама, целью которых является вымогательство небольших сумм денег и персональных данных. Хотя в настоящее время фишинговые схемы значительно усложнились, приемы, лежащие в их основе, почти не меняются.

Поэтому «нигерийские письма» являются простым и удобным методическим материалом для отработки навыков распознавания фишинга.

Упражнение «Нигерийские письма»

Предлагаю вам разделиться на пять команд (с использованием жребия, считалочки и т.п.). На адрес каждой группы пришло письмо (ведущий раздает участникам групп конверты с «нигерийскими письмами»). Ваша задача - ознакомиться с их содержанием и ответить на следующие вопросы:

- Получали ли вы когда-либо подобные письма?
- Отвечали ли вы когда-нибудь на подобные письма?
- Что произошло в результате?
- Знаете ли вы, как называются эти письма и зачем они нужны?
- Укажите особенности, вызывающие подозрения.

Карточки с заданиями для обучающихся.

Карточка 1

От кого: "UNKNOWN." <dsquare360@gmail.com>

Кому: undisclosed-recipients

Дата: Mon, 18 Jun 2012 13:06:03 +01:00

Тема: plsss

Dear Sir / Madam

RE: конфиденциальное предложение БИЗНЕС ОТ MRS.. Сафия Каддафи

Я Сафия Каддафи, жена покойного ливийского лидера полковника Муаммара Каддафи, который был убит лидеров оппозиции в нашей стране.

После тепла в результате кризиса в Ливии против моего мужа, полковника Муаммара Каддафи, мне удалось убежать в соседнюю страну Тунис, а теперь переехали в более безопасные дома в Кении с моей дочерью, чтобы спасти наши жизни.

Я отчаянно ищет иностранных надежного партнера, которому я могу доверять, чтобы справиться с некоторыми средствами от нашего имени. Депозит в размере \$10.5million был одно время назад мой муж в одной из финансовых компаний в Европе, в мое имя. ООН и западным миром заморозили большинство наших активов и средств, несущих имя Каддафи в любой точке мира, следовательно, наше положение / положение нынешнее состояние не позволяет нам открыть счет или запускать любые огромный финансовый бизнес в данный момент, поэтому я с вами, чтобы помочь мне претендовать на \$ 10,5.

Необходимые юридические документы будут заменены на свое имя для того, чтобы выпуск средства вам финансами компании. Ваша помощь позволит нам вкладывать средства в вашей стране, но прежде чем мы начнем вам обещаю, что ты не предаст или скрывается за счет средств, когда он в конце концов выпущен к Вам.

Найти ниже ссылки, где некоторые наши активы были заморожены.

http://www.huffingtonpost.com/2011/02/26/us-freezes-assets-of-muammar-addafi_n_828573.html

<http://marketplace.publicradio.org/display/web/2011/02/25/am-london-to-freeze-gaddafi-family-assets/>

Пожалуйста, вернуться ко мне как можно скорее по моей личной электронной почты (safighadafi_188@yahoo.com), при этом свои контактные данные, такие как телефон и мобильные телефоны для оперативной связи.

С уважением,

Сафия Каддафи.

Карточка 2

От кого: "Damian Falcon." <falcon360@yahoo.com>

Кому: undisclosed-recipients

Дата: Mon, 18 Jun 2012 13:06:03 +01:00

Тема: business credits

Здравствуйтесь,

Я Дамиана Фальконе уважаемых и авторитетных кредитора и основатель Управления кредитных Falcon, я здесь, чтобы ввести программу кредитования, которая позволяет нам, чтобы помочь людям в финансовые трудности и нуждаются в финансовой помощи.

Вам нужен кредит?, Были серьезные кредитные / долг и нуждаются в финансовой помощи? Вы были отвергнуты банками и компаниями. Это относится к финансовой помощи с разумной процентной ставкой 3 % и предоставляет кредиты в размере \$2,000.00 до \$ 2,000,000.00 (потребительский кредит) и \$ 500,000.00 до \$500,000,000.00 (Бизнес-кредиты) 100 % гарантия компании и персональные кредиты и беззалоговые кредиты доступны.

Если вы заинтересованы в нашем предложении кредитов, пожалуйста, свяжитесь с нами свою информацию ниже:

(1) имя или название компании:

(2) Сумма кредита необходимы:

(3) займа Продолжительность:

(4) Цель кредита

(5) Страна:

Приглашаем Вас и благодарит за гостеприимство.

С уважением,

Дамиан Фалкон

8439 West Lake Mead бульваре

Набор 106

Las Vegas, NV 89128

Тел: +17024755179

Единый государственный АМЕРИКИ

Skype: falconcredits

Электронная почта: falconcreditmanagements@yahoo.com

FALCON Кредитный менеджмент”

Карточка 3

От кого: “Egg Banking Plc London” <egg69@uahoo.com>

Кому: undisclosed-recipients

Дата: Mon, 18 Jun 2012 13:06:03 +01:00

Тема: Confidential from Egg Bank Plc London

Хорошо Уважаемый день!

Как вы и ваша семья? Я надеюсь, что мое письмо встречает вас в лучшем настроении. Меня зовут доктор Джеймс Кобб, Работа / Региональный

менеджер Руководитель отделения Egg банковской Plc в Лондоне. Я решил искать совершенно секретно / конфиденциальной сотрудничество с Вами в исполнении сделок, описанных здесь, под нашим и взаимной выгоды. В ходе ежегодного аудита банка, я обнаружил заброшенный / не востребуемых фонда, сумма 21.500,000 GBP (Двадцать один миллион пятьсот тысяч британских фунтах стерлингов) в счет, принадлежащий одному из наших зарубежных клиентов (покойный Давид МакДауэлл Браун) Американский из Арлингтоне, штат Вирджиния, который к сожалению, потеряла свою жизнь как единое со всем экипажем на 1 февраля 2003 года более южной части Соединенных Штатов Space Shuttle Columbia.

Я обнаружил, что он не стал уточнять любые ближайшие родственники или будет бенефициаром на его счет, пройдя через свой файл в нашем банке. Я искренне и сознательно прошу вашего согласия вам представить, как ближайших родственников / Будет получателя с умершим, чтобы сумма оценивается в 21,5 млн британских фунтов стерлингов будут переданы Вам, которые будут совместно использоваться в этих процентном соотношении: 60 % Для меня и 40 % для вас соответственно. Мне нужна ваша искреннего сотрудничества, доверия и конфиденциальности, чтобы позволить нам провести эту сделку успешной. Уверяю и обещаю вам, что эта сделка будет осуществляться в рамках законного механизма, который защитит вас от любых нарушений закона, как в вашей стране и здесь, в Лондоне, как фонд будет переведена на Ваш банковский счет. После рассмотрения и принятия этого предложения, пожалуйста, направить мне следующую информацию немедленно, чтобы мои личные адреса электронной почты для более конфиденциальности: jamescobb66@hotmail.com

1. Ваше полное имя:
2. Ваш полный адрес контакта:
3. Ваш прямой номер мобильного телефона:
4. Ваш электронный адрес:

Для того чтобы мне загрузить свою информацию в базе данных нашего банка для отражения в системе сети банка, что вы имени ближайших родственников / Будет получателя этого счета, то я буду направлять вас на связи с банком для последующей передачи этого фонда для Вас.

ПРИМЕЧАНИЕ: У нас есть несколько банковских дней, чтобы выполнить эту сделку сделки.

Благодаря, в ожидании вашего срочного ответа.

С уважением, Джеймс Кобб.

Карточка 4

От кого: " Dickson Humado " <dickson0000@yahoo.dk>

Кому: undisclosed-recipients

Дата: Mon, 18 Jun 2012 13:06:03 +01:00

Тема: Пожалуйста, вернуться ко мне

Дорогой друг,

Меня зовут г-н Диксон Numado: Я бухгалтер с Министерством горнорудной промышленности и энергетики Ганы, я пишу запросить вашу помощь в сделке денежных переводов с участием (семь миллионов пятьсот тысяч Единый государственный долларов). Деньги пришли в результате более завышенные контракта. Я дам вам более подробную информацию сразу же я слышу от вас, в том числе процесс переноса. Это очень важно.

Я гарантирую, что это будет осуществляться в рамках законного фон, который защитит вас от любых нарушений закона. Я бы посоветовал, что вы даете это позитивное рассмотрение и вернуться ко мне в ближайшее время. Я буду гибкими и внимательными в процентной доле, которая будет дана вам за вашу помощь.

Сразу я слышу от вас я дам вам знать больше деталей и, как мы собираемся это сделать. Я посылаю это письмо в моей уверенности, что вы будете рассматривать это, но, пожалуйста, не подвергайте его из-за моей позиции в офисе. С уважением, Г-н Диксон Numado

Карточка 5

От кого: "Mr Johnson Kwame " <Johnson.Kwame@yahoo.co.uk>

Кому: undisclosed-recipients

Дата: Mon, 18 Jun 2012 13:06:03 +01:00

Тема: Hello

Прежде чем я представлю себе, я хочу сообщить вам, что это письмо не обман почта, и я призываю вас относиться к ней со всей серьезностью. Это письмо должно прийти к вам, как большой сюрприз, но я считаю, что это всего лишь день, когда люди встречаются и стали большими друзьями и деловыми партнерами. Меня зовут Mr.Johnson Kwame.The настоящий менеджер филиала банка здесь, в Гане.

Я пишу Вам это предложение добросовестно, полагая, что я могу доверять вам информацию, которую я собираюсь открыть вам. Как я уже сказал, у меня есть сделки, которые принесут пользу как нам, так как Ваша помощь необходима в качестве иностранца. Я использую для работы в качестве главы Бухгалтерия в моем головном офисе банка, но в декабре прошлого года мне было предложено занять должность менеджера в одном из наших филиалов, чтобы заменить бывшего которые передаются, таким образом, чтобы было, как я стал настоящим менеджером и обнаружил Fortune.

Как я возобновил долг, во время проверки рутинной и захват, я обнаружил, счет значительную сумму денег в долларах США, который был плавающим и неучтенных в течение последних 4 лет. Из моего расследования, я обнаружил, что отрасль, в которой я являюсь менеджером, сделал сверхприбыль от начисленные проценты на деньги, сданные на хранение Экономического сообщества западноафриканских государств комитета оплаты контракта, и деньги были плавающими. В Фактически, я поставил этот фонд в СЧЕТ ВЫЗОВ ESCROW без законного получателя и который

будет меняться с Вашим именем, как только вы определите ваш интерес в письменной форме.

Целевой депозитный счет вызова секрет типа учетной записи в моем банке, и никакое другое лицо не знает об этой учетной записи или что-нибудь о его счету не имеет другого получателя. Я пристально мониторию счет с тех пор. Как руководитель филиала банка, я не могу прямо вывезти эти деньги без помощи иностранцев, и именно поэтому я свяжусь с вами для помощи. Утверждают, что средства можно поделить с вами. У меня есть возможность влиять на выпуск средств для любого иностранца, который подходит как вкладчику денег, с правильной информацией о счете, которую Я дам тебе. Ваша ответственность будет помогать мне двигаться вперед в вашей стране. Это будет банк к банковским переводам, и я должен вас заверить, что нет никаких рисков, связанных с этим делом. Сделка будет осуществляться в рамках законного механизма, который защитит вас от каких-либо нарушений закона. Если вы согласны со мной работать, я хочу, чтобы указать, как вы хотите с нами поделить средства в процентах, так что обе стороны будут удовлетворены. Свяжитесь со мной, как только Вы получаете это сообщение, если вы считаете, что мы можем работать вместе, поэтому мы можем вдаваться в подробности. Заранее благодарим и Да благословит вас Господь. Пожалуйста, относитесь с максимальной конфиденциальностью. Я жду вашего срочного ответа.

С уважением,
Mr. Johnson Кваме

На выполнение этого задания отводится не более 5 минут.

Выслушав ответы, ведущий может сообщить, что данные письма называются «нигерийскими», так как именно в Нигерии они появились впервые. «Нигерийские письма» являются разновидностью фишинга или интернет-мошенничества, целью которого является получение личных данных от пользователя.

После того как задание выполнено, каждая команда делегирует представителя, который оглашает список особенностей, вызывающих подозрение. В это время ведущий фиксирует ответы участников на доске. После того как все команды выступят, ведущий должен систематизировать и дополнить данные, используя материалы для ведущего.

Признаки фишингового мошенничества (материалы для ведущего).

1. Имя отправителя вам незнакомо («Искренне Ваш, доктор Мванга, Момбаса, Кения»).
2. Вам не знакома компания, о которой идет речь («Spanish Tobacco от всей души поздравляет Вас!»).

3. Вы никогда раньше не имели дела со страной, о которой идет речь (азиатские, латиноамериканские страны, ставшие уже классической родиной фишинговых писем страны Африки).
4. Может иметь место несоответствие между заявленным именем отправителя и доменными именем (письмо якобы от японской фирмы Panasonic, а email китайский).
5. Почтовый адрес отправителя вызывает подозрение, представляет собой бессмысленный набор букв либо содержит дополнительные символы и цифры (так как многие приличные адреса уже заняты, мошенники довольствуются адресами типа `toyota.uk3@9.cn` или `molly904@rediffmail.co.uk`).
6. Почтовый адрес отправителя принадлежит незнакомому почтовому серверу — примеры есть в пункте 5. Например, `@gmail.com` традиционно внушает больше доверия, чем `@9.cn`.
7. В тексте письма есть неуместные знаки препинания, похожие на опечатки: лишние пробелы или обилие заглавных букв (пример — Dear Aleks!!! we CONGRATULATE you !!). Таким образом спамеры стараются избежать почтовых фильтров, отсеивающих слова и фразы, характерные для спам-сообщений.
8. Отправитель просит вас прислать ваши личные данные: полное имя, адрес, телефон, реквизиты банка.
9. Будьте особенно внимательны, если письмо было отправлено не на ваш адрес. То есть, если ваш адрес и адрес, указанный в письме, различаются.
10. В тексте письма имеются орфографические, грамматические, пунктуационные и стилистические ошибки.
11. В тексте письма особо выделены (капслоком или цветом) ключевые слова, призванные разжечь в вас алчность и иные чувства, которые используют в качестве наживки фишер-спамеры.

Обсуждение

- Легко ли отличить «нигерийское письмо» от настоящей просьбы о помощи?
- Как вы думаете, кто пишет «нигерийские письма»?
- Как, по-вашему, на что рассчитывают авторы подобных писем?

Упражнение 2. Роман в письмах

Для того чтобы лучше разобраться в психологии интернет-мошенников и механизмах работы фишинговых схем, я предлагаю участникам группы представить себя частными детективами, которым предстоит разоблачить сетевых мошенников. Для этого группа делится на шесть подгрупп, каждая из которых получает свою карточку с заданием.

На карточках изложена настоящая история Ариэля Липмана, который вступил в переписку с группой мошенников, возглавляемых мистером Бенсоном. В хитросплетениях этой истории предстоит разобраться участникам.

Материалы публикуются на основе материалов
<http://tross.livejournal.com/379639.html> и печатаются с разрешения автора
оригинальной публикации Ромика Тросса.

Задание 1

От кого: Питер Бенсон

Кому: Ариэль Липман

Дорогой друг!

Как Ваши дела? Надеюсь, все хорошо с Вами и Вашей семьей. Меня зовут Питер Бенсон, мне 40 лет и я из Великобритании. Я люблю помогать людям с их проблемами, и поэтому я решил связаться с Вами. Я видел Ваш контакт в Интернете, и я решил узнать, сколько Вам нужно, чтобы помочь в решении Ваших проблем. Я дал обещание Богу, что я помогу одному человеку из Интернета сегодня. Мне хотелось бы подарить деньги Вам, потому что я знаю, что у Вас много проблем, и для их решения необходимы деньги. Так что, мой дорогой друг, вышлите мне полную информацию о Вас, номер паспорта и домашний адрес, включая номер телефона, чтобы я мог общаться с Вами, а также общую сумму, которая вам нужна.

Питер Бенсон

От кого: Ариэль Липман

Кому: Питер Бенсон

Хэллоу!

Меня зовут Ариэль. Я получил сообщение от Вас и очень рад. Ниже полная информация обо мне:

(скрыто)

Мне нужно 50 долларов.

Спасибо.

Ариэль Липман

От кого: Питер Бенсон

Кому: Ариэль Липман

Дорогой Ариэль,

Спасибо Вам за письмо. Честно говоря, я был в слезах, когда перечитывал его. Но я верю, что все будет хорошо с Вами и Вашей семьей, поскольку Бог услышал Ваши молитвы. Вытрите Ваши слезы, мой друг, потому что у меня есть хорошая новость для Вас. Я выписал чек на \$500 000 и вложил его на мой банковский счет в Нигерии для передачи его на Ваш счет. Вот контакт моего банка в Нигерии:

oceanicbkigeria@rocketmail.com.

Вы должны отправить им информацию о Вашем банковском счете или о другом виде перевода денег.

Питер Бенсон

Задание 2

На днях Ариэль Липман получил письмо от доктора Питера Бенсона из Великобритании, который пообещал ему в качестве безвозмездной помощи 500 000 долларов. Чтобы получить обещанные деньги, Ариэлю было необходимо обратиться в «Океаник Банк Нигерии».

От кого: Ариэль Липман

Кому: oceanicbkigeria@rocketmail.com

Добрый день!

На днях по электронной почте со мной связался подданный Великобритании и сообщил, что хотел бы безвозмездно передать мне 500 000 долларов. Также он сообщил мне, что выписанный на мое имя чек находится в вашем банке и вы можете мне помочь его получить!

Спасибо.

Ариэль Липман

От кого: oceanicbkigeria@rocketmail.com

Кому: Ариэль Липман

Дорогой Ариэль Липман,

Спасибо за обращение в Океаник Банк Нигерии. На Ваше имя был выписан чек на 500 000 от доктора Питера Бенсона из Великобритании. Все, что вам необходимо, — это сделать небольшой платеж для того, чтобы мы могли освободить этот чек и перевести его на Ваш счет. Вы должны уплатить 150 долларов как можно скорее. Как только мы получим оплату, мы сразу вышлем чек на Ваш домашний адрес.

С уважением

Мистер Браун, Океаник Банк Нигерии

От кого: Ариэль Липман

Кому: oceanicbkigeria@rocketmail.com

Дорогой мистер Браун!

Я дико извиняюсь, но я так беден, что у меня нет 150 долларов. Могу ли я освободить чек, уплатив 100 долларов?

От кого: oceanicbkigeria@rocketmail.com

Кому: Ариэль Липман

Дорогой Ариэль Липман,

Мы получили Ваше письмо и хотим Вам сказать, что Вы можете сделать платеж в 100 долларов, которые позволят нам открыть Ваш чек и перевести

его на Ваше имя. Вы должны произвести платеж через Western Union на имя нашего бухгалтера.

RECEIEVERS NAME: OKEREKE JOHN

SENDERS NAME? ARIEL LIPMAN

QUESTION: BOOK

ANSWER? BOOK

DESTINATION: NIGERIA

После того, как Вы сделаете платеж, Вы должны выслать нам платежную информацию, подтверждающую перевод денег. Сделайте это как можно быстрее.

Мистер Браун,
Океаник Банк Нигерии

Задание 3

На днях Ариэль Липман получил письмо от доктора Питера Бенсона из Великобритании, который пообещал ему в качестве безвозмездной помощи 500 000 долларов. Чтобы получить обещанные деньги, Ариэлю было необходимо обратиться в «Океаник Банк Нигерии». Сотрудник банка, мистер Браун, обещал выслать Ариэлю чек на его домашний адрес, как только он переведет 100 долларов на имя бухгалтера банка Джона Окереке.

От кого: Ариэль Липман

Кому: oceanicbkigeria@rocketmail.com

Мистер Браун,

Я сильно извиняюсь, но кто такой Джон Окереке, и почему я не должен высылать деньги напрямую в «Океаник Банк»?

Ариэль

От кого: oceanicbkigeria@rocketmail.com

Кому: Ариэль Липман

Ариэль,

Мы хотим, чтобы ты знал, что Джон Окереке — бухгалтер в нашем банке. Пожалуйста, вышли деньги ему как можно скорее. Убедись, что ты правильно пишешь имя получателя.

С уважением

Мистер Браун

От кого: Ариэль Липман

Кому: oceanicbkigeria@rocketmail.com

Хорошо, я сделаю это быстро, как только возможно. Но у меня есть еще один вопрос: я нашел еще немного денег. Если я вышлю вам 200 баксов вместо 100, смогу ли я получить один миллион, вместо 500 000?

От кого: oceanicbnigeria@rocketmail.com

Кому: Ариэль Липман

Ариэль, Мы получили Ваше сообщение и предлагаем Вам уплатить банку 200 долларов. Как только Вы переведете деньги, мы отправим Вам требуемую сумму. Доктор Питер Бенсон уже выписал на Ваше имя чек на один миллион долларов. Мы надеемся получить 200 долларов сегодня как можно скорее.
Мистер Браун

Задание 4

На днях Ариэль Липман получил письмо от доктора Питера Бенсона из Великобритании, который пообещал ему в качестве безвозмездной помощи 500 000 долларов. Чтобы получить обещанные деньги, Ариэлю было необходимо обратиться в «Океаник Банк Нигерии». Сотрудник банка, мистер Браун, обещал выслать Ариэлю чек на его домашний адрес, как только он переведет 100 долларов на имя бухгалтера банка Джона Окереке. Ариэль написал в банк еще одно письмо, в котором сообщил, что готов переслать 200 долларов, если банк тоже удвоит обещанную сумму. Сотрудник банка пообещал Ариэлю миллион.

От кого: Ариэль Липман

Кому: oceanicbnigeria@rocketmail.com

Дорогой мистер Браун,
Несколько дней назад я нашел дополнительную сумму. Этого вполне достаточно, чтобы купить авиабилет и прилететь в Вашу замечательную страну, сделать необходимый вклад и получить чек. Пожалуйста, напишите мне точный адрес Вашего банка. Я смогу прилететь уже завтра. Надеюсь на скорейшую встречу.
Ариэль

От кого: oceanicbnigeria@rocketmail.com

Кому: Ариэль Липман

Ариэль,
Мы хотим сообщить Вам, что срок действия чека истек, потому что Вы отказались вовремя внести платеж, о котором мы Вас просили. Мы не сможем сотрудничать с Вами в дальнейшем.
Мистер Браун

От кого: Ариэль Липман

Кому: oceanicbnigeria@rocketmail.com

Окей, окей, окей!
Я могу перевести Вам 400 долларов вместо 200.

На какую сумму я смогу рассчитывать в этом случае?

Ариэль

От кого: oceanicbnigeria@rocketmail.com

Кому: Ариэль Липман

Ариэль,

Вы отказались перевести деньги на имя Джона Окереке, нашего бухгалтера. У нас нет времени, чтобы его тратить на Вас. Будьте любезны, пойдите и переведите требуемую сумму через Вестерн Юнион Джону Окереке и вышлите нам платежные реквизиты. Как только мы получим 400 долларов, мы переведем Вам чек на один миллион в течение 24 часов.

Мистер Браун

Задание 5

На днях Ариэль Липман получил письмо от доктора Питера Бенсона из Великобритании, который пообещал ему в качестве безвозмездной помощи 2 млн долларов. Чтобы получить обещанные деньги, Ариэлю было необходимо обратиться в «Океаник Банк Нигерии». Сотрудник банка, Мистер Браун, обещал выслать Ариэлю чек на его домашний адрес, как только он переведет 400 долларов на имя бухгалтера банка Джона Окереке. Ариэль, понимая, что имеет дело с мошенниками, нарочно написал неправильные реквизиты в платежной квитанции.

От кого: oceanicbnigeria@rocketmail.com

Кому: Ариэль Липман

Ариэль,

Мы хотим, чтобы ты отсканировал квитанцию о переводе, с тем, чтобы мы могли убедиться, что ты произвел оплату. Мы думаем, что ты шутишь с нами, и не сделал никакого перевода, потому что информация, которую ты нам направил, была неверной. Мы предполагаем, что ты не отправил платеж, поэтому, пожалуйста, прекрати лгать нам, или мы никогда не переведем тебе 2 млн долларов. Ты должен заплатить нам в течение двух дней, поскольку срок действия чека истекает в конце этой недели. Как только ты переведешь деньги, будь любезен, вышли нам отсканированную квитанцию, которую ты получишь в Вестерн Юнион.

От кого: Ариэль Липман

Кому: oceanicbnigeria@rocketmail.com

Мистер Браун,

Могу ли я получить скан чека, прежде чем я переведу Вам 400 долларов?

Ариэль

От кого: oceanicbkigeria@rocketmail.com

Кому: Ариэль Липман

Ариэль,

Мы получили твой мейл и хотим чтоб ты понял: если ты не переведешь нам 400 долларов, перестань контактировать с нами, потому что срок действия чека истекает сегодня, если ты не заплатишь. Мы не можем отсканировать чек, это противоречит нашим законам. Мы сможем отсканировать чек позже.

Сначала нам необходимо собрать заседание, и, если руководство банка согласится на это, то мы так и сделаем. Ты хочешь получить деньги, не заплатив пошлину? Когда мы увидим реальную квитанцию, тогда мы тебе поверим. Перестань обманывать себя. Это банк, я, надеюсь, ты понимаешь, что ты не сможешь нас обхитрить.

Мистер Браун

Задание 6

На днях Ариэль Липман получил письмо от доктора Питера Бенсона из Великобритании, который пообещал ему в качестве безвозмездной помощи 2 млн долларов. Чтобы получить обещанные деньги, Ариэлю было необходимо обратиться в «Океаник Банк Нигерии». Сотрудник банка, Мистер Браун, обещал выслать Ариэлю чек на его домашний адрес, как только он переведет 400 долларов на имя бухгалтера банка Джона Окереке. Ариэль, понимая, что имеет дело с мошенниками, нарочно написал неправильные реквизиты в платежной квитанции.

От кого: Питер Бенсон

Кому: Ариэль Липман

Дорогой мой,

Только что мне позвонили из банка и сказали, что ты требуешь перечислить тебе 3 млн. Что ты за человек такой?! Я прилагаю все усилия, чтобы помочь тебе и твоей семье, а ты идешь и просишь мой банк перечислить тебе 3 млн вместо двух. Ты хочешь, чтобы я остановил перевод, потому что ты эгоистичный и жадный человек? Если ты и дальше будешь настаивать на 3 млн, то я обещаю тебе, что ты не получишь вообще ничего.

Доктор Питер Бенсон

От кого: Ариэль Липман

Кому: Питер Бенсон

Дорогой Питер Бенсон,

Я очень сильно извиняюсь. Я обещаю быть хорошим мальчиком. Пожалуйста, не забирайте мои деньги. Мистер Бенсон, пожалуйста, дайте мне 2,5 млн хотя бы, а?

От кого: Питер Бенсон
Кому: Ариэль Липман

Дорогой мой,

Ты хочешь 2,5 млн, а сам не получил 2 млн, которые я выслал тебе. Теперь ты хочешь два с половиной. Хорошо, я выпишу тебе другой чек, на 2,5, но обещаю, что, если ты не оплатишь перевод денег, то я никогда больше не буду выписывать тебе чеки. Очень много людей сейчас беспокоят меня с просьбой выслать им денег. Ты пошел и рассказал им о моей помощи? Какая это глупость! Пожалуйста, прекрати рассказывать людям, что я хотел помочь тебе! Я позвоню сегодня в банк и попрошу их приготовить для тебя чек на 2,5 млн долларов. Что за работу ты делаешь в своей стране? Пожалуйста, не рассказывай никому обо мне.

Иначе Бог накажет тебя и твою семью!

Доктор Питер Бенсон

Ключи для ведущего

Задание 1

- Мистер Бенсон хочет помочь случайному незнакомому человеку из социальной сети.
- Мистер Бенсон обещает пожертвовать значительную сумму денег.
- Мистер Бенсон запрашивает персональную информацию.
- Мистер Бенсон предлагает 500 000 долларов на просьбу о 50.
- Мистер Бенсон, подданный Великобритании, хранит свои деньги в банке Нигерии, не самой благополучной и надежной стране на свете.

Задание 2

- Подданный Великобритании хранит свои деньги в банке Нигерии, не самой благополучной и надежной стране на свете.
- Чтобы получить чек на 500 000 долларов нужно заплатить 150.
- Когда Ариэль сообщает, что у него нет 150 долларов, сотрудник банка соглашается на 100, хотя тарифы в банках фиксированные.
- Денежный перевод нужно совершить не в сам банк, а на имя сотрудника.
- Банк использует услуги Вестерн Юнион.

А также все замечания из ключей к заданию 1.

Задание 3

- Денежный перевод нужно совершить не в сам банк, а на имя сотрудника.
- Когда Ариэль предлагает выслать 200 долларов, сотрудник с легкостью обещает выслать ему в ответ чек на миллион.

А также все замечания из ключей к заданиям 1 и 2.

Задание 4

- В ответ на предложение Ариэля приехать и лично забрать чек, сотрудники банка сообщают, что срок чека истек и прерывают все контакты.

- В ответ на предложение Ариэля заплатить 400 долларов у сотрудников банка сразу же возникает новый чек на миллион.

А также все замечания из ключей к заданиям 1, 2, 3.

Задание 5

- В ответ на запрос Ариэля выслать отсканированный чек, банк отвечает решительным отказом.
- Последнее письмо из банка содержит скрытую угрозу в адрес Ариэля.

А также все замечания из ключей к заданиям 1, 2, 3, 4.

Задание 6

- Мистер Бенсон проявляет озабоченность из-за того, что Ариэль рассказывает о нем другим людям.
- Последнее письмо от мистера Бенсона содержит прямую угрозу в адрес Ариэля.

А также все замечания из ключей к заданиям 1, 2, 3, 4, 5. __

Задача каждой подгруппы внимательно изучить переписку, представленную в карточке, и найти все доказательства, позволяющие уличить мистера Бенсона и его коллег в мошенничестве.

На выполнение этого задания отводится 5 минут.

Затем каждая подгруппа по порядку, начиная с первой карточки, зачитывает свою часть истории, указывая на все неточности и противоречия, которые вызвали подозрение. Другие участники группы могут дополнить ответы выступающих.

На выполнение этого этапа упражнения отводится не более 20 минут.

В завершении ведущий, используя ключи, может еще раз зачитать список найденных противоречий.

По результатам упражнения группа может определить самую профессиональную команду сыщиков.

Обсуждение результатов

- Какие чувства пытаются затронуть авторы письма у своих адресатов?
- Какая информация в письмах вызывает наибольшее подозрение?
- Как, по-вашему, чем обычно заканчивается переписка с мошенниками?

Подводя итоги

В Интернете обитают не только добропорядочные пользователи, но и мошенники, которые только и мечтают о том, как бы обокрасть доверчивых пользователей или добыть у них ценную информацию.

Для того чтобы не стать жертвой кибермошенников следует соблюдать простые правила:

- Никогда не отвечайте на сообщения, которые приходят от незнакомых людей. Особенно осторожно следует относиться к письмам, которые приходят с неизвестных вам почтовых сервисов.
- Если в письме вам сообщают о крупном выигрыше в лотерею, о том, что ваши близкие попали в беду, или о сборе средств на благотворительность, лучше всего такую информацию проверить с помощью другого канала информации, например по телефону или через поисковик.
- Никогда не проходите по ссылкам, содержащимся в подозрительном сообщении, никогда не заполняйте формы во всплывающих окнах. Если автор сообщения просит вас сохранить содержания письма в тайне или совершить определенные действия в сжатые сроки, скорее всего, это мошенничество.
- Даже если в сообщении содержится персональное обращение или оно написано вашим другом или приятелем, это не повод доверять письму. Личные данные можно украсть или подделать.
- Если вам кажется, что вы стали жертвой интернет-мошенничества, поменяйте все пароли, свяжитесь с администрацией интернет-ресурса, на котором произошла кража личных данных, а лучше всего обратитесь к взрослому, например к родителю или учителю, он наверняка поможет вам и подскажет, что нужно сделать.
- Никогда не пытайтесь бороться с мошенниками самостоятельно. Зачастую мошенники — это взрослые опытные люди, которые хорошо оценивают риски, на которые идут.

Рефлексия занятия:

Что сегодня вам показалось интересным и полезным?

О чем вы сегодня задумались, на что обратили внимание?

Что вы сможете применить в реальной жизни?

Занятие 32.

Тема занятия: «Люди, которые играют в игры»

Цель: формирование у обучающихся способности оценивать риски, связанные с онлайн-играми.

Задачи:

- введение в тему урока;
- осознание учащимися возможностей удовлетворения потребностей в развлечении с помощью онлайн-игр.
- формирование у обучающихся способности оценивать риски, связанные с онлайн-играми.

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, оснащенный компьютерами, мультимедийный проектор, доска, карточки с заданиями, листы А4, ручки.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие» (см. конспект урока №1).

Сегодня тематика нашей с вами встречи посвящена онлайн-играм. Если задуматься, то можно увидеть, что игра — это очень важная часть жизни, особенно для детей и подростков. Некоторые игры, например салки, вырабатывают выносливость и ловкость, другие, например шахматы, развивают мышление.

Однако современное поколение все чаще играет в онлайн-игры.

А вы играете в онлайн-игры? А какие игры вам нравятся? Назовите свою любимую? Объясните, что именно вам в ней нравится и какие полезные для жизни навыки она у вас развивает?

Участники группы могут высказываться по очереди, а ведущий фиксирует их ответы на доске. Если у кого-то из участников группы нет любимой игры или он вообще не играет, он может предложить аргументы в пользу этой позиции.

Обсуждение

- Какие качества и черты характера формируют онлайн-игры?
- Всегда ли онлайн-игра должна быть полезной? Достаточно ли того, чтобы она была интересной?
- Почему, по вашему мнению, люди играют в онлайн-игры? Каким бы стал мир без онлайн-игр?

К сожалению, не все онлайн-игры одинаково полезны, а некоторые из них могут содержать скрытые риски и угрозы.

Сейчас я предлагаю вам поучаствовать в упражнении **«Жестокие игры»**.

Для этого вам необходимо разделиться на четыре команды (жеребий, считалочка или другим способом). Каждая команда получает карточку с заданием.

Участникам необходимо прочесть ситуацию, обсудить ее и ответить на вопросы. На выполнение задания отводится не более 10 минут.

Карточки с заданием для участников.

Карточка 1

Однажды Лена увидела по телевизору рекламу новой многопользовательской ролевой онлайн-игры. Для того чтобы ее начать, было достаточно зарегистрироваться на сайте и скачать бесплатную программу. Игра очень увлекла Лену своим интересным и красочным миром. Поначалу играть было довольно просто: убить монстров было легко, а переход с уровня на уровень занимал немного времени. Однако постепенно Лена стала замечать, что игра становится все сложнее, а чтобы двигаться дальше требовалось специальное снаряжение (оружие, доспехи, волшебные предметы), которые можно было купить в интернет-магазине. Благо снаряжение стоило недорого

и Лене хватало карманных денег. Но ситуация продолжала усложняться с каждым днем, для выполнения игровых заданий Лене все чаще требовалось новое, более дорогое снаряжение, на которое карманных денег уже не хватало. Лене было жаль бросать игру, поскольку на развитие своего героя она потратила много времени и средств, но, чтобы оградить героя от атак других пользователей, ей нужны были дополнительные деньги. Однажды Лена не выдержала и украла небольшую сумму денег у родителей, но кража обнаружилась.

- Как бы вы поступили на месте Лены?
- Как бы вы поступили на месте Лениных родителей?
- Если бы Лена обратилась к вам за советом, что бы вы ей сказали?

Карточка 2

Паша играет в одну из многопользовательских сетевых игр «ВКонтакте». Когда он только начинал игру, все было очень просто и интересно. Однако со временем Паша понял, что, если он хочет и дальше оставаться в игре, он должен привлекать в нее как можно больше своих друзей, так как от этого напрямую зависит его успех. Поначалу ему удалось уговорить нескольких близких друзей присоединиться к игре, и это дало положительный эффект, но на непродолжительный срок. Тогда Паша стал рассылать приглашения присоединиться к игре всем своим друзьям подряд. Некоторые его друзья приняли предложение, некоторые отказались. Паше этого показалось мало, и он стал высылать приглашения повторно раз за разом, пока его не начали удалять из списка контактов. Тогда Паша стал искать новых «друзей» из числа таких же игроков, как и он сам. В результате его «друзьями» стали совершенно незнакомые люди, а товарищи, которых он хорошо знал, удалили его из списка контактов, причем многие из них перестали общаться с ним и в реальной жизни.

- Как бы вы поступили на месте Паши?
- Как бы вы поступили на месте Пашиных друзей?
- Если бы Паша обратился к вам за советом, что бы вы сказали ему?

Карточка 3

Однажды подруга пригласила Зину поиграть в одну из многопользовательских сетевых игр на Facebook. Сначала Зине все очень нравилось: игра была интересной и очень красивой. Большое значение имела игровая валюта, получить которую можно было, выполняя задания. Но игровых денег часто не хватало на снаряжение и тому подобные вещи. К счастью, в игре существовали другие способы заработать. Например, если Зина открывала игру каждый час, то она получала за это небольшое количество денег. Поначалу Зина не слишком злоупотребляла этой возможностью, но чем дольше она играла, тем больше «денег» ей было нужно. Зина старалась использовать каждую возможность, чтобы их получить. Она стала позже ложиться и раньше вставать, чтобы открыть игру в нужное время, стала плохо высыпаться, спала на уроках, ее успеваемость

заметно ухудшилась. Но Зине и этого показалось мало, она стала опаздывать на занятия и сбегать с последних уроков, чтобы чаще открывать игру. В какой-то момент классной руководительнице надоели постоянные отговорки Зины, она вызвала ее родителей в школу.

- Как бы вы поступили на месте Зины?
- Как бы вы поступили на месте Зининой классной руководительницы?
- Если бы Зина обратилась к вам за советом, что бы вы ей сказали?

Карточка 4

Вася всегда любил компьютерные ролевые игры, но однажды в гостях он увидел многопользовательскую ролевую онлайн-игру. Игровой мир и его возможности насколько поразили Васю, что он сразу же присоединился к этой игре. Поначалу Васе все очень нравилось: в новой игре можно было не только сражаться с монстрами, но и общаться с другими игроками, организовывать команды для охоты на драконов и штурма вражеских замков. Всего этого не было в играх, в которые Вася играл раньше. Однако со временем Вася стал замечать, что новая игра не имеет конца: битвы, штурмы, войны, охоты однообразно сменяют друг друга в замкнутом круге. В прежних играх всегда был логический конец: когда Вася проходил все уровни до конца, он с удовлетворением клал диск с игрой на дальнюю полку. В онлайн-игре этого не происходило, и он чувствовал, что ему трудно самостоятельно прекратить играть.

- Как бы вы поступили на месте Васи?
- Как бы вы поступили на месте Васиных родителей?
- Если бы Вася обратился к вам за советом, что бы вы сказали ему?

После выполнения задания представители от каждой группы по очереди зачитывают свои ситуации и знакомят участников с ответами групп. Остальные участники могут высказывать свои замечания в процессе обсуждения.

После того как все ситуации будут проанализированы, ведущий задает вопрос: почему возникли ситуации, описанные в карточках? Связаны ли эти проблемы с индивидуальными особенностями игрока или с самой игрой? В конце ведущий может огласить правильные ответы, используя материалы для ведущего.

Материалы для ведущего.

В первой ситуации проблема была вызвана постепенным усложнением игры и увеличением денежных затрат на нее: начало игры не потребовало от Лены никаких существенных средств, но по мере игры затраты постепенно возрастали. Лене, безусловно, нужно сознаться в своем поступке родителям и объяснить, почему она так поступила, а в будущем осмотрительнее подходить к выбору игр.

Во второй ситуации проблема была вызвана тем, что разработчики поощряют игроков, рассылающих приглашения присоединиться к игре. Паше

стоит как можно скорее прекратить игру, очистить список своих контактов от случайных «друзей» и извиниться перед настоящими друзьями. Если друзья настоящие, они обязательно поймут Пашу.

В третьей ситуации проблема была вызвана тем, что разработчики игры поощряли зависимость Зины, так как за каждое открытие игры она получала небольшое вознаграждение. Зине нужно поговорить с родителями и классным руководителем, подробно объяснить ситуацию и причины ее возникновения. И, конечно, Зине нужно прекратить играть. Самым надежным способом в данном случае будет удаление игрового аккаунта или программы.

В четвертой ситуации проблема была вызвана тем, что в игре не было логического конца, все действия носили незавершенный характер, поэтому Вася не знал, когда нужно будет остановиться, и не мог это сделать. Поскольку Вася чувствует, что он не в состоянии самостоятельно справиться с проблемой, ему необходимо обратиться за помощью ко взрослому, лучше всего к школьному психологу или учителю.

Обсуждение

- Знакомы ли вам ситуации, приведенные на карточках?
- Случалось ли вам самим сталкиваться с подобными ситуациями? Если да, то как вам удалось справиться с ними?
- Можно ли, на ваш взгляд, играть в онлайн-игры и вовремя остановиться? Что для этого нужно делать?

Подводя итоги

Интернет-игры приносят много радости и детям, и взрослым, однако иногда игры затягивают нас против нашей воли и могут стать причиной серьезных проблем. Для того чтобы этого не произошло, следует соблюдать простые правила.

- Приступая к игре, нужно внимательно ознакомиться с пользовательским соглашением: какие обязательства вы на себя принимаете, что вас ждет в самой игре, что может потребоваться в дальнейшем.
- Полезно будет пообщаться с другими игроками на различных форумах, посвященных игре. Особое внимание уделите разделу, посвященному проблемам, с которыми сталкиваются пользователи, а также тому, как служба поддержки помогает их разрешить.
- Если во время игры от вас требуется рассылать приглашения и другие сообщения друзьям по почте или в социальных сетях, не следует злоупотреблять терпением товарищей, так вы рискуете их потерять.
- Если вы чувствуете, что порой бывает трудно прекратить игру вовремя, что вы теряете счет времени и от этого меньше уделяете времени учебе или друзьям, попробуйте ограничить свое пребывание в игре на определенное время, используя такое простое средство, как будильник.
- Если требования, предъявляемые со стороны игры, слишком высоки, например, вам нужно тратить деньги для продвижения от уровня к уровню или

регулярно заглядывать на страничку игры, самым разумным будет ее прекратить.

- Чтобы с вами ни случилось, помните: игра — это всего лишь игра. Настоящая игра должна приносить радость и отличное настроение. Если игра вызывает у вас досаду, злость, раздражение, усталость, то, скорее всего, она не очень хороша.

- Если вам по какой-либо причине трудно прекратить игру, используйте самый радикальный и эффективный метод: удалите игровой аккаунт или игровую программу вместе со всеми игровыми файлами. Сожгите за собой все мосты, чтобы вам было некуда возвращаться.

Рефлексия занятия:

Что нового или интересного вы сегодня узнали?

На что сегодня обратили внимание?

Как полученные знания вы сможете применить в жизни?

Занятие 33.

Тема занятия: «Я и Интернет (диагностическое обследование)»

Цель: Изучение особенностей взаимодействия подростков с сетью Интернет.

Задачи:

- определить актуальный уровень взаимодействия подростков с сетью Интернет;

- определить «проблемные зоны» подростков при использовании Интернет;

- определить динамику в развитии отношений «подросток – Интернет».

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, доска, раздаточный материал с бланками методик на каждого ученика, ручки.

Ход урока.

Приветствие.

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие». (см. конспект занятия №1).

Вводная часть.

На протяжении этого года мы с вами обсуждали вопросы, связанные с ответственным и безопасным поведением в сети Интернет. В начале года мы с вами проходили небольшое тестирование, посвященное изучению вопросов взаимодействия с Сетью.

А сейчас, уже по итогам нашей работы, предлагаю вам пройти следующую анкету.

Пожалуйста, уделите внимание перечисленным вопросам, отвечайте искренне и помните, что правильных или неправильных вопросов не существует, существует объективная реальность, которую вы отражаете в своих ответах.

(Вопросы анкеты составлены на основе анкеты Фонда Развития Интернет, Ассоциации RELARN и факультете психологии МГУ им. Ломоносова)

Анкета для обучающихся

Уважаемые ученики! Пожалуйста, ответьте на представленные ниже вопросы. Ваше мнение для нас очень важно и интересно.

ФИО _____ класс _____

Дата _____ полных лет _____

11. Есть ли у Вас дома компьютер?

№	Утверждение	Ответ
1	да, подключен к сети Интернет	
2	да, не подключен к сети Интернет	
3	нет	

12. С какого возраста пользуетесь компьютером?

13. Являетесь ли Вы пользователем:

Интернет-ресурсов

№	Утверждение	Ответ
1	Да	
2	Нет	

социальных сетей?

№	Утверждение	Ответ
1	Да	
2	Нет	

14. С какого возраста пользуетесь сетью Интернет?

5. С какого устройства вы обычно выходите в Сеть?

№	Утверждение	Ответ
1	Домашний компьютер	
2	Школьный компьютер	
3	Компьютер в общественном месте	
4	Планшет/планшетный компьютер	
5	Ноутбук/нетбук	
6	Телефон	
7	Смартфон	
8	Айпад	
9	Айфон	

6. В каких социальных сетях зарегистрированы?

7. Есть ли у Вас в школе Интернет?

№	Утверждение	Ответ
1	Да	
2	Нет	

8. Доступен ли в Вашей школе Интернет для школьников во внеурочное время?

№	Утверждение	Ответ
1	Да	
2	Нет	

9. Пользуетесь ли Вы Интернетом в школе (на переменах, после уроков)?

№	Утверждение	Ответ
1	Да	
2	Нет	

15. Установлены ли в Вашей школе программы, ограничивающие доступ на какие-либо сайты?

№	Утверждение	Ответ
1	Да	
2	Нет	
3	Не знаю	

16. Установлены ли у вас на домашний компьютер программы, защитного характера:

№	Утверждение	Ответ
1	Да	
2	Нет	
3	Не знаю	

17. Если да, то какие:

№	Утверждение	Ответ
1	Антивирусная защита	
2	Программы-фильтры типа «родительский контроль»	
3	Подключен ли «детский интернет»	
4	Не знаю	

18. Как часто Вы сами пользуетесь Интернетом?

№	Утверждение	Ответ
1	каждый день	
2	один-два раза в неделю	
3	один раз в месяц	
4	в Интернете моя вторая жизнь	
5	не пользуюсь Интернетом	

19. Если Вы пользуетесь Интернетом, сколько времени Вы в нем проводите за один сеанс?

№	Утверждение	Ответ
1	10-20 мин	
2	до 1 часа	
3	1-3 часов	
4	5-10 часов	
5	Другое	

15. Получаешь ли ты удовольствие от своей работы в Интернете?

№	Утверждение	Ответ
1	никогда	
2	иногда	
3	всегда	

17. Кто учил вас пользоваться интернетом?

№	Утверждение	Ответ
1	Родители	
2	Учитель информатики	
3	Классный руководитель	
4	Друзья	
5	Одноклассники	
6	Старшие товарищи	
7	Никто, обучался сам	

17. В Интернете я обычно (отметьте галочкой):

№	утверждение	отметка
1	пользуюсь электронной почтой	
2	общаюсь с друзьями посредством голосовой связи через Интернет (ICQ, Skype, MSN)	
3	веду виртуальный дневник	
4	ищу информацию для учебы	
5	ищу информацию для культурного и духовного развития	
6	общаюсь и принимаю участие в социальных сетях (Одноклассники, Вконтакте, Facebook, Reta, Orkut)	
7	качаю программы, музыку, фото, видео	
8	слушаю Интернет-радио	
9	смотрю Интернет-телевидение	
10	узнаю о последних событиях и новостях в стране и мире	
11	играю в онлайн игры	
12	принимаю участие в Интернет-акциях, голосованиях и пр.	
13	просматриваю сайты, которые мои родители запретили бы мне смотреть	
14	развлекаюсь	

18. Чем еще можно заниматься в Интернете и что не попало в перечисленный перечень?

Ваш ответ: _____

19. Как Вы считаете, находиться в Интернете опасно?

№	Утверждение	Ответ
1	Да	
2	Нет	
3	Иногда	
4	Затрудняюсь ответить	

20. Как часто вы сталкиваетесь:

№	Утверждение	никогда	редко	часто
1	с вирусами в Интернете?			
2	с мошенничеством и кражами в Интернете?			
3	С предложениями предоставить свои персональные данные (логин и пароль от своей страницы в соц. сетях, эл. почты, телефон, адрес, номер и пароль банковской карты и т.д.)			
4	с оскорблением и унижением со стороны других пользователей в Интернете?			
5	с сексуальными домогательствами со стороны других пользователей в Интернете?			
6	с вымогательством, угрозами со стороны других пользователей в Интернете?			
7	с неэтичной и навязчивой рекламой со стороны других пользователей в Интернете?			
8	с порнографией в Интернете?			
9	с психологическим давлением со стороны других пользователей в Интернете?			
10	с терроризмом в Интернете?			
11	с экстремизмом в Интернете?			
12	с призывами причинить вред себе и/или окружающим в Интернете?			
13	с предложением запрещенной продукции (алкоголь, наркотики)			

21. Назовите, с чем еще Вы сталкивались в Интернете, но это не вошло в перечень?

Ваш ответ: _____

22. Часто ли Вы сталкиваетесь в Интернете с информацией, которая раздражает или вызывает неприятные эмоции?

№	Утверждение	Ответ
1	никогда	
2	иногда	
3	часто	

23. Если Вы пользуетесь Интернетом, как часто в Интернете:

№	Утверждение	никогда	редко	часто
1	Вы даете малознакомым (едва знакомым) людям адрес своей электронной почты?			
2	Вы даете малознакомым (едва знакомым) людям номер своего мобильного телефона?			

3	Вы даете малознакомым (едва знакомым) людям Ваш домашний адрес?			
4	Вы даете малознакомым (едва знакомым) людям номер своей школы или класса?			
5	Вы публикуете или даете малознакомым (едва знакомым) людям свои фотографии и фотографии своих одноклассников или родственников?			

24. Вы хотите встретиться с людьми, с которыми познакомились в Интернете?

№	Утверждение	Ответ
1	Да	
2	Нет	
3	Может быть	

25. Если Ваши друзья, пользуясь Интернетом, часто дают свои контактные данные малознакомым людям или встречаются с ними. Как Вы к этому относитесь?

№	утверждение	отметка
1	Считаю это естественным и безопасным	
2	Считаю, что из-за этого могут быть иногда неприятности	
3	Считаю, что это опасно	
4	Другое	

26. Если вы пользуетесь Интернетом, какие сайты Вы посещаете чаще всего? (выберите 3 варианта ответа)

№	утверждение	отметка
1	Игровые	
2	С музыкой и фильмами	
3	Сайты Интернет-знакомств	
4	Сайты для детей	
5	Сайты для взрослых	
6	С учебной информацией	
7	Другое (укажи)	

27. Назови 3 причины, почему стоит заходить в Интернет.

1. _____
2. _____
3. _____

28. Назови 3 причины, почему стоит покинуть Интернет.

1. _____
2. _____
3. _____

29. Как Вы считаете, в большей степени Интернет:

№	утверждение	Приносит пользу	вредит
1	Вашему физическому здоровью		
2	Вашему психическому здоровью		
3	Вашей морали/нравственности		
4	Вашему культурному уровню		
5	Вашей успеваемости		

30. Как твои родители относятся к твоей деятельности в Интернете?

№	утверждение	отметка
1	Разрешают свободно пользоваться и не ограничивают во времени	
2	Устанавливают временной режим и следят за тем, какие сайты я посещаю	
3	Разрешают заходить в интернет только в своем присутствии	
4	Запрещают пользоваться Интернетом вообще	
5	Другое (указать)	
6		
7		

31. Рассказываете ли Вы родителям о том, чем занимаетесь в Интернете?

№	Утверждение	Ответ
1	Никогда	
2	Иногда	
3	Всегда	

32. Интересуются ли Ваши родители тем, чем Вы занимаетесь в Интернете?

№	Утверждение	Ответ
1	Никогда	
2	Иногда	
3	Всегда	

33. Установлены ли на твоём домашнем компьютере программы, ограничивающие вход на какие-либо сайты?

№	Утверждение	Ответ
1	Да	
2	Нет	
3	Не знаю	

34. Существует мнение, что виртуальное пространство Интернета в настоящее время сравнялось по степени опасности с реальной средой?

№	Утверждение	Ответ
1	Согласен(на)	
2	Считаю это большим преувеличением	
3	Виртуальное пространство в чем-то опасно, в чем-то безопасно	

4	Считаю Интернет абсолютно безопасной средой	
5	Не знаю	

35. Считаете ли Вы, что Интернет – это свободное пространство, в котором по своему усмотрению можно делать все, что пожелаешь?

№	Утверждение	Ответ
1	Да	
2	Нет	
3	Считаю, что должны быть правила, регулирующие пользование Интернетом	
4	Не знаю	

36. Если Вы пользуетесь Интернетом, какие эмоции и чувства Вы чаще всего испытываете, находясь в Интернете? (укажите не более пяти):

№	Утверждение	Ответ
1	Радость	
2	Страх	
3	Удивление	
4	Печаль	
5	Восторг	
6	Стыд	
7	Доверие	
8	Вина	
9	Интерес	
10	Разочарование	
11	Любопытство	
12	Уверенность	
13	Унижение	
14	Счастье	
15	Отвращение	
16	Удовольствие	
17	Обида	
18	Надежда	
19	Тревога	
20	Гнев	
21	Восхищение	

37. Насколько безопасно Вы чувствуете себя:

№	Утверждение	Очень опасно	Скорее опасно	Не знаю	Скорее безопасно	Очень безопасно
1	На улице					
2	В школе					
3	В Интернете					
4	Дома					

38. Если Вы согласны с суждением, ответьте «да», если не согласны, ответьте «нет»:

№	Утверждение	Да	Нет

1	Вы используете Интернет, чтобы уйти от проблем или избавиться от плохого настроения		
2	Каждый раз Вы проводите в Интернете больше времени, чем планировали		
3	Вы чувствуете беспокойство или раздражение, когда Вас отрывают от Интернета		
4	Вы думаете об Интернете, когда находитесь вне сети		
5	Находясь вне сети, Вы испытываете подавленность или беспокойство		
6	Вы можете лишиться отношений с кем-либо, перестать ходить в школу из-за Интернета.		

39. По Вашему мнению Интернет это _____

40. Каких знаний по вопросам работы в Интернете вам не хватает?

41. изменились ли ваши взгляды на работу в Интернете по окончании нашего курса?

№	Утверждение	Ответ
1	Да	
2	Нет	
3	Не знаю	

42. Если да, то в чем это выражается?

Спасибо за работу!

Рефлексия занятия:

1. Над чем задумались особенно, отвечая на вопросы?
2. На какие мысли натолкнуло вас заполнение анкеты?

Занятие 34.

Тема занятия: «Проектная работа «Научи хорошему»

Цель: мотивирование подростков на создание позитивного контента, отражающего ответственное и безопасное поведение в Сети.

Задачи:

- развитие навыков групповой работы;
- развитие творческого подхода к решению поставленных задач;
- закрепление алгоритмов ответственного и безопасного поведения в Сети.

Оснащение и методическое обеспечение урока: класс, доска, компьютер, проектор, мультимедиа.

Ход урока.**Приветствие.**

Добрый день, рада видеть вас сегодня на занятии. Предлагаю поприветствовать друг друга перед началом работы.

Упражнение «Приветствие». (см. конспект занятия №1).

Вот и подошел наш курс к своему логическому завершению. Сегодня вы готовы показать свои проекты, которые готовили со своими коллегами-одноклассниками. Они посвящены теме "Научи хорошему". Тема достаточно широкая и я думаю, что это позволило вместить разные взгляды и подходы к ее решению. Воплотить свои идеи вы могли в любой форме.

Поэтому сейчас я приглашаю представителей первой группы представить разработку своего проекта.

(затем свои проекты представляют все участники).

Все работы представлены. Какая работа вам понравилась больше всего? Кто вас сегодня удивил?

- ответы обучающихся.

Давайте подарим этой группе свои аплодисменты.

Рефлексия занятия:

Какие мысли, чувства вы хотели бы высказать по окончании курса?

Был ли предложенный курс вам полезен?

Нужно ли реализовывать подобные курсы в дальнейшем?

Я хочу поблагодарить вас за активную и интересную работу на протяжении всего года. Надеюсь, что те знания, которые мы с вами получили, и те компетенции, которые формировали, пригодятся вам в вашей жизни.

Помните, что, если вы «попали в беду на просторах Интернет», всегда есть люди, которые вас способны понять и которые вас могут поддержать в решении затруднительных ситуаций. Не стоит забывать также и о службе помощи «Дети онлайн».

Спасибо за работу!